

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING

TENDENCIAS

EN LA INDUSTRIA

REVISTA CORPORATIVA



Topre

**TOPRE AUTOPARTS MEXICO,
SERVICIO AL CLIENTE CON
LA MÁXIMA SEGURIDAD,
CALIDAD Y SOPORTE LOCAL**



HIRSCHMANN
AUTOMOTIVE



**HIRSCHMANN AUTOMOTIVE MEXICO CELEBRA EL X ANIVERSARIO
DE SUS OPERACIONES EN SAN MIGUEL ALLENDE, GUANAJUATO.**



AÑO 29
2026
No. 116

**Resultados financieros
2025 Bosch México
registra crecimiento
de doble dígito**

**Celebra Bombardier
20 años de
colaboración
con Querétaro**

**General Motors anuncia
proyecto de ensamble,
producirá 80 mil autos
para el mercado nacional**

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING

SÍGUENOS EN **LinkedIn**

info@revistatendencias.com.mx
www.revistatendencias.com.mx



CONTENIDO

Dirección General
Gabriela Rodríguez Arjona

Colaboración
Norma Martínez

Subdirección
Andrea Gabriela Ramírez

Diseño
Juan Carlos Espinosa



EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA. Editor responsable Gabriela Rodríguez Arjona, TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Boulevard Universitario No. 399 Local 21, Colonia Juriquilla, Santiago de Querétaro, C.P. 76230, Querétaro, Qro. Tel. (442) 207 68 49 Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTICULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.

- 2** HIRSCHMANN AUTOMOTIVE MEXICO CELEBRA EL X ANIVERSARIO DE SUS OPERACIONES EN SAN MIGUEL ALLENDE, GUANAJUATO. 
- 6** Querétaro se fortalece como hub tecnológico con Siemens
- 7** ZF GROUP CONTEMPLA INVERSIÓN DE 110 MDP Y LA GENERACIÓN DE 78 NUEVOS EMPLEOS PARA EL DESARROLLO DE SISTEMAS DE DIRECCIÓN EN VEHICULOS DE PASAJEROS Y COMERCIALES
- 8** Inaugura OERLIKON nueva celda de producción
- 9** General Motors anuncia proyecto de ensamble, producirá 80 mil autos para el mercado nacional
- 10** **Topre** TOPRE AUTOPARTS MEXICO, SERVICIO AL CLIENTE CON LA MÁXIMA SEGURIDAD, CALIDAD Y SOPORTE LOCAL
- 14** Brose Anuncia inversión por 209 mdp y la generación de 79 nuevos empleos.
- 15** Hirschvogel Components anuncia la expansión de su planta ubicada en Querétaro
- 15** Celebra Bombardier 20 años de colaboración con Querétaro
- 16** Anuncian expansión de ATLAS COPCO en NL
- 17** Vibracoustic realiza inversión en Querétaro
- 18** Toyotetsu de México celebra 10 años impulsando el desarrollo industrial y el empleo en Guanajuato
- 19** Resultados financieros 2025 Bosch México registra crecimiento de doble dígito
- 20** La UE y México profundizan sus lazos a largo plazo en una cumbre histórica



**HIRSCHMANN
AUTOMOTIVE**

Por Gabriela Rodríguez

HIRSCHMANN AUTOMOTIVE MEXICO CELEBRA EL X ANIVERSARIO DE SUS OPERACIONES EN SAN MIGUEL ALLENDE, GUANAJUATO.



Sumando puntos en la escala del crecimiento del sector automotriz en el estado de Guanajuato, la empresa de origen austriaco HIRSCHMANN AUTOMOTIVE MEXICO, celebró con un espléndido evento el X ANIVERSARIO del inicio de sus operaciones en San Miguel Allende.

Ante la presencia de los altos ejecutivos de la empresa a nivel corporativo, autoridades locales y estatales, proveedores, colaboradores y amigos, los directores de cada área en México dirigieron emotivos discursos de agradecimiento y de orgullo por contar con el talento humano que les ha permitido como empresa, alcanzar este valioso hito.

Comenzando con una felicitación, la Lic. Estefanía Arteaga, subdirectora de Desarrollo Económico, Relaciones y Turismo Municipal, saludó a los presentes, en representación de las autoridades locales y dijo, “Es un honor estar aquí con ustedes. Me permito felicitarlos por estos diez años de excelencia, innovación y compromiso porque gracias a ello han logrado consolidarse como un pilar en la industria, generando a su vez empleos y bienestar. Gracias por seguir contribuyendo al desarrollo de nuestra comunidad en San Miguel Allende”.

El Lic. Bogar Bonilla, Managing Director Administration, dijo, “Con gusto damos la más cordial bienvenida Lic. Alejandro Hernández, Subsecretario de Economía, Angelo Holzknicht CEO, Stefan Tscholl CFO, y al equipo directivo del corporativo, El Ghazy Omnia, Global Human Resources Director, Peter Spalt, Global Logistics Director, Matthias Bell, Global Director Quality & Test Laboratory & IMS, Stephanie Zehenter, Global Head of Marketing & Communication y a todo el equipo gerencial de Hirschmann Automotive Mexico, a todos nuestros clientes y proveedores, pero sobre todo a cada uno de nuestros colaboradores y colaboradoras que forman esta gran familia de Hirschmann Automotive Mexico y que hoy nos acompañan, sean todos bienvenidos a esta celebración.

Para Hirschmann Automotive hoy es un día muy especial porque celebramos diez

años de historia, de trabajo arduo, de retos superados y de sueños que se han hecho realidad. Celebramos 3,650 días de esfuerzo para la fabricación de millones de piezas producidas, pero sobre todo celebramos a las personas comprometidas, que se levantan cada día con ganas de hacer las cosas, que entienden que el éxito



Bogar Bonilla, Angelo Holzknicht, Estefanía Arteaga, Alejandro Hernández, Stefan Tschol, Rafael Leyva

no es individual, sino que es un logro colectivo. Hoy somos una realidad, una empresa reconocida y respetada, esto lo ha logrado cada operador y cada operadora en el piso de producción, cada ingeniero, cada supervisor, cada persona de mantenimiento, calidad, logística, recursos humanos y finanzas, en cada turno, cada día. Cuando pienso en estos

diez años no pienso en números, pienso en rostros; en personas que han crecido aquí, que comenzaron en una posición y hoy lideran equipos, personas que han formado amistades y han formado familias mientras crecieron con la empresa. Juntos hemos enfrentado grandes desafíos, pero si algo ha definido a esta compañía en México, es nuestra capacidad de

levantarnos más fuertes. Quiero que sepan algo muy claro, el orgullo que siento por liderar esta organización es inmenso, pero más grande es mi admiración por el equipo que lo hace posible, ya que cada pieza que producimos lleva algo más que ingeniería; lleva disciplina, lleva orgullo, lleva el nombre de Hirschmann Automotive Mexico bien representado. Nuestro objetivo es,



seguir creciendo, seguir innovando, y seguir construyendo una empresa de la que todos nos sintamos orgullosos. Sigamos demostrando que, en San Miguel Allende Guanajuato, sabemos hacer las cosas con excelencia para todo el mundo. Gracias por su entrega y por creer en este proyecto. Hoy celebramos los primeros diez años, a partir de mañana comenzamos a construir los próximos diez años juntos, de eso estoy seguro. ¡Feliz Décimo Aniversario Hirschmann Automotive Mexico!”

En su discurso el Ing. Rafael Leyva, Managing Director Operations, señaló, “El día de hoy no solo conmemoramos una fecha. Hace una década, este lugar era apenas un proyecto, una idea que comenzaba a tomar forma entre planos, tierra y grandes expectativas. Algunos de nosotros tuvimos el privilegio de estar aquí desde el inicio, de ver cómo, junto al liderazgo de Angelo Holzknacht, se colocaban los cimientos, no solo de una planta, sino de una cultura basada en tres valores que hoy nos definen y nos diferencian: la pasión por lo que hacemos, la cooperación entre nosotros y el compromiso con lo que prometemos. Pasión para ir más allá de lo esperado. Cooperación para lograr lo que solos sería imposible y compromiso para cumplir siempre, con la más alta calidad. Pero lo más importante: una cultura basada en las personas; porque cada logro alcanzado, cada meta cumplida y cada desafío superado, lleva el nombre y el esfuerzo de quienes forman parte de esta organización. A nuestros directores y equipo corporativo, gracias por su confianza, su visión y por acompañarnos en este camino de crecimiento; diez años de historia no se construyen solos. Durante este camino, hemos construido un total de: 879,904,268 conectores, 113,949,510 arneses con un total de:

993,853,778 piezas fabricadas con madrugadas, con aprendizajes, con errores que nos hicieron más fuertes. Con decisiones difíciles y con la convicción de siempre dar un poco más. Si hoy estamos aquí, celebrando, es precisamente porque entendimos que, cuando alineamos nuestra pasión, nuestra cooperación y nuestro compromiso hacia un mismo objetivo, dejamos de ser un grupo de personas y nos convertimos en una fuerza imparable. Hoy celebramos lo que somos: una planta sólida, reconocida, innovadora y con un talento humano extraordinario. Gracias por estos diez años, por su compromiso, por su entrega y por ser parte de esta historia y que este aniversario no sea solo una celebración, sino el punto de partida para los próximos diez años”.

En su oportunidad, Alejandro Hernández añadió, Es un honor acompañarlos hoy en esta celebración tan importante. Diez años que reflejan lo que se puede lograr cuando la visión empresarial se encuentra con un entorno que impulsa el crecimiento. En representación de la gobernadora Libia Dennise García Muñoz Ledo y de la secretaria de Economía Cristina Villaseñor, me permito extenderles una felicitación y desearles que este sea el inicio de los siguientes 100 años de Hirschmann Automotive Mexico. Esta empresa, es una de las dos primeras de origen austriaco que se instalaron en Guanajuato, y reconocemos el trabajo del CEO Sr. Angelo Holzknacht que fue quien llevó a cabo el proceso de instalación, apertura e inicio de actividades de la empresa en esta localidad. Estamos muy agradecidos porque decidieron apostar por nuestro estado y diez años más tarde, estamos viendo su crecimiento y la empresa que se ha convertido. Se ha consolidado como una empresa clave del sector autopartes en la fabricación de conectores, cables para chasis, subensambles de cableado,

arneses, aplicaciones de alto voltaje, y sistemas fundamentales para vehículos híbridos y eléctricos. Desde estas instalaciones sirven a clientes como GM, Stellantis, BMW, a través de empresas tier1 como son, Sumitomo, Flextronics, Lear, Cyprium y otros jugadores clave en este sector. Hirschmann Automotive ha construido una posición sólida con una inversión que supera los 650 millones de pesos y la generación de más de 400 fuentes de empleo directo. Gracias a la empresa por seguir apostando por Guanajuato, desde el gobierno del estado, seguiremos generando condiciones que den certeza para que las empresas sigan creciendo en este mercado de Norteamérica.”

En su mensaje el CFO de la empresa, Stefan Tschol añadió, “Desde una perspectiva de Hirschmann Automotive, este viaje, que comenzó hace 10 años, es una verdadera historia de éxito. Lo que comenzó con 40,000 metros cuadrados de pasto verde, se convirtió en una verdadera perla para nuestro corporativo. Bajo el liderazgo de mis colegas, Rafael Leyva, y de Bogar Bonilla, y por supuesto junto con ustedes, han creado una verdadera historia de éxito. Estamos muy orgullosos de tener tantos empleados con larga trayectoria. A nombre de mis colegas, sinceramente quiero agradecer a todos ustedes por su arduo trabajo y su compromiso todos estos años.

Por supuesto, también quiero agradecer a nuestros clientes y proveedores presentes hoy. Sin ustedes, no estaríamos aquí. Y creo que todos los que han llegado a conocernos durante estos años, saben que somos apasionados en todo lo que hacemos y que luchamos cada día para entregar el mejor producto a tiempo. Confiamos en relaciones comerciales establecidas a largo plazo, somos un socio



establecidas a largo plazo, somos un socio comercial honesto para todos ustedes. Valoramos a nuestra gente, proporcionamos empleos y oportunidades de primera clase en condiciones laborales de alto nivel. Por último, pero no menos importante, hemos demostrado ser un jugador confiable, contribuyendo a la prosperidad y al futuro de San Miguel Allende. Quiero agradecer a todos ustedes hoy, porque hicieron posible esta historia de éxito”.

El CEO Angelo Holzknacht añadió en el último discurso, “De verdad es un gusto estar aquí con ustedes hoy. Es un momento para hacer una pausa y reconocer todo lo que hemos construido en los últimos 10 años: una década de trabajo duro, de crecimiento, de retos y, sobre todo, de éxitos compartidos.

Para mí, en lo personal, San Miguel de Allende es mucho más que un punto en el mapa de Hirschmann Automotive. Es el lugar donde comenzó un capítulo muy importante de mi vida. En 2015 llegué a México con una misión muy clara y también con una gran responsabilidad: arrancar nuestra planta en México. Llegué con muchísimo entusiasmo, muchas ganas de aprender y muy poco conocimiento del idioma español.

Cuando pienso en México, pienso en su gente. Pienso en la calidez, en la apertura,

en la amabilidad y en la honestidad. Pienso en las amistades, en las risas, en una cultura que te recibe y te hace sentir parte de ella. Y, al final, el México que yo conozco está definido por las personas que encontré en mi camino, y esas personas son ustedes.

Con el tiempo entendí que no se trata de que una cultura sea mejor que la otra, sino de lo que sucede cuando se combinan. Y eso es exactamente lo que hemos logrado aquí en San Miguel. Hemos logrado combinar lo mejor de dos mundos: la precisión, la estructura y la ingeniería de Austria, con la flexibilidad, la velocidad y la mentalidad práctica de México. Hemos unido la excelencia y la tecnología con el deseo constante de aprender y mejorar cada día.

Esta planta se construyó a tiempo y con estándares de primer nivel desde el inicio. Logramos arrancar varias líneas de producción de manera simultánea, algo que nunca es sencillo, pero aquí se consiguió con gran consistencia.

Hoy, ese desempeño es reconocido. Somos vistos como un socio confiable y de alto rendimiento. Y, quizá lo más importante, hemos construido un equipo estable y con experiencia, que ha conservado su conocimiento, que sigue creciendo y que mantiene el deseo de seguir avanzando.

Al mismo tiempo, sabemos que los retos continúan. El mercado es cada vez más competitivo, las expectativas de los clientes siguen aumentando y, si queremos seguir creciendo, necesitamos ser aún más fuertes; debemos enfocarnos más, ser más orientados al producto, más centrados en el cliente y más competitivos en lo que ofrecemos.

Son retos reales que requieren acción. Pero lo que me da gran confianza es que tenemos un equipo inteligente, flexible y motivado, siempre dispuesto a dar ese esfuerzo adicional. Porque al final, esto no se trata solo de estructuras o estrategias; se trata de personas. De la pasión que compartimos y del compromiso de ser excelentes en lo que hacemos. Nuestra diversidad no es un reto; es nuestra mayor fortaleza, es lo que nos conecta.

Muchas gracias a todos ustedes por ser parte de este camino. Gracias por todo lo logrado en estos 10 años. Estoy convencido de que lo mejor aún está por venir”.

Antes de clausurar el evento se dio paso a la entrega de reconocimientos de Hirschmann a los empleados por su trayectoria, de manos del CEO, Sr. Angelo Holzknacht.

Posteriormente iniciaron el gran festejo en el que compartieron con los presentes un espléndido banquete, dando paso a celebraciones que resaltaron los valores de las tradiciones mexicanas con danzas prehispánicas, interpretaciones populares con banda musical en vivo y posteriormente con un excelente grupo de mariachi y fuegos artificiales para la clausura de este emotivo evento.



Querétaro se fortalece como hub tecnológico con Siemens

Como parte de las actividades de la gira de trabajo por Alemania, el titular de la Secretaría de Desarrollo Sustentable (SEDESU), Marco Antonio Del Prete Tercero, sostuvo una reunión con autoridades de la empresa Siemens, durante la cual se habló sobre el crecimiento de operaciones de la compañía en el estado.

Del Prete indicó que el crecimiento de Siemens en Querétaro es un ejemplo claro de que el estado continúa cumpliendo con los queretanos, al atraer nuevas oportunidades de inversión y beneficios que se ven reflejados en empleos y con ello una mejor calidad de vida.

De igual forma, dialogaron en torno al desarrollo de infraestructura tecnológica para proyectos de alto valor y el fortalecimiento del ecosistema de manufactura avanzada del estado para consolidar a Querétaro como un hub tecnológico para Norteamérica.

Al respecto, el CEO y presidente de Siemens México, Centroamérica y el Caribe, Alejandro Preinfalk, refrendó la confianza de la compañía en Querétaro al anunciar su crecimiento con la creación de nuevas oportunidades de empleo para el talento local, así como el incremento en sus montos de inversión.

“Estamos muy orgullosos de poder anunciar una inversión muy importante, 66 millones de euros, 300 nuevos empleados en Querétaro, adicionales a los 90 millones de euros que ya anunciamos el año pasado, es una gran historia de éxito, estamos



muy emocionados y, sobre todo, muy agradecidos por el gran soporte que hemos recibido de Querétaro, no solo hoy, sino de todos los años que hemos tenido presencia”, señaló.

Finalmente, el presidente municipal de Querétaro, Felipe Fernando Macías Olvera, agradeció la inversión de Siemens, una de las empresas con más tecnología en el mundo, que apuesta por Querétaro, por la calidad del talento local.

Por parte de Siemens, en la reunión se contó con la presencia del CEO de Electrificación y Automatización, Stephan May; del vicepresidente de Infraestructura Inteligente, Marco Cosío y del director de Electrificación y Automatización para México, Centroamérica y el Caribe, Patrice Rimmond.

Redacción Tendencias en la Industria

ZF GROUP CONTEMPLA INVERSIÓN DE 110 MDP Y LA GENERACIÓN DE 78 NUEVOS EMPLEOS PARA EL DESARROLLO DE SISTEMAS DE DIRECCIÓN EN VEHICULOS DE PASAJEROS Y COMERCIALES

Fortalece Querétaro liderazgo en el sector automotriz desde Alemania

En la feria Hannover Messe, una de las más relevantes a nivel mundial, el titular de la Secretaría de Desarrollo Sustentable (SEDESU), Marco Antonio Del Prete Tercero, sostuvo una reunión con ejecutivos de ZF Group, a fin de explorar nuevas oportunidades de colaboración, donde se anunció un proyecto, que contempla una inversión de 110 millones 800 mil pesos, la generación de 78 empleos y que se enfocará en el desarrollo de sistemas

de dirección para vehículos de pasajeros y comerciales.

El funcionario estatal comentó que en Querétaro no sólo se producen autopartes, sino sistemas automotrices, tecnología de última generación que impera en los vehículos que se están haciendo en la entidad y marca el rumbo de la industria estatal.

ZF, es una empresa global que se especializa en sistemas de seguridad y tecnología para la industria automotriz, principalmente en el desarrollo de soluciones para mejorar la protección y el control de los vehículos; sus productos incluyen sistemas de freno, suspensión y dirección.

El vicepresidente de Operaciones de la línea Steering, Andreas Temmen, señaló que la empresa continuará impulsando nuevos proyectos desde Querétaro y agradeció el apoyo del

gobierno estatal a lo largo de los años, pues ha permitido consolidar su crecimiento.

A su vez, el presidente municipal de Querétaro, expresó que la empresa alemana también cuenta con el respaldo de su administración para que el proyecto pueda desarrollarse en el corto plazo y agregue competitividad a la entidad.

Redacción Tendencias en la Industria



El titular de la Secretaría de Desarrollo Sustentable (SEDESU), Marco Antonio Del Prete Tercero, encabezó la inauguración de la nueva celda de producción de la empresa de origen suizo Oerlikon, instalaciones desde las cuales se desarrollarán estructuras honeycomb de calidad aeroespacial para turbinas.



Del Prete dijo en su discurso que lo más importante y valioso de la relocalización es la confianza que las empresas depositan en nuestra entidad para crecer y seguir invirtiendo; empresas como Oerlikon, que apuesta por la entidad para ser proveedora de otra compañía que continúa atrayendo paquetes productivos, los cuales agregan valor a la cadena de suministro.

También señaló que Querétaro es un estado seguro para las inversiones, con relaciones laborales en las que se brinda certeza para las empresas al contar con el talento capacitado de acuerdo con sus necesidades. Además, felicitó a la empresa por la generación de 50 empleos de muy alta especialización.

En este arranque de operaciones, el funcionario estatal explicó que el modelo de la triple hélice impulsa la apertura a nuevos nichos de mercado y permite el crecimiento y consolidación de empresas como Oerlikon.

A su vez, el presidente Regional para América de Oerlikon, Wolfgang Schmitz, expresó que la inauguración de la celda es un logro importante en el

Inaugura OERLIKON nueva celda de producción

marco del 150 aniversario de la compañía, además de que es resultado del trabajo en equipo que convierte ideas en estrategias y fortalece la oferta en el sector aeroespacial desde Querétaro.

Durante su intervención, el secretario de Desarrollo Sostenible del municipio de Querétaro, Alejandro Sterling Sánchez, comentó que en conjunto con

el gobierno estatal se trabaja para mantener las condiciones de certeza para que sigan llegando más empresas que representen más empleos formales y brinden mayor competitividad a nuestro estado.

El director general de ITP Aero México, Javier Hervás, indicó que la alianza entre ambas compañías simplifica la cadena de suministro, ya que tienen un nuevo aliado en Querétaro; explicó también que la apertura de la línea reafirma el crecimiento de la industria aeronáutica, ya que desde esta se producirán componentes clave para los motores que vuelan a todo el mundo.

Finalmente, el director de Ventas y Operaciones LATAM de Oerlikon, Pietro Buccheri, mencionó que Querétaro es un lugar estratégico, por ello establecieron aquí su planta principal, en un estado en el que pueden continuar con la generación de manufactura avanzada para la industria aeronáutica, a través de inversiones que les permiten diversificar sus capacidades y fortalecerlos frente a los ciclos comerciales.

General Motors anuncia proyecto de ensamble, producirá 80 mil autos para el mercado nacional



Con la presencia de la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo, Presidenta Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos y el Lic. Marcelo Ebrard Casaubon, Secretario de Economía; General Motors de México anunció hoy un nuevo proyecto para ensamblar en su complejo de manufactura ubicado en Ramos Arizpe, Coahuila, vehículos destinados a satisfacer la demanda del mercado mexicano, comenzando con Chevrolet Groove en 2027 y, en una siguiente etapa, Chevrolet Aveo, uno de los vehículos de mayor venta en México.

Este proyecto refrenda el compromiso de largo plazo de GM con México y busca contribuir a mantener la sólida posición de la empresa en el mercado. Forma parte de la inversión de 1,000 millones de dólares anunciada en enero de 2026 para las operaciones de la compañía en el país y alcanzará una capacidad aproximada de 80,000 unidades anuales hacia 2030.

“Este es un proyecto concebido en México, para México. Fortalece a la industria nacional, aprovecha la capacidad instalada de nuestro país y responde de manera directa a lo que hoy requieren los clientes mexicanos, especialmente en segmentos accesibles y de alto volumen”, comentó Paco Garza, Presidente y Director General de GM de México, Centroamérica y el Caribe. “Tan solo con estas 80,000 unidades anuales, GM de México contribuirá a superar la meta del Plan México, impulsado por la Presidenta Sheinbaum, de incrementar en 10% la producción de vehículos para el mercado nacional hacia 2030”.

El proyecto aprovechará la infraestructura existente y la experiencia del talento del Complejo Ramos Arizpe, una planta con una sólida trayectoria en excelencia operativa y capacidad técnica.

General Motors de México también reconoció el liderazgo y respaldo del Secretario de Economía, Marcelo Ebrard Casaubon, cuya participación fue fundamental para materializar este proyecto que fortalece la capacidad industrial del país y reduce la importación de vehículos.

General Motors tiene más de 90 años de presencia en México. Cuenta con cuatro complejos de manufactura en el país y mantiene un papel estratégico dentro de la plataforma global de producción flexible de GM.



Jesús Leal, Flora Martínez, Kentaro Chiba, Ryota Akimoto

Por Gabriela Rodríguez

Topre

TOPRE AUTOPARTS MEXICO, SERVICIO AL CLIENTE CON LA MÁXIMA SEGURIDAD, CALIDAD Y SOPORTE LOCAL

En la constante transformación de la dinámica industria automotriz, donde la velocidad del cambio redefine las reglas del juego, la operación en México de Topre Corporation se consolida como un referente de consistencia, disciplina operativa y cercanía con el cliente.

Desde sus plantas, en San Juan del Río y Aguascalientes, la compañía ha construido una posición estratégica dentro de su red global, apalancada en la premisa clave de estar cerca del cliente. Son proveedores tier1 para fabricantes como Nissan, Honda y Toyota.

Dedicada al estampado y soldadura de componentes automotrices de alta y ultra alta resistencia, Topre Corporation, empresa de origen japonés, inició operaciones en Querétaro, en el año 2013.

En entrevista exclusiva con el presidente de Topre Autoparts México, Sr. Kentaro Chiba, comenta sobre su visión a futuro y la estrategia para seguir siendo proveedor preferente para sus clientes, “Estar cerca de nuestros clientes responde a una demanda logística y a un modelo de operación enfocado al servicio al cliente, ofreciendo soporte local, respuesta ágil y estabilidad en la cadena de suministro.

La estrategia se centra en la mejora continua con la filosofía de SQCDM (seguridad, calidad, costo, entrega y moral), apoyada en la disciplina de las 5S. “Este enfoque nos permite evitar problemas críticos y elevar la productividad”, subraya el Sr. Chiba.

A nivel estratégico, la compañía mantiene un enfoque claro que es mantener su posición como proveedor confiable para sus clientes globales. La disciplina en seguridad, calidad, costo, entrega y moral —SQCDM— guía cada decisión operativa, asegurando estabilidad, eficiencia y cumplimiento sin impacto al cliente, en un mercado cada vez más exigente.

“En un entorno geopolítico cambiante, el sector espera retos, y en Topre estamos preparados; somos flexibles y nos adaptamos a las necesidades del mercado. En los meses recientes hemos experimentado cambios en los requerimientos de clientes, sobre todo Nissan con el cierre de sus plantas; Civac, en Cuernavaca y Compas en Aguascalientes, lo que representa un cambio en el negocio por cliente que

impacta nuestra producción total, como ejemplo: en 2025 el 77%, se surtió a Nissan, el 18% a Honda y 5% a Toyota. Para el año fiscal 2026: Nissan baja a 74%, Honda sube a 20% y Toyota a 6%, aproximadamente”.

En paralelo, la evolución de la industria impulsa nuevos desafíos técnicos. La transición hacia vehículos más

de respuesta local. En este sentido, México mantiene una posición estratégica dentro de la visión de la compañía. Por lo que, considero que sigue siendo un buen lugar para hacer negocios”, afirma.

Aunque reconoce que los próximos años podrían representar un periodo retador para la industria, el enfoque



eficientes y sustentables exige componentes más ligeros y resistentes, elevando el nivel de especialización en los procesos, “los clientes requieren partes más resistentes, pero con menor peso. Esa es la tendencia principal”, explica el Sr. Chiba, en referencia al desarrollo continuo de soluciones que respondan a estas nuevas demandas.

Desde la visión del vicepresidente, el Sr. Ryota Akimoto, explica sobre la situación de su mercado, “Norteamérica continuará siendo una de las regiones más relevantes para la industria automotriz global, particularmente por la transformación acelerada que atraviesa la cadena de suministro. Es un mercado grande donde la industria automotriz está cambiando muy rápidamente. Los OEMs buscan cada vez más fortalecer operaciones regionales y reducir su dependencia de cadenas globales, generando oportunidades para proveedores capaces de ofrecer estabilidad, consistencia y capacidad

actual de la empresa está centrado en consolidar su operación y mantener competitividad antes de pensar en una expansión adicional. “Por ahora no estamos pensando en expandirnos, pero si la situación o nuestros clientes lo requieren, lo estaremos considerando”.

Respecto al equilibrio entre eficiencia y calidad, destaca que ambas variables no deben verse como objetivos opuestos, sino complementarios dentro de una operación sólida. “El punto clave es mantener el balance entre costo y calidad. Cuando el cliente solicita reducción de costos, debemos eliminar operaciones innecesarias, pero siempre cuidando la estabilidad del proceso. Considero que lograr ese equilibrio es una de las fortalezas de la empresa para nuestros clientes”.

A nivel personal, el directivo comparte que su llegada a México en noviembre de 2023 también ha representado un proceso de adaptación y aprendizaje

cultural. “México es bastante diferente: la cultura, la gente, incluso la comida. Aún sigo aprendiendo pero, en resumen, me encanta”, concluye.

Sobre la relevancia de la operación en México, el Gerente General Ing. Jesús Leal, destaca la ubicación privilegiada de TOPRE AUTOPARTS MEXICO, dentro de las empresas del grupo, “La cercanía con clientes clave como Nissan, Honda y Toyota responde a una lógica que hoy cobra más sentido que nunca, en una industria donde las cadenas de suministro se están regionalizando, estar cerca del cliente, es una necesidad y es parte de la estrategia global de la compañía, que mantiene presencia productiva en Japón, China, Estados Unidos y México.

En Querétaro, la planta cuenta con una superficie de 55 mil metros cuadrados y una capacidad instalada conformada por una línea de hot stamping con prensa de 1,200 toneladas, una línea tándem de 3,000 toneladas, tres líneas transfer de 2,500 toneladas, cinco prensas de alta velocidad con capacidad de hasta 80 piezas por minuto y más de 100 celdas automatizadas.

Actualmente, contamos con alrededor de 930 colaboradores, de los cuales 640 se desempeñan directamente en piso de manufactura”.

Dentro del grupo, la planta en México ha logrado posicionarse como una operación referente por el nivel de sus procesos y estándares de ejecución. “En estas instalaciones en México podemos considerarnos como benchmark porque creo que tenemos de los mejores procesos”, afirma el directivo.

Más allá de la infraestructura y tecnología instalada, el Ing. Leal, enfatiza que uno de los principales diferenciadores de la compañía radica en el talento humano y en la filosofía japonesa de trabajo monozukuri, enfocada en la mejora continua y la excelencia operativa. “Debo destacar el talento humano junto con la tecnología y nuestra forma de trabajo. Con esto logramos que cada proyecto sea

posible, más allá de los retos. La clave es la gente que trabaja aquí todos los días”.

La velocidad con la que evoluciona la industria automotriz obliga a mantener una operación flexible y capaz de responder rápidamente a las nuevas exigencias del mercado. “Siempre estamos pensando en cómo ser más competitivos y responder a los cambios de la industria, que han sido muy rápidos en los últimos años”.

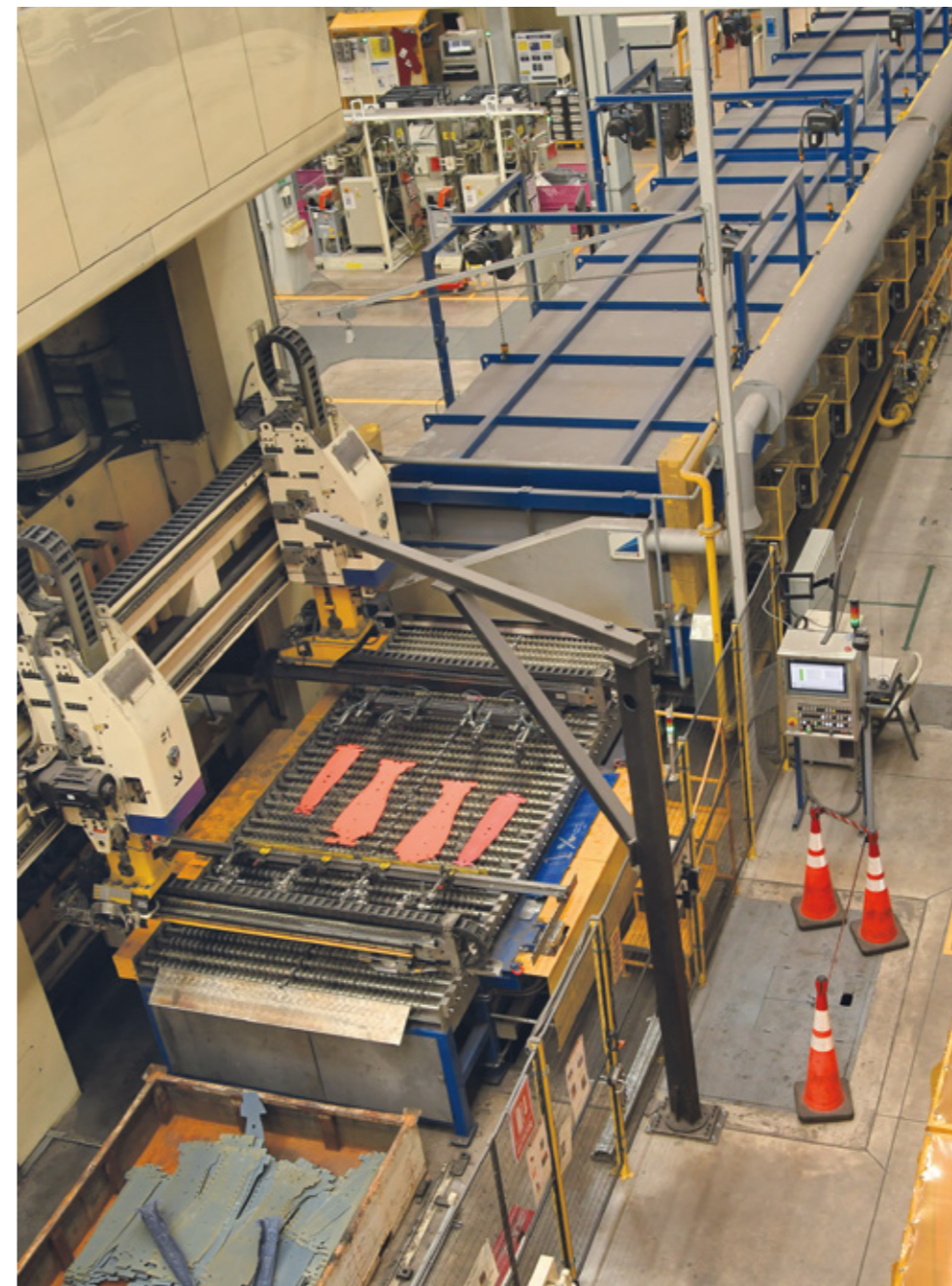
La estrategia tecnológica de la empresa también avanza hacia una mayor automatización y digitalización de

procesos, aunque bajo un enfoque gradual y responsable. “Estamos avanzando hacia la automatización y digitalización, pero debemos ser responsables en cómo implementamos la tecnología. Si nos enfocamos solo en tecnología, podemos afectar el trabajo diario de las personas. En Topre buscamos equilibrio entre tecnología y talento humano. La tecnología debe facilitar el trabajo, no complicarlo”.

Respecto al escenario actual en el sector automotriz, afirma que se enfocan en fortalecer la operación desde adentro. El directivo reconoce que los recientes ajustes realizados por

Nissan han generado capacidad disponible dentro de la planta, situación que abre oportunidades para incrementar la productividad y optimizar recursos. “Actualmente buscamos ser más eficientes, optimizando espacios y reduciendo costos innecesarios para mantener la rentabilidad”, concluye.

También presente en la entrevista, La gerente general de Recursos Humanos, Ing. Flora Martínez, apunta, “La planeación estratégica, y el desarrollo del empleado son un pilar fundamental para mantener la ventaja competitiva de Topre y lograr el éxito estratégico a



largo plazo. A través de la capacitación y el crecimiento profesional, los empleados toman mejores decisiones. Fomentamos una cultura de innovación donde los colaboradores participan en proyectos de mejora continua, tanto en la adopción de nuevas tecnologías como de metodologías. Impulsamos el desarrollo de habilidades blandas para la mejor adaptación a nuevos retos. Para atraer y desarrollar talento, no solo nos enfocamos en el salario. También contamos con planes de desarrollo de carrera.

La mayoría de nuestros empleados son jóvenes, incluso en posiciones clave como coordinadores, jefes y gerentes. Además, la empresa ha incorporado iniciativas de bienestar poco comunes en el sector, como el programa de apoyo personal que ofrece asistencia psicológica y legal gratuita.”

Hoy, Topre México se proyecta como una operación sólida, confiable y alineada a las nuevas dinámicas de la industria automotriz global. Más allá de los ciclos del mercado, su fortaleza radica en la disciplina operativa, la cercanía con el cliente y una visión estratégica que privilegia la consistencia a largo plazo. Porque en una industria que evoluciona constantemente, la verdadera ventaja competitiva está en crecer con precisión, confianza y visión a futuro.

Brose Anuncia inversión por 209 mdp y la generación de 79 nuevos empleos.



Uno de cada tres coches en el mundo cuenta con tecnología de Brose; actualmente, la compañía cuenta con tres plantas en Querétaro; su instalación en el parque industrial Benito Juárez abonará

plantas y están aumentando sus capacidades administrativas, estamos muy comprometidos con seguir apoyando a la compañía para que continúen su crecimiento en la entidad”, señaló.

Durante el encuentro con el vicepresidente de estrategia de producción y sostenibilidad de Brose, Thorsten Kathoefer, también se contó con la presencia del presidente municipal de Querétaro, Felipe Macías, y el director de Fomento Industrial de la SEDESU, Alejandro Rolland Ruiz.



en el área administrativa para la fabricación de módulos de puerta y mecanismos de accionamiento, informó Marco Antonio Del Prete, titular de la Secretaría de Desarrollo Sustentable (SEDESU), durante la participación de la comitiva queretana en la Hannover Messe 2026.

“Brose es una compañía que ha confiado en Querétaro durante muchos años, tenemos tres

Redacción Tendencias en la Industria

Hirschvogel Components anuncia la expansión de su planta ubicada en Querétaro



El titular del (SEDESU), Marco Antonio Del Prete Tercero, acompañado por el presidente municipal de Querétaro, Felipe Macías, realizó una visita y recorrido en las instalaciones de la empresa Hirschvogel en Múnich, Alemania; en donde concretó la expansión de la planta en la entidad.

Durante una reunión con el CEO de la compañía, Matthias Kratzch, se habló

del proyecto a instalar en el estado, mismo que representa la creación de nuevos empleos de alta especialización para la planta que instalarán en el municipio de San Juan del Río; espacio que será un centro para la fundición, forja y maquinado para componentes de aluminio.

El CEO de la compañía explicó que fue hace diez años que arrancaron con su planta en Querétaro y ahora dan un paso importante al realizar la forja de aluminio y componentes, lo que representa el crecimiento de la compañía en la entidad, mismo que

se da luego de la cooperación que se tiene con la administración estatal y espera que continúe por los próximos años.

Hirschvogel Components es una empresa especializada en la fabricación de componentes metálicos de alta precisión, principalmente para la industria automotriz, enfocada en la producción de piezas mediante procesos de forjado en tibio y frío para garantizar su resistencia y durabilidad.

Redacción Tendencias en la Industria

Celebramos 20 años de una empresa que transformó el destino industrial de Querétaro y ayudó a posicionar a nuestro estado en el mapa mundial del sector aeroespacial, así lo indicó el titular de la Secretaría de Desarrollo Sustentable (SEDESU), Marco Antonio Del Prete Tercero, durante la ceremonia con motivo del 20 aniversario de Bombardier.

El funcionario estatal aseguró que Querétaro es referente internacional en manufactura aeroespacial, diseña, manufactura y exporta tecnología con los más altos estándares globales; la entidad ha demostrado que en México se puede competir con excelencia en las industrias más avanzadas del mundo.

"Ustedes ayudaron a construir todo un ecosistema aeroespacial, un ecosistema integrado por universidades, centros de investigación, empresas proveedoras y miles de colaboradores que encontraron en esta industria una oportunidad de crecimiento, especialización y desarrollo para sus familias", puntualizó.

Finalmente, explicó que las grandes empresas no solamente generan empleos, transforman ecosistemas completos; ya que la presencia de Bombardier detonó inversión, transferencia tecnológica y formación

Celebra Bombardier 20 años de colaboración con Querétaro

muy especial, 20 años de la compañía que cambió el juego, que era un sueño y se volvió una realidad. Asimismo, indicó que la planta queretana es de suma importancia para la compañía y destacó el nivel de compromiso del Gobierno del Estado con el ecosistema empresarial del sector aeroespacial.

El gerente General de los Sitios de Manufactura de México de Bombardier, Martin Dugas, aseguró que la permanencia de la empresa en la entidad es algo que se ha construido de la mano de las autoridades estatales y federales durante dos décadas y destacó que en México han encontrado talento y competitividad que abonan al crecimiento de la compañía.

“Cuando Bombardier tomó la decisión de invertir en Querétaro el panorama era muy diferente, no había manufactura aeroespacial de este nivel, ni ecosistema, pero había convicción en el potencial y el talento y estábamos en lo correcto, cada avión de Bombardier en el mundo, tiene un componente hecho aquí”, agregó.

de capital humano de clase mundial, por lo que desde la SEDESU se seguirán impulsando condiciones para que la industria aeroespacial continúe creciendo con innovación, competitividad y sustentabilidad.

Durante su mensaje, el vicepresidente Ejecutivo de Manufactura, TI y Transformación de Bombardier, David Murray, comentó que se celebra algo

A su vez, el encargado de marketing en Latinoamérica y Asuntos Públicos de Bombardier, Gerardo Medina, agradeció a los colaboradores y autoridades estatales por ser parte de un momento significativo en la historia de Bombardier, en el que celebran dos décadas de innovación y compromiso.

Redacción Tendencias en la Industria



Anuncian expansión de ATLAS COPCO en NL

En su primer día de gira por Europa, el Gobernador Samuel Alejandro García Sepúlveda anunció la expansión en Nuevo León de la empresa sueca Atlas Copco.



Con este anuncio, la empresa líder en soluciones industriales, especializada en compresión de aire, generación de energía y vacío industrial fortalece la colaboración estratégica para proyectos de expansión industrial en Nuevo León.

La inversión, fortalece sectores estratégicos como manufactura avanzada, automotriz, infraestructura y tecnología, con lo que se impulsa el desarrollo de proveedores mexicanos para operaciones de Atlas Copco en Estados Unidos, consolidando a Nuevo León como un hub industrial de alta tecnología y atractivo para futuras expansiones.

En la reunión de trabajo, se dieron a conocer los detalles de dos proyectos estratégicos de Atlas Copco Group en Apodaca: AIM Servicios Administrativos y MEXSO - Sourcing Team Compressor Technique.

Ambos proyectos fortalecen las capacidades de manufactura avanzada, semiconductores y desarrollo de proveedores industriales en Nuevo León.

Asimismo, el establecimiento de MEXSO en 2023 impulsa el desarrollo de proveedores mexicanos para operaciones de Atlas Copco en Estados Unidos, consolidando a Nuevo León como un hub industrial de alta tecnología y atractivo para futuras expansiones.

Además, el Gobernador sostuvo un encuentro con Marcus Wallenberg, uno de los mayores accionistas de las principales empresas suecas como SKF, ABB, Astra Zeneca, Nasdaq, SEB, Aleris, Sobi, BraunAbility, Wartsila, Permobil, EQT, Electrolux, Husqvarna, Saab, Ventura, Mölnlycke Health Care y Ericsson con quien dialogó sobre las oportunidades en inversión y expansiones que se impulsarán con el Tratado de Libre Comercio que están por establecer México y Europa.

La reunión con uno de los empresarios nórdicos más influyentes también abordó temas como la colaboración institucional y el desarrollo de proyectos de alto impacto para Nuevo León.

Dentro de la mesa de trabajo, participaron directivos de la compañía de electrodomésticos Electrolux, quienes mostraron su interés por llevar su empresa a Nuevo León.

Redacción Tendencias en la Industria



Durante la gira de trabajo por Alemania, el secretario de Desarrollo Sustentable, Marco Antonio Del Prete Tercero, anunció que la empresa de origen alemán, Vibracoustic, invirtió recientemente en Querétaro, al ampliar su capacidad productiva con un proyecto para fabricar sistemas antivibración, planta que representa la segunda instalación de manufactura de la compañía en la entidad y donde se generarán más de 250 nuevos empleos en la zona.

Al respecto, el funcionario estatal señaló que el desarrollo de tecnología en sistemas automotrices es clave para consolidar a la entidad como un referente en innovación industrial a nivel nacional, y con empresas como Vibracoustic a nivel internacional, toda vez que la ampliación de sus capacidades brinda mayor competitividad e impulsa al talento especializado.

Vibracoustic es líder mundial y experto en NVH (ruido, vibración y aspereza) en automoción, ofrece soluciones personalizadas que aportan comodidad y apoyan la eficiencia, seguridad y durabilidad. Su experiencia a lo largo de todo el ciclo de vida del producto y todos los sistemas del vehículo, así como su

Vibracoustic realiza inversión en Querétaro



amplia gama de productos, permite a Vibracoustic resolver los desafíos actuales y futuros en todos los segmentos automovilísticos. Con aproximadamente 12 mil empleados en 40 localizaciones de producción e ingeniería en 17 países, la compañía atiende a los principales fabricantes de automóviles. En 2025, la empresa registró ventas totales de dos mil 600 millones de euros.

En su oportunidad, el vicepresidente de Estrategia y Comunicaciones en Vibracoustic, Holger Daners, manifestó estar complacido en informar sobre la puesta en marcha actual del nuevo centro en Querétaro, el cual produce productos NVH para clientes automotrices.

"Hemos estado trabajando en la zona de Querétaro desde 2011, cuando se fundó nuestra primera operación, agradecemos la cooperación continua con el estado de Querétaro y la infraestructura que ofrece la zona. La nueva sede nos ha permitido ampliar nuestra experiencia en la región y llevar equipos de última generación a esta moderna instalación donde producimos uretano microcelular (MCU), soportes para motores y bujes de chasis para clientes locales y regionales", comentó.

Redacción Tendencias en la Industria

Toyotetsu de México celebra 10 años impulsando el desarrollo industrial y el empleo en Guanajuato



Se consolida como un actor clave del desarrollo industrial en Guanajuato, en donde ha invertido más de 187 millones de dólares, generando más de mil empleos. Su presencia fortalece el clúster automotriz del Bajío, integrando proveeduría local y posicionando al estado como referente en manufactura avanzada.

En representación de la Gobernadora de la Gente, Libia Dennise García Muñoz Ledo, la Secretaria de Economía, Claudia Cristina Villaseñor Aguilar, destacó el compromiso del Gobierno del Estado de continuar trabajando de la mano con las empresas que confían en Guanajuato, brindando certeza, continuidad y un entorno competitivo para el crecimiento de sus inversiones.

Desde su establecimiento en 2016 en el municipio de Apaseo el Grande, y el inicio de sus operaciones en 2019, Toyotetsu de México se ha consolidado como una empresa Tier 1 en la fabricación de autopartes, produciendo componentes clave para la industria automotriz, lo que contribuye a posicionar a Guanajuato como un referente en manufactura avanzada.

Su presencia ha fortalecido el ecosistema industrial de la región Laja-Bajío, atrayendo proveeduría, incentivando la inversión en

infraestructura, promoviendo el intercambio de tecnología y elevando la capacitación del talento. Hoy, esta región se consolida como un polo automotriz de clase mundial, resultado de la coordinación entre empresas, trabajadores y gobierno.

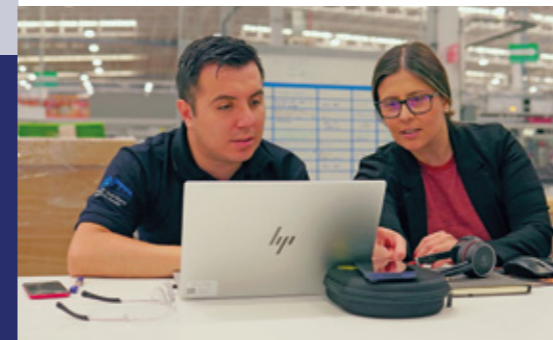
Es una empresa de origen japonés con presencia en 10 países, más de 14 mil colaboradores a nivel global y clientes como Toyota, Mazda, Nissan, Honda y Subaru. En Guanajuato, cuenta con

aproximadamente mil trabajadores y ha sido reconocida por su compromiso con la responsabilidad social, el desarrollo regional y la generación de entornos laborales de alto desempeño. Este tipo de proyectos no solo impulsa el desarrollo industrial, sino que también integra a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) a cadenas globales de valor, fortaleciendo la competitividad del estado.

Redacción Tendencias en la Industria



Resultados financieros 2025 Bosch México registra crecimiento de doble dígito



(Soluciones de Movilidad, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo, y Energía y Tecnología para las Edificaciones) tienen presencia en México. “Nuestros productos, soluciones tecnológicas y servicios están orientados a beneficiar diferentes aspectos de la vida de las personas, desde hacerla más sencilla y emocionante con nuestros calentadores, electrodomésticos, herramientas, industria automatizada o software, hasta salvarla con nuestros dispositivos para la industria automotriz. Ésa es la fuerza que nos respalda”, agregó Firsching.

La alemana Bosch, cerró su ejercicio fiscal 2025 con ventas netas totales de 84,500 millones de pesos (4,400 millones de dólares) en México, incluyendo ventas de empresas no consolidadas y entregas internas a empresas afiliadas, registrando un crecimiento interanual de 10.6% ó 5.5% ajustado por los efectos del tipo de cambio. Las ventas consolidadas a terceros ascendieron a 44,800 millones de pesos (2,300 millones de dólares). El desempeño de la compañía refleja la potencia de Bosch México como base estratégica de manufactura para la región de Norteamérica —90% de las ventas corresponde a este segmento—. El inicio reciente de operaciones de las plantas de Querétaro, donde Bosch produce tecnología para la industria, y Monterrey, con maquila de refrigeradores ha favorecido el crecimiento positivo del grupo en el país para 2025. “La estrategia de la empresa de los últimos años con inversiones y expansiones en México, nuestra reputación como una empresa con alta calidad en sus productos y servicios, y nuestro capital humano, nos han permitido un resultado positivo en 2025 a pesar de las fuertes presiones del mercado a nivel global”, destacó Alexander Firsching, presidente de Bosch México. Todos los sectores de negocio de Bosch

Sobre las perspectivas del negocio, Firsching señaló: “El comportamiento del primer trimestre nos hace pensar que podemos mantener nuestra meta de crecimiento para 2026. Nuestra expectativa es mantener el ímpetu mexicano para competir”. Al 31 de diciembre de 2025, Bosch emplea a alrededor de 18,000 personas; cuenta con 16 ubicaciones en México, 11 de las cuales son de manufactura, incluyendo 7 plantas de tecnología para la industria automotriz, una de electrodomésticos, una de tecnología industrial, una de herramientas eléctricas y una de aire acondicionado; también tiene un centro de desarrollo de software, oficinas corporativas y centro logístico.



Perspectivas 2026 del Grupo Bosch:

Captar financiación en áreas estratégicas para el futuro. Es probable que la incertidumbre global vinculada a factores geopolíticos y al conflicto en Medio Oriente, sigan afectando a la inflación y la economía mundial. Además, la presión sobre los precios y la competencia sigue siendo elevada. No obstante, en el primer trimestre, Bosch registró ventas similares al año anterior; tras ajustes por el tipo de cambio, los ingresos aumentaron alrededor del 5%. Bosch prevé que la economía mundial registre un crecimiento moderado, similar al de los últimos años. “La base de un crecimiento rentable es nuestra competitividad. Esto fortalece nuestra resiliencia y capacidad de inversión a futuro”, afirmó Markus Forschner, miembro del consejo de administración y director financiero de Robert Bosch GmbH. Ante oportunidades estratégicas y como parte de una gestión financiera prudente, Bosch ampliará su alcance para emitir instrumentos como bonos y, por primera vez, publicará estados financieros consolidados intermedios y un informe de gestión semestral. “Esto mejora nuestro acceso a los mercados de capital, complementando nuestra sólida capacidad de financiamiento propio”, añadió.

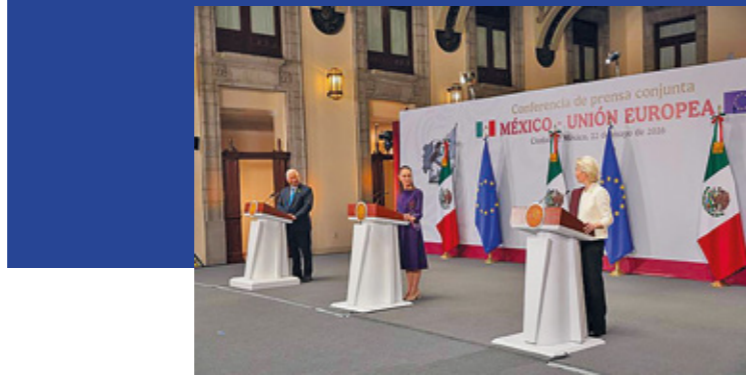
Redacción Tendencias en la Industria

La UE y México profundizan sus lazos a largo plazo en una cumbre histórica

La UE y México han dado un gran paso en su asociación al firmar el Acuerdo Global Modernizado (AGM) y el Acuerdo Comercial Provisional (ACI).

En la 8.a Cumbre UE-México, celebrada en Ciudad de México, ambas partes acordaron profundizar su cooperación política y económica en un momento de creciente incertidumbre mundial.

La UE estuvo representada por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, el presidente del Consejo Europeo, António Costa, la alta representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, Kaja Kallas, y el comisario de Comercio y Seguridad Económica, Maroš Šefčovič.



Los Acuerdos contribuirán a reforzar el diálogo político y la cooperación entre la UE y México, creando oportunidades en ámbitos como el comercio, la inversión y las tecnologías limpias, reforzando al mismo tiempo las cadenas de suministro y apoyando los objetivos climáticos.

También crean nuevas oportunidades para las empresas de ambas partes, incluido el sector agroalimentario, en uno de los socios más estratégicos de la UE en América Latina.

La presidenta Von der Leyen ha declarado: «La UE y México están comprometidos con una estrecha asociación estratégica. Los acuerdos modernizados de hoy establecen nuestra visión compartida del futuro y ofrecerán muchos beneficios para ambas partes. Impulsaremos el comercio y la inversión para apoyar el empleo y el crecimiento, y cooperaremos en una serie de ámbitos políticos. Juntos configuraremos un futuro mejor para nuestros ciudadanos y para el planeta, encontrando un terreno común para defender las instituciones mundiales, impulsar un crecimiento limpio y promover los derechos humanos y la igualdad de género».

Un compromiso compartido con el multilateralismo y las instituciones mundiales

La Cumbre reafirmó el compromiso conjunto de la UE y México con el multilateralismo y el orden internacional basado en normas. Como socios afines en los foros multilaterales, ambas partes hicieron hincapié en la importancia vital de la cooperación internacional para hacer frente a los desafíos mundiales. Los dirigentes se comprometieron a coordinar estrechamente la promoción de la paz y la seguridad, la reforma de las instituciones de gobernanza mundial y la defensa de los derechos humanos.

En la Cumbre, la UE y México también reafirmaron su papel como motores fundamentales de la relación birregional UE-Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

A la luz de los crecientes desafíos mundiales, México y la UE acordaron establecer un diálogo estratégico a nivel ministerial, como mecanismo permanente de consulta y coordinación sobre cuestiones internacionales y regionales de interés común. En el Foro Empresarial que tuvo lugar al margen de la Cumbre, ambas partes discutieron la cooperación futura, incluidas las formas de desbloquear nuevas oportunidades en tecnologías avanzadas, comercio digital y creación de un entorno empresarial adecuado para la transición limpia.

Gracias a ti y a tu preferencia cumplimos



EN LA INDUSTRIA
TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA



info@revistatendencias.com.mx
www.revistatendencias.com.mx

