INNOVACIÓN QUE COMUNICA A LA INDUSTRIA

15 años

TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA

REVISTA CORPORATIVA

BOSCH
SOSTIENE EL CRECIMIENTO EN MÉXICO

PIRELLI
INAUGURÓ NUEVA FÁBRICA EN MÉXICO

GKN DRIVELINE
INVIERTE 160 MDP EN PLANTA DE CELAYA

Smurfit Kappa

UNA CULTURA DE COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD

FRACSA ALLOYS

ALTA INGENIERIA EN ALEACIONES DE ALUMINIO

VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA Y CUIDADO AMBIENTAL

AÑO 15 · 2012 · No. 70 · $40 www.revistatendencias.com.mx

Geodis Wilson –
Integrated Soluctions to meet your industry´s requirements

Geodis Wilson is the Freight Management expert of SNCF Geodis, the Transport and Logistics Division of the French railway group SNCF. The group provides global multimodal services and end-to-end flow management solutions for its customers worldwide. Through a network covering 120 countries, the division´s multicultural workforce combines truly local expertise with the highest levels of flexibility and proactiveness. SNCF Geodis is the fourth largest transport and logistics operator in Europe, with 30.00 employees worldwide and a revenue of 8 billion euros.

www.geodiswilson.com

Geodis Wilson México, S.A. de C.V. - info@mx.geodiswilson.com - Phone +52 55 1107 0010

VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA Y CUIDADO AMBIENTAL

Por: Gabriela Rodríguez

Con una inversión de 50 millones de dólares en tecnología, inicia operaciones en el Parque Industrial Querétaro FRACSA ALLOYS, empresa de origen 100% mexicano, que se dedica a la producción de aleaciones de aluminio en estado líquido o en lingote.

Horno rotatorio basculante con sistema de quemadores que permiten un balance perfecto de oxígeno y gas, para lograr la combustión total.

La principal ventaja del aluminio líquido es el ahorro que representa para un fabricante de piezas de inyección de aluminio, recibir el metal para procesarlo directamente en las máquinas de inyección, en lugar de tener que pasar por el proceso de fundición en la propia planta, como se hace tradicionalmente.

Al respecto de esta interesante operación, nos platica en entrevista exclusiva para Tendencias en la Industria, el Ingeniero Francisco Ruiz Presidente y CEO de FRACSA ALLOYS, "Estar cerca del cliente representa la gran ventaja para hacer negocios, ante la inminente demanda de los mercados globales. Para FRACSA ALLOYS es una realidad y es por eso que instalamos esta planta de fundición de aluminio en Querétaro".

"Nuestra empresa nació para dar respuesta a la demanda de una de las plantas de TAFIME en España, tomado parte en el proyecto PHOENIX de CHRYSLER para sus modelos V6. Años después TAFIME y la alemana HONSEL, hicieron un joint-venture y continuaron el crecimiento de su operación. Recientemente en una nueva negociación, la parte de TAFIME fue absorbida por la empresa española MARTINREA, para dar paso a la actual MARTINREA/HONSEL, que sigue siendo uno de nuestros principales clientes".

LA CLAVE DEL ÉXITO

Para el caso de FRACSA ALLOYS, lo más importante es estar cerca de sus clientes, entre los que cuentan a empresas como RONAL, BOCAR, NEMAK, MARTINREA/HONSEL, RYOBI y muchos otros.

Así continua el Ingeniero Ruiz "Acortar las distancias de entrega es la razón por la que nos ubicamos en Querétaro, ya que la distancia puede ser una de las limitantes para poder surtir el aluminio líquido, que en los termos para su traslado, puede durar hasta unas 6 horas en promedio con la temperatura requerida.

Para una empresa que fabrica piezas de aluminio, recibir el aluminio en termos (marmitas) para colocarlo directamente en la máquina de inyección, representa un ahorro de energía hasta de 200 dólares por tonelada, que para empresas de alto consumo, puede representar hasta unos 400 mil dólares al mes, en ahorro en el consumo de energía".

Esas son algunas de las ventajas competitivas que ofrece FRACSA ALLOYS a sus clientes: importantes ahorros en el manejo de su materia prima con entregas justo a tiempo.

LA CONSOLIDACIÓN

"Identificamos un mercado de consumo de aluminio muy interesante en el área de fundición de autopartes, que va de 54 a 60 mil toneladas mensuales. Actualmente sólo para el norte del País estamos entregando un nivel de 38 a 40 mil toneladas de aluminio por mes.

Dentro de nuestros planes de diversificación, tenemos interesantes proyectos de crecimiento. Uno es el incursionar en el sector de aluminio primario en el mercado de laminación, que no hemos explorado; para lo cual ya estamos en pláticas con la compañía EKCO, por ejemplo. Otro sería la extrusión de perfiles de aluminio, que también augura un panorama muy positivo. Para el cierre del 2012 se proyectan ventas por 51 millones de dólares y para el año 2015, se tiene planeado llegar a un nivel de 460 a 500 millones de dólares en ventas".

La empresa planea también incrementar la capacidad operativa con una línea de producción más en el corto plazo, "Como meta para 2012 el proyecto es terminar la línea de producción que está actualmente funcionando y para 2013 una línea de producción con 3 hornos rotativos más y 4 reverberos más, lo que representaría una capacidad de producción para finales del 2013 hasta de 12 mil toneladas mensuales de producción".

EL RETO

"Somos la única planta con este concepto en América Latina y a nivel mundial poseemos la tecnología más avanzada. El reto es llegar a surtir a los principales consumidores de aluminio para la industria automotriz en México. Manteniéndonos a la vanguardia en instalaciones, en tecnología, en logística y en el Cuidado al Medio Ambiente.

La mayoría del aluminio proviene de artículos reciclados como ollas, planchas, motores, que después de que cumplen con su vida útil regresan a nosotros. Aquí hacemos todo el proceso de depuración y las aleaciones para cada cliente. También es importante resaltar que para ello, contamos con un laboratorio de tecnología de última generación, que nos permite hacer las mediciones correspondientes para cumplir exactamente con las especificaciones de durabilidad y resistencia que nuestros clientes requieren".

En FRACSA ALLOYS trabajan actualmente 110 empleados, los tres turnos siete días a la semana. Para llegar a una plantilla laboral de 200 a 250 integrantes para finales del próximo año.

Para finalizar, comento el CEO de la empresa "Vemos en el futuro inmediato mucho crecimiento, con la instalación de armadoras como TOYOTA y HONDA con importantes inversiones, detonando mucha más actividad para la zona".

Actualmente cuentan con las certificaciones ISO 9000-2008 y están trabajando para obtener la ISO 14000, así como en la búsqueda de certificación como Empresa Socialmente Responsable. **T**

CONTENIDO

FRACSA ALLOYS
ALTA INGENIERIA EN ALEACIONES DE ALUMINIO
VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA Y CUIDADO AMBIENTAL 1

GUALA CLOSURES 5
INNOVACIÓN Y DISEÑO PARA LA INDUSTRIA DE LOS LICORES

PIRELLI 7
INAUGURÓ NUEVA FÁBRICA EN MÉXICO

UNIÓN EUROPEA 8
QUERÉTARO: IDEAL PARA INVERTIR

Smurfit Kappa 9
UNA CULTURA DE COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD

16 GKN DRIVELINE
INVIERTE 160 MDP EN PLANTA DE CELAYA

18 CONCIENCIA SOCIAL
CON RESPONSABILIDAD

19 NUEVA LEY DE
CAMBIO CLIMÁTICO

20 BOSCH
SOSTIENE EL CRECIMIENTO EN MÉXICO

EDITORIAL

Dirección General
GABRIELA RODRÍGUEZ ARJONA

Subdirección
ANDREA GABRIELA RAMÍREZ

Dirección Jurídica
RAFAEL SOLORIO MENDOZA

Colaboración
ANDREA RAMÍREZ
AUREA GARCÍA
CARLOS QUIO

Colaboración Especial
JAVIER MORGAN FRANCO

EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA es una publicación propiedad de TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Capuchinas No. 205 P.B. Col. Carretas C.P. 76050 Querétaro, Qro. Tel (442) 183-12-16. Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TITULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTICULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.

LOS PRIMEROS 15 AÑOS

A 15 años del inicio, presentamos con mucho orgullo nuestra REVISTA TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA EDICIÓN NO. 70.

Durante este caminar, incierto muchas veces, competido e imitado, ha tomado un rumbo definido en el vertiginoso mundo editorial a nivel nacional e internacional. Esto por la importancia de las empresas que han estado con nosotros, y su relación con los mercados globales.

Hoy sin duda, TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, se ubica como una REVISTA líder en éste sector, enfocándose a lo más relevante e innovador de la industria que hoy mueve al País. De la industria que nos coloca en el plano mundial, como destino privilegiado de la inversión privada.

Es la REVISTA TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, un encuentro cuyo objetivo es promover la actividad empresarial entre los Líderes de las industrias más importantes que se encuentran en México. Tiene como fin enriquecer el punto de vista del lector, con una visión actual de la relevancia y del impacto que tiene la industria establecida en ésta región.

Reiteramos Nuestra Misión, que es y será promover el diálogo entre los directores generales de las compañías con visión global. Queremos destacar los compromisos, logros y dedicación, que llevan a una empresa a ser líder en su mercado; a las innumerables mentes y voluntades, que con innovación y desarrollo de nuevos productos, ponen a nuestro país en una plataforma de crecimiento.

Hoy más que nunca queremos agradecer a todos y todas las empresas que nos han apoyado y que han creído en nuestro compromiso. Hoy más que nunca deseamos seguir construyendo relaciones sólidas y duraderas con la industria en México.

Guala Closures Group

INNOVACIÓN Y DISEÑO PARA LA INDUSTRIA DE LOS LICORES

Por: Andrea G. Ramírez

Ubicada en el Parque Industrial Opción GUALA CLOSURES, es una compañía de origen italiano con más de 50 años de experiencia en la manufactura de tapas de seguridad para la industria de los licores.

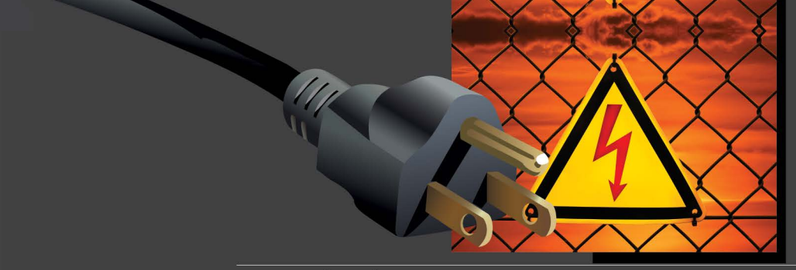
En entrevista exclusiva para Tendencias en la Industria platicamos con el Ingeniero Héctor de Corcuera, quien comenta "la empresa inició operaciones en la década de los años 50s y se estableció en México específicamente en San José Iturbide Guanajuato, hace 7 años. Nuestro principal mercado es la industria de licores, somos líderes en México en el sector tequilero y del ron en mercados como Centroamérica y el Caribe. Contamos con dos divisiones la de plástico y la de aluminio cada una con sus líneas de producción, también fabricamos tapas híbridas que incluyen los dos componentes. Ofrecemos alrededor de 20 modelos de tapas. En cada línea se manejan diferentes modelos que se personalizan de acuerdo a las necesidades y tamaños específicos de cada cliente. La producción anual aproximada es de 600 millones de tapas, de las cuales el 45% es de exportación y el resto para el mercado nacional".

"Nuestro esfuerzo siempre se enfoca a la Innovación para poder ofrecer tapas más seguras a mejores precios. Para lo cual en este año se han invertido dos millones de dólares en tecnología de vanguardia para ésta planta. Contamos con un centro especializado en diseño y desarrollo de producto, en Italia y uno en México, así desarrollamos productos de mayor seguridad con un mayor valor agregado para nuestros clientes. Para el mercado nacional, lo que se busca más es una tapa que no se pueda quitar y poner, sino que ofrezca mayor resistencia y no se pueda volver a llenar la botella. Así es como trabajamos hombro con hombro con el cliente, en su lucha contra la piratería y adulteración, que en este sector de licores tienen una recurrencia importante".

Sobre el crecimiento, apunta el Ingeniero de Corcuera "actualmente trabajamos 225 personas en estas instalaciones, los tres turnos siete días a la semana. A partir de la crisis económica del 2008, no sólo nos hemos recuperado sino que hemos duplicado el nivel de ventas y con el proyecto de crecimiento hacia el mercado de Estados Unidos, se proyecta seguir creciendo".

EL RETO

Para el entrevistado el principal reto es "Consolidarnos en el mercado de Estados Unidos, donde se requiere de gran volumen pero con tapas menos sofisticadas. Allá se utiliza un producto más sencillo debido a que no enfrentan tanto el problema de piratería, como en Latinoamérica". **T**



31 años
1981-2012

Comprometidos con la Tecnología de nuestros Productos y la Satisfacción de nuestros Clientes

Protección eléctrica contra las principales variaciones de voltaje

para cualquier tipo de equipo que conecte a la alimentación eléctrica

VOGAR®
Regulación Profesional **de Voltaje**

Las variaciones y distorsiones en el voltaje son la causa principal de fallas y daños en los circuitos y sistemas electrónicos. Ésto puede ocurrir en cualquier momento.

VOGAR brinda a sus equipos eléctricos -críticos y sensibles- una calidad de línea eléctrica SEGURA y CONFIABLE.

Reguladores Electrónicos de Voltaje
y
Sistemas de Energía In-interrumpible (UPS´s)

- **Monofásicos**
- **Bifásicos**
- **Trifásicos**

Industria ▪ Empresas ▪ Hospitales ▪ Planteles Educativos
Construcción ▪ Equipo Científico y de Laboratorio ▪ Centros de Computo
Equipo Sensible ▪ Instituciones de Gobierno ▪ Oficinas - Comercios
Uso Residencial -Casa Habitación

www.vogar.com.mx
Tel. (442) **223.0739** con seis líneas
info@vogar.com.mx

GENESIS
OUTSOURCING SERVICES S. DE R.L. DE C.V.
INDUSTRIAL GROUP

Querétaro · Aguascalientes · Silao · Toluca
Guadalajara · Monterrey · Chihuahua · Cd. Juárez
Teléfono: (442) 221 58 31 / (442) 125 16 33

GPAK · GENESIS · SAG

Our Services

GPAK

Co-Packing

- Shrink wrapping.
- Promotional packaging.
- Palletazing.
- Labeling.
- Material repacking.

GENESIS

- Warehousing and distribution.
- Sorting and reworking.
- Sub-assemblies.
- Service and aftermarket packaging.
- Maquila program.

SAG

- Personal subcontracting.
- Recruting and hiring services.

Leader in Outsourcing Services

PIRELLI

INAUGURÓ NUEVA FÁBRICA EN MÉXICO

Por: Andrea G. Ramírez

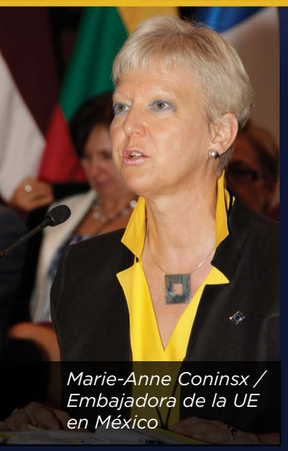
Pirelli inauguró una nueva fábrica en México, en Silao, estado de Guanajuato. La inauguración contó con la participación del Presidente de México, Felipe Calderón Hinojosa y el presidente y CEO de Pirelli, Marco Tronchetti Provera; junto con el Gobernador del Estado de Guanajuato, Juan Manuel Oliva, y el Secretario de Desarrollo Económico de la Entidad Héctor López Santillana; el ministro de México para la Economía, Bruno Ferrari; el alcalde de Silao, Juan Tovar Torres; el Director General de ProMéxico, Carlos Guzmán; y el Embajador de Italia en México, Roberto Spinelli.

La nueva planta de Pirelli es la primera en México y la número 22 en el mundo, y está enfocada principalmente al segmento de neumáticos premium, con la producción de cauchos de alto rendimiento y ultra-alto rendimiento para autos, vehículos SUV para el mercado nacional y el área del Tratado de Libre Comercio, en Norteamérica. La fábrica ocupa una superficie de 135.000 metros cuadrados y su capacidad alcanzará 400.000 unidades a finales de este año, alcanzando 3.5 millones de neumáticos anuales en la primera fase de producción, la cual termina en 2015. Cuando la planta esté completamente operativa en 2017, se espera que produzca 5.5 millones de neumáticos.

La inversión total de Pirelli, incluida en el plan industrial, será de alrededor de 300 millones de dólares desde 2011 hasta 2015. Para el 2017 se invertirán otros 100 millones de dólares para un total estimado alrededor de 400 millones de dólares. La nueva planta de Pirelli, está equipada con la tecnología más avanzada del grupo; se crearán 1.000 nuevos trabajos para el año 2013; 700 trabajos directos con el grupo y 300 indirectos. Cuando esté operando completamente la planta, se sumarán 700 nuevos empleos directos y 100 indirectos, para un total de 1800.

Marco Tronchetti Provera, Presidente y CEO de Pirelli manifestó: 'La apertura de la nueva fábrica en México representa un paso importante en nuestro plan de desarrollo internacional. Este es un país que ofrece excelentes oportunidades, tanto por la positiva dinámica de la demanda local, así como por su posición estratégica, siendo una base industrial ideal para servir a toda la zona del TLC norteamericano, la cual estamos seguros, es una de las más prometedoras para el éxito de nuestra estrategia premium'.

En línea con el enfoque estratégico de Pirelli en el segmento premium, en el que el grupo tiene como objetivo alcanzar el liderazgo mundial en el año 2015, la producción de la planta de Silao será principalmente de neumáticos Hi Performance y Ultra Hi performance (para autos y camionetas SUV) y atenderá a toda la zona del TLC norteamericano: el 30% de la producción, se destinará para el mercado local de Pirelli y con esto se cubrirá la creciente demanda del mercado mexicano, mientras que el restante 70% se destinará al mercado de Estados Unidos y en menor medida, a Canadá. **T**



Marie-Anne Coninsx / Embajadora de la UE en México

SE REÚNEN EMBAJADORES DE LA UE CON JOSÉ CALZADA

QUERÉTARO: IDEAL PARA INVERTIR

DESARROLLO Y PAZ LABORAL, VALORES QUERETANOS.

Por: Carlos Quio

"(En la UE) tenemos con México una asociación estratégica que sólo tenemos con 10 países. [...] México es el único país con el que tenemos un acuerdo global" Excma. Sra. Marie-Anne-Coninsx. Embajadora de la Unión Europea en México.

En dicho encuentro se contó con la presencia de la excelentísima Embajadora de la Unión Europea en México, Marie-Anne Coninsx, quien resaltó la importancia de las relaciones con los estados mexicanos.

"Las relaciones económicas y comerciales entre la Unión Europea y Querétaro son muy importantes", aseguró Coninsx, quien además detalló que la UE es el primer inversionista extranjero en Querétaro, toda vez que representa el 38% de la inversión extranjera en la entidad. "Hay casi 300 empresas con capital europeo".

La embajadora Marie-Anne-Coninsx destacó otros elementos que vinculan a nuestra entidad con la Unión Europea: medio ambiente, educación superior, investigación, desarrollo e innovación, así como un reciente programa para apoyar PYMES queretanas en los sectores aeronáutico y de salud.

"La Unión Europea es un socio importante de México, como México es un socio importante de la Unión Europea. Somos el segundo socio comercial de México, y el segundo inversionista".

Al respecto de la situación que vive la zona euro, Marie-Anne Coninsx comentó que la semana pasada, el vicepresidente y comisario de Industria y Emprendimiento de la Comisión Europea, Antonio Tajani, acompañado por 30 empresarios europeos, emitió un mensaje muy claro: "Europa no está en crisis. Hay problema con algunos países, no hay que minimizar la situación pero la Unión Europea tomará medidas adecuadas. Hay una respuesta muy fuerte de la Unión Europea para enfrentar la situación".

La Unión Europea sigue siendo el bloque comercial más importante. Su mercado es el más unido e integrado en el mundo, cuenta con 23 millones de PYMES, con un sector industrial de alta competitividad a nivel global y quizá lo más importante, los empresarios europeos están buscando invertir en mercados mexicanos y en estados como Querétaro.

¿POR QUÉ QUERÉTARO?

Querétaro, como lo resaltó en su intervención la Embajadora Marie-Anne- Coninsx, puede proporcionar seguridad social, económica y particularmente, seguridad jurídica a las inversiones europeas.

"Las inversiones europeas en México van muy bien. Por ejemplo en México Volkswagen y Pirelli están haciendo inversiones mayores en México. Audi está considerando México para su primera planta en América Latina, entre muchos más ejemplos. En conclusión tenemos potencial para desarrollar mucho más nuestra relación económica con México, especialmente con Querétaro".

Finalmente, embajadores como Judith Anne Macgregor, del Reino Unido; Rajia Ann Lammila, Embajadora de la República de Finlandia; y Boudewjn Edgard G. Dereymaeker, Embajador de Bélgica expusieron sus inquietudes sobre la fuerza económica del estado, así como sobre su potencial para fortalecer la relación comercial y económica en nuestro estado, inquietudes que fueron resueltas por el gobernador del estado, José Calzada Rovirosa.T

Smurfit Kappa

Smurfit Cartón y Papel de México, S.A. de C.V.
Corrugado Guanajuato

Ing. Javier Morgan Franco / Gerente General

UNA CULTURA DE

COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD

Por: Gabriela Rodríguez

En un entorno global tan competitivo, hablar de calidad y tecnología de punta es una constante. Lo que realmente hace la diferencia, es el rostro de una empresa que asume el impacto de su operación con Responsabilidad Social. Cuidando el bienestar de sus familias, cuidando el Medio Ambiente y asegurando sus utilidades, todo mediante la implementación de innovadores programas de Crecimiento Sustentable.

Es el caso de SMURFIT KAPPA CARTÓN Y PAPEL DE MEXICO, empresa que recientemente recibió el distintivo ESR, (Empresa Socialmente Responsable) debido a su genuina actividad, responsable en todos los ámbitos de operación y orientada con un liderazgo congruente entre su propio desarrollo y el de las comunidades que la rodean.

Por éste motivo entrevistamos en exclusiva para Revista Tendencias en la Industria al Gerente General de la planta el Ingeniero Javier Morgan Franco, quien comenta "Esta es una planta convertidora de papel para Empaque Industrial de todo tipo, ya sea para primer, segundo o tercer consumo.

Somos Líderes a nivel mundial en la Manufactura de Papel para Empaque. Nuestra principal característica es que al ser una industria integrada, podemos basar nuestra operación en la utilización de una materia prima obtenida a partir de procesos cien por ciento amigables con el medio ambiente. Al decir industria integrada, me refiero a que desarrollamos todo el circuito para el eficiente uso de la materia prima. Desde campos de reforestación certificados y molinos propios para la utilización de la fibra, para la manufactura de nuestros productos, hasta la parte del reciclado, mediante nuestro propio sistema de recolección, para volver a usar el material después de su uso normal.

Aproximadamente el 80% de la materia prima es fibra de papel reciclado. En algunos casos y solo por petición específica del cliente podemos utilizar también papel virgen en algún proceso".

SMURFIT KAPPA CARTÓN Y PAPEL DE MÉXICO, pertenece al GRUPO SMURFIT KAPPA, originario de Irlanda, que cuenta con 330 plantas alrededor del mundo; su fortaleza y prestigio datan desde los años 50´s y son sinónimo de la más alta calidad.

Con presencia mundial tiene una penetración en el mercado del 80 al 90 % actualmente. Atiende a clientes de todos los sectores industriales, pero principalmente a especialidades como alimentos y bebidas, agrícola, higiene personal, electrodomésticos y automotriz.

En México cuentan con 9 plantas de empaque corrugado, 2 de empaque plegadizo

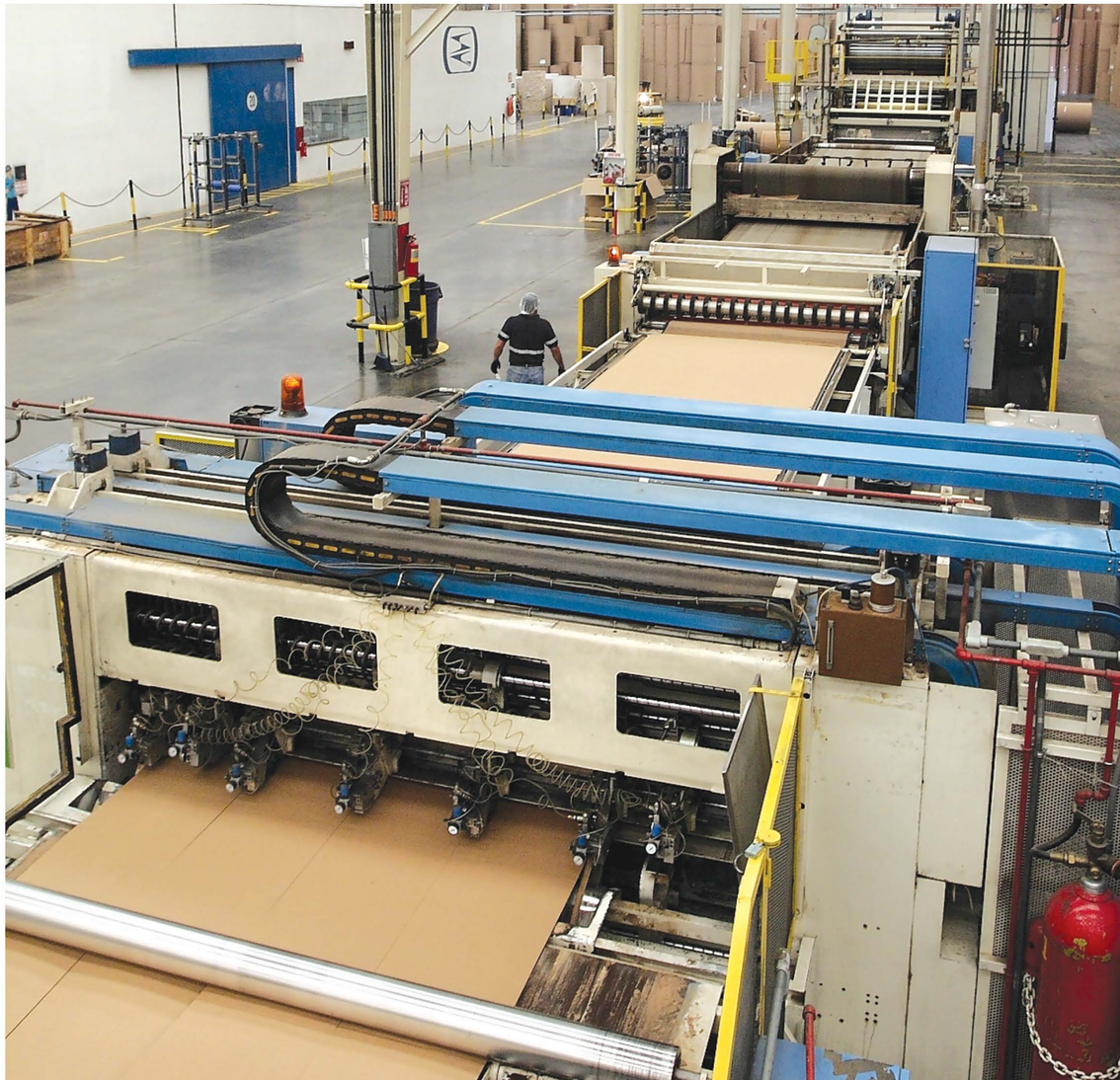
y 2 Mega centros de fabricación de papel, que son los más grandes de México. Continua el Ingeniero Morgan "Esta planta pertenece a la División de Convertidoras, inició operaciones en 1986. A través de los años se ha ido modernizando y ampliando, hoy en día es de las más grandes de América Latina en este giro. La mayor parte de la producción de esta planta es para el mercado nacional, aunque de manera importante para productos de exportación, como pudieran ser electrodomésticos y productos de higiene personal. Somos de algún modo exportadores de segundo nivel, y es que proveemos el empaque para clientes que exportan sus productos a Estados Unidos. Entre los principales clientes contamos con marcas ampliamente reconocidas tales como MABE, SAMSUNG, DAEWOO, WHIRLPOOL, COLGATE, PROCTER & GAMBLE, KELLOGG y NESTLE. Ya que somos una empresa estratégicamente posicionada a nivel mundial atendemos a muchos de estos clientes en localidades distribuidas en diversos países".

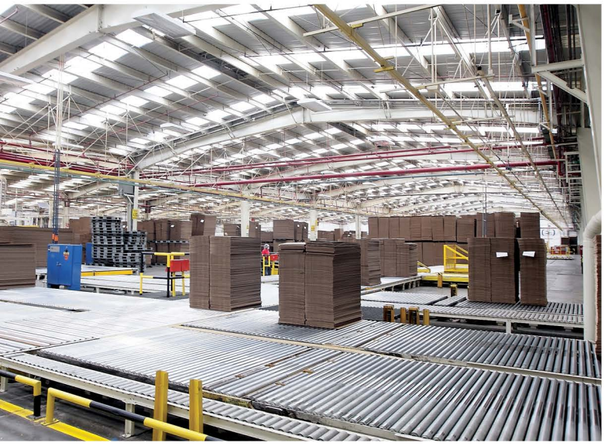
UNA EMPRESA CON MÁS DE 60 AÑOS EN EL MERCADO

Como empresa -dice el entrevistado- tienes que tener una visión muy clara sobre qué es lo que quieres lograr. En SMURFIT KAPPA tenemos una visión muy bien definida, con objetivos muy claros, pero también sabemos ser flexibles para responder en todo momento a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes. Creo que esa es la clave para perdurar y mantener los principios fundamentales como son el Servicio al cliente y el poder ofrecer valor agregado en nuestros productos".

"CREEMOS EN LAS COSAS QUE ESTAMOS HACIENDO"

"Somos congruentes; lo que hacemos corresponde con lo que decimos. Esto es más una consecuencia que se ha dado a través de la búsqueda de la excelencia en servicio y atención al cliente, que el esfuerzo mismo por obtener un reconocimiento. Somos la primera compañía de este ramo en obtener el distintivo, y es que no es fácil lograr un programa de Responsabilidad Social, bien fundamentado. Por eso expresamos con humildad nuestro logro, pero con mucho orgullo y reconocimiento a nuestro valioso equipo, que ha sabido entender los valores de la empresa, y que se ha comprometido con verdadera pasión a crecer con ellos".





ENFRENTANDO UNA CRISIS

Sobre la crisis económica mundial que golpeó a los mercados internacionales en 2008, 2009, el Ingeniero nos platica "Fue dura, aunque resultamos solo un poco afectados y fue gracias a un manejo conservador de las finanzas y a la experiencia de la compañía, que pudimos sortear la turbulencia. Conservamos a todo el personal y con trabajo duro, cuando nos dimos cuenta, lo peor había quedado atrás. La producción solo se redujo en un 3% y no perdimos ningún cliente".

"Para el 2010 ya habíamos recuperado todo y empezamos a crecer. En 2011 llegamos a los niveles más altos de producción, registrando 90,000 toneladas. Para este 2012, se planea un aumento de alrededor del 15% para alcanzar una producción superior a las 100,000 toneladas que representan 120 millones de dólares en ventas".

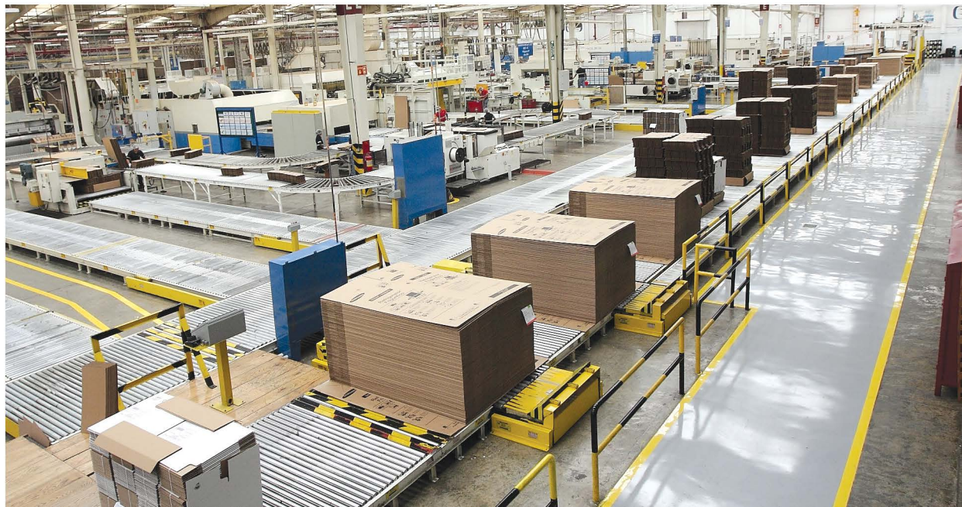
"CREEMOS QUE EL FUTURO VA A SER IGUAL DE BRILLANTE"

Actualmente estamos trabajando con 364 empleados, siete días a la semana los tres turnos, con 6 líneas de producción en un nivel del 75% de la capacidad instalada.

Es por eso que ya arrancamos la ampliación de la planta, con una inversión de 3 millones de dólares, para la construcción de una nave con superficie de dos mil metros cuadrados que incluye una línea de producción adicional para la fabricación de caja troquelada, que representa un 20% de incremento en la capacidad de producción y está planeada para iniciar el próximo año. Esto nos hace mucho más eficientes y más competitivos para nuestros clientes, ya que trabajamos bajo esquemas "Just in time". También tenemos la capacidad de hacer todo tipo de productos desde la caja más pequeña y simple, como una caja regular ranurada, hasta las más grandes, como las que hacemos en nuestra máquina Flexográfica jumbo, que son para embalajes de gran formato tales y como para empacar refrigeradores de hasta 21 pies de capacidad, con cualquier tipo de combinación de resistencia. Para lograr esto contamos con nuestro propio centro de investigación y desarrollo en esta planta. Todas las cajas están diseñadas para que su desempeño sea el óptimo, independientemente de las condiciones a las que puedan ser sometidas".

SMURFIT KAPPA CARTON Y PAPEL DE MEXICO, es una empresa distinguida con los más altos reconocimientos tanto por parte de sus clientes, por la calidad de sus productos; como también por el compromiso de cuidado y respeto al medio ambiente por parte de clientes, proveedores y autoridades del ámbito estatal y federal.

Con los años de estar en la dirección de estas instalaciones el Ingeniero Javier Morgan, expresa con orgullo "ha sido toda una grata experiencia ser el líder de este equipo, que trabaja con honestidad, visión y pasión por los valores que fortalecen la estructura de SMURFIT KAPPA alrededor del mundo". **T**



TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA

REVISTA CORPORATIVA

INNOVACIÓN QUE COMUNICA A LA INDUSTRIA

CUMPLIMOS 15 años

Hemos evolucionado al igual que el mercado global.
Liderazgo, Estrategia, Innovación, Comunicación
=
BUENOS NEGOCIOS

www.revistatendencias.com.mx

INVIERTE EMPRESA GKN DRIVELINE 160 MDP EN PLANTA DE CELAYA

Por: Andrea G. Ramírez

Con esta obra ampliarán su producción de forjas para autos por arriba de los 15 millones de unidades.

Como parte de su proceso de expansión y con el objetivo de atender la demanda del mercado, la empresa GKN Driveline invirtió 160 millones de pesos en la ampliación de su planta de componentes automotrices ubicada en Celaya, Guanajuato.

El presidente ejecutivo de la compañía, Andy Reynolds Smith, destacó que el país es un mercado clave para su crecimiento, ya que con esta obra ampliarán su producción de forjas para autos por arriba de los 15 millones de unidades.

“Hemos invertido más de 1.4 mil millones de pesos en nuestra operación desde 2005, lo que nos ha permitido mejorar la capacidad para proveer nuestros sistemas y soluciones motrices a 10 empresas armadoras de automóviles en 16 ciudades ubicadas en el país y en Estados Unidos”, afirmó.

Fidel Otake, director general de GKN Driveline México, precisó a su vez que la expansión de instalaciones permitirá fortalecer su base de clientes nacionales, donde la producción de vehículos ha crecido rápidamente.

Adelantó que la compañía planea invertir más de 1.4 mil millones de pesos en los próximos tres años para expandir su operación, incluyendo los recursos destinados para la producción de sistemas CVJ de nueva generación y células de producción de alta tecnología.

La capacidad para producir sistemas CVJ crecerá de seis millones en 2011 a nueve millones en 2013, y la fuerza laboral aumentará de mil 300 el año pasado, a mil 700 para 2012, agregó Otake.
GKN es una empresa internacional de ingeniería que abastece principalmente a los mercados de la industria automotriz, maquinaria pesada y aeroespacial, con operaciones en más de 35 países. **T**

CONCIENCIA SOCIAL
CON RESPONSABILIDAD

Por: Javier Morgan

Hace ya varios años, cuando era estudiante de profesional, la amalgama de ideologías políticas, sociales y económicas de diversas corrientes se había convertido para mi en un tema de investigación, acaloradas discusiones con mis compañeros de carrera y de profunda reflexión. Opino que no es diferente de lo que ocurre en estos tiempos electorales cuando grupos de estudiantes, al no estar convencidos o ser afines a alguna corriente política definida, expresan su inconformidad en las opciones disponibles tratando de encontrar un nicho donde arraigar sus propuestas para la satisfacción de las necesidades de una juventud entendiblemente confundida. Recuerdo que en su momento, consulté con mi padre preguntándole si era responsabilidad de un buen ciudadano la búsqueda del bienestar de su comunidad mediante una gestión publica, a lo que me contestó " es responsabilidad de un buen ciudadano y un buen profesionista el utilizar todos los medios a su alcance para lograr el mayor bienestar social posible. La gestión publica no es el único medio".

A lo que se refería mi padre era que existen muchos medios para contribuir a nuestra sociedad. Opino que México necesita buenos gobernantes, pero también necesita buenos empresarios y es justamente en esta área que existe ese nicho tan buscado por los estudiantes; me pregunto como empresario ¿estoy realmente asumiendo mi responsabilidad?

El ser una empresa "socialmente responsable" se ha convertido en los últimos tiempos mas que en una moda, en una tendencia en la que la mayoría de las empresas se han visto obligadas a cubrir como si fuera una certificación mas. Esta tendencia opinaría que, bien manejada sí se puede convertir en un factor de crecimiento del bienestar del país al poder ser integrada de forma fundamental en la visión corporativa ya que en palabras mas o menos las empresas buscan el conseguir la satisfacción a cada uno de los stakeholders que la constituyen para garantizar su permanencia.

La satisfacción se logra mediante una adecuada definición de Valor, es decir, determinar lo que cada uno de estos stakeholders (que pueden ser los trabajadores, los clientes comerciales, los accionistas y la comunidad) considera como "valioso" y lo que la empresa en su función natural económica está en la posibilidad de otorgar. ¿cuál otra razón de ser tiene una organización sino es entregar el máximo beneficio posible? Si observamos la mecánica económica que regula una sociedad, podemos decir que tenemos el problema fundamental que las necesidades humanas de dicha sociedad son muy amplias y que los recursos materiales, así como los servicios no están disponibles de forma ilimitada. El estudio de la economía nace de la insuficiencia de los recursos ante estas necesidades y como distribuirlos de forma que se maximice el bienestar a todos los miembros de la sociedad.

En el tipo de economía que nos desarrollamos (que conocemos de "libre mercado") tenemos a la empresa como una célula fundamental e indispensable para su funcionamiento. Es la que demanda factores de producción de la sociedad así como oferta productos y servicios que mejoran la calidad de vida de esta última. ¡El matrimonio entre ambos es indisoluble! Uno depende del otro y no pueden existir de forma separada. Sin embargo, algunas de las características de esta economía han llenado a las empresas de aspectos negativos y mal vistos por la sociedad. La lucha despiadada de la competencia, que si bien ayuda a reducir las ineficiencias productivas, no le brinda muchas oportunidades a las empresas menos desarrolladas; las instituciones financieras que si bien ayudan a distribuir los recursos donde son mas "necesarios", también permite la especulación de éstos que no crea verdadero valor; la influencia de grandes corporaciones en el manejo político de un país que no tiene que ver en lo mas mínimo con el desarrollo social, pero si de ganancia de unos pocos; la preocupación del corto plazo sin tomar en cuenta las necesidades del futuro de los cuerpos legislativos y, en las últimas décadas, el descubrimiento del daño que irresponsablemente estamos causando al medio ambiente por medio de nuestras actividades productivas. Esta "codicia" con la que muchos empresarios han tomado decisiones en los últimos años ha desencadenado una desconfianza por parte de la sociedad hacia la base económica como son los tristemente conocidos y mediáticamente cubiertos escándalos financieros y contables de grandes empresas como Enrom y World Com y de entidades financieras como Lehman Brothers, Seguros AIG y otras que provocaron reacciones en la comunidad que exigieron responsabilidad a sus directivos y una redición de cuentas. T

NUEVA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO

Por: Andrea G. Ramírez

Ante la promulgación de la Ley General de Cambio Climático por parte del gobierno de México, las Asociaciones nacionales e internacionales que resguardan la conservación y el cuidado al Medio Ambiente, se mostraron muy optimistas y consideraron esta Ley, como un paso adelante que el país toma en esta materia.

Es el caso de la organización The Nature Conservancy, que señaló que la acción representa un adelanto sin precedentes para que el país pueda enfrentar los retos que plantea el fenómeno global hacia el bienestar de sus ciudadanos y recursos, manteniendo su liderazgo internacional en el tema.

De acuerdo con un comunicado, la Ley de Cambio Climático atiende a urgencias vitales para el desarrollo sostenible de México, incluyendo aspectos como la definición de la concurrencia entre los tres órdenes de gobierno en la elaboración y aplicación de políticas públicas de protección al ambiente, así como de preservación y restauración del equilibrio ecológico.

Además de la regulación de las emisiones de gases y compuestos de efecto invernadero de origen antrópico, los lineamientos para la reglamentación de las acciones para la mitigación y adaptación al cambio climático, la promoción de la transición hacia una economía más competitiva, sustentable y de bajas emisiones de carbono; y la reducción de la vulnerabilidad de la población y los ecosistemas del país.

Asimismo, uno de los aspectos relevantes de la ley es la búsqueda de la creación de un marco institucional que refuerce las acciones contenidas en la ley contra el cambio climático, a través de nuevos organismos como el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático, la Comisión Intersecretarial de Cambio Climático, el Consejo de Cambio Climático y el Sistema Nacional de Cambio Climático.

Además prevé la conformación de un fondo financiero que captará recursos públicos y privados, nacionales y extranjeros, para poder enfrentar la magnitud de la situación actual.

Y la inclusión del Subprograma para la Protección y Manejo Sustentable de la Biodiversidad ante el Cambio Climático, permitirá reducir los impactos negativos que provocará este fenómeno sobre nuestro capital natural y humano.

Finalmente, The Nature Conservancy reconoció el esfuerzo realizado por el sector público mexicano, de todos los partidos políticos, así como su compromiso para que esta ley sea una realidad y que México encare de manera óptima los retos que el cambio climático representa. T

BOSCH

DESEMPEÑO SÓLIDO DEL NEGOCIO EN 2011

BOSCH SOSTIENE EL CRECIMIENTO EN MÉXICO

Por: Andrea G. Ramírez

La estrategia corporativa a largo plazo rinde resultados

- Incremento del 5 por ciento en las ventas de Bosch México durante 2011
- Eficiencia energética y protección ambiental continúan siendo la piedra angular en las actividades de la compañía
- Las inversiones en el país se incrementarán por arriba de los 100 millones de Dólares

El Grupo Bosch en México continúa creciendo a un buen ritmo y generó ventas por $844 millones de dólares durante el año fiscal 2011, un incremento del 5 por ciento comparado con el año anterior. La producción nacional y de exportación creció un 8 por ciento contra 2008, año en el que la compañía alcanzó sus niveles más altos, estos resultados son un claro indicador de que la estrategia de la compañía para mantener el desarrollo en el país a pesar de la lenta recuperación económica global y en Norteamérica está funcionando.

El Grupo Bosch, proveedor líder de tecnología y servicios, alcanzó ventas a nivel mundial por 51.5 mil millones de euros ($71.7 mil millones de dólares) en 2011, la cifra de venta anual más alta en la historia de la compañía.

En 2012, Bosch espera que sus ventas globales en los principales sectores de negocio crezcan entre un 3 y un 5 por ciento.

René Schlegel, Presidente de Robert Bosch México, afirmó: “Sabemos que hay incertidumbre sobre la recuperación de la economía global y que esto podría afectar el crecimiento de la economía nacional. Sin embargo, confiamos en que Bosch México continúe creciendo de manera firme. Esta confianza se basa en el hecho de que somos una compañía innovadora, con productos que respetan el medio ambiente, preservan la energía, proveen seguridad y confort a los clientes, además, nuestro equipo tiene claro el enfoque de servicio al cliente y la rápida detección de nuevas oportunidades de negocio”.

CRECIMIENTO POSITIVO EN EL NÚMERO DE ASOCIADOS

El crecimiento en las ventas y producción del país se vio reflejado en el número de asociados que trabajan en la compañía, que en la actualidad supera los 8500 a nivel nacional, ubicados en las oficinas centrales de Bosch y las 9 plantas de manufactura. “La aplicación de estrategias de ventas y servicios de acuerdo a las necesidades de los mercados han sido parte importante para el logro del crecimiento antes mencionado”, indicó Schlegel.

En los Estados Unidos, Canadá y México, Bosch emplea a más de 22,500 asociados en más de 100 localidades. Globalmente, el número de asociados Bosch creció a más de 300,000 durante el 2011. T

Tendencias
EN LA INDUSTRIA
KAESER COMPRESORES
CONSOLIDA SU PRESENCIA EN TERRITORIO MEXICANO
Autoliv
"SOMOS GENTE ENTREGADA AL TRABAJO CON CREATIVIDAD Y CON PASIÓN"

Tendencias
EN LA INDUSTRIA
ECKERLE
TRES AÑOS DE CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN
FORO EJECUTIVO
INAUGURA NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
ArvinMeritor

Tendencias
EN LA INDUSTRIA
RONAL
CALIDAD Y EXPERIENCIA EN RINES DE ALUMINIO.
GUARDIAN
UNA INDUSTRIA LIMPIA Y TRANSPARENTE
HI-LEX
REPORTA UN CRECIMIENTO PROMEDIO DEL 20% ANUAL
MAN
SÉE UNA EMPRESA CONFIABLE

Tendencias
EN LA INDUSTRIA
TROQUELADORA BATESVILLE de MÉXICO
UNA EMPRESA EN CRECIMIENTO
Anuncia una expansión del 100%
Valeo
Sylvania

Tendencias
EN LA INDUSTRIA
PRETTL
TTD MEXICO
TOLEDO TOOL AND DIE
DÜRR SYSTEMS LIDER MUNDIAL CON MAS DEL 70% DEL MERCADO
DÜRR

Tendencias
en la industria
10 AÑOS
KOSTAL
CONFORT Y SEGURIDAD PARA LOS MEJORES AUTOS EN EL MUNDO
ACE
AUTOMOTIVE GROUP
INCREMENTA SU INVERSIÓN EN NUESTRO PAÍS CON LA INAUGURACIÓN DE SU TERCERA PLANTA
MITSUBISHI ELECTRIC
Changes for the Better

Tendencias
en la industria
10 AÑOS
MASTER STEEL
REALIZA SU PRIMER OPEN HOUSE EN QUERÉTARO
Autoliv
38 PORCIENTO DEL
ABCgroup

Tendencias
en la industria
10 AÑOS
ARBOMEX
RECIBE EL PREMIO PENTASTAR DE CHRYSLER
bosal
Bosal México, S.A. de C.V.
Plant 25
ESTRENA PLANTA Y ARRANCA NUEVOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN

Tendencias
en la industria
edición 52
ArvinMeritor
QCD, CALIDAD, COSTO Y ENTREGAS A TIEMPO: LA CLAVE PARA HACER NEGOCIOS
EL PRESIDENTE CALDERÓN INAUGURA PLANTA DE BOMBARDIER Y GE EN QUERÉTARO
ASPEL
UN SOCIO DE SERVICIO Y CALIDAD PARA NUESTROS CLIENTES, EN CADA PLANTA

Tendencias
en la industria
edición 53
Hitachi Cable Querétaro
HCQ
ANUNCIA EXPANSIÓN DE SU PLANTA
AERnnova México
Valeo
BOMBARDIER
BOSCH

Tendencias
en la industria
edición 54
LÍDER MUNDIAL EN LA FABRICACIÓN DE MONOBLOCK POR INYECCIÓN DE ALUMINIO
TAFIME
HONSEL
DIEHL
AKO
SOLUCIONES INNOVADORAS HECHAS POR GENTE INNOVADORA: DIEHL CONTROLS
metecno
INVIERTE 10 MDD, EN NUEVA LÍNEA DE PRODUCCIÓN EN SU PLANTA QUERÉTARO

Tendencias
en la industria
edición 55
DÜRR
"LA CLAVE ES LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE"
INOX
LA SOLUCIÓN PERFECTA PARA CADA APLICACIÓN
SAMSUNG
INVIERTE 1200 MDP EN LA EXPANSIÓN DE SU PLANTA EN QUERÉTARO

Tendencias
en la industria
edición 56
tecnología GMI
"VA EN GRANDE"
DÜRR
INNOVACIÓN Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS AL MÁXIMO
DÜRR MÉXICO
OPEN HOUSE

Tendencias
en la industria
número 57
BRENNTAG
PPG Industries
PAS
Providing Appliance Solutions
En Querétaro, la planta con mayor proyección de todo su Grupo.

Tendencias
en la industria
número 58
THERMOTECH
60 años de experiencia en el negocio del plástico
mei
INNOVACIÓN Y EXCELENCIA en sistemas de validación de billetes y monedas
DIEHL
AKO
Recibió Premio Estatal de Exportación por segundo año consecutivo

Tendencias
en la industria
número 60
Givaudan
ABCgroup
ANUNCIA CRECIMIENTO DEL 20 POR CIENTO PARA 2010.
LÍDER MUNDIAL EN LA FABRICACIÓN DE FRAGANCIAS Y SABORES INAUGURA NUEVA NAVE EN QUERÉTARO.
TROQUELADOS QUERÉTARO INICIA OPERACIONES

Tendencias
en la industria
número 61
ECKERLE
COMIENZA SU DIVISIÓN DE MOLDEO POR INYECCIÓN DE PLÁSTICO
Ford
EL PRESIDENTE CALDERÓN REINAUGURA PLANTA DE FORD
Delay
HONESTIDAD, PROXIMIDAD Y CONSTANCIA LA CLAVE PARA HACER NEGOCIOS
MOSTAL
BOSCH

Tendencias
en la industria
número 62
ELIMCO - PRETTL AEROSPACE
INICIA OPERACIONES EN QUERÉTARO
MPI TECHNOLOGY
COMPETITIVIDAD Y CAPACITACIÓN PARA RESPONDER AL RETO
GETRAG
Precision. Passion. Partnership.
VW INVERTIRÁ 550 MDD EN SILAO, GUANAJUATO

Tendencias
en la industria
número 63
GETRAG
CRECIMIENTO ACELERADO EN MÉXICO
MÉXICO
BOMBARDIER
TTD MEXICO
ECKERLE

Tendencias
en la industria
AÑO 14 · 2011 · No. 64 · REVISTA CORPORATIVA · $40
RYOBI
UN PROVEEDOR GLOBAL LÍDER MUNDIAL EN AUTOPARTES
FUSION VW, PORSCHE
BUSINESS SUMMIT 2011, MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS.
NUEVOS MODELOS ARMADOS TOTALMENTE EN MÉXICO FIAT 500, NISSAN March
INAUGURACIÓN del Campus General Electric Infraestructure Querétaro

Tendencias
en la industria
AÑO 14 · 2011 · No. 65 · REVISTA CORPORATIVA · $40
BOS
PROVEEDOR GLOBAL
LÍDER EN INNOVACIÓN
Bosch
DACHSER
Intelligent Logistics
RECIBE EL LUFTHANSA QUALITY AWARD.

Tendencias
en la industria
AÑO 14 · 2011 · No. 66 · REVISTA CORPORATIVA · $40
ECKERLE
VENDRÁ A QUERÉTARO DELEGACIÓN DE EMPRESAS ALEMANAS
DÜRR
ÉXITO EN LA CONVERSIÓN: LOS PULVERIZADORES DE PINTURA DE DÜRR AHORRAN PINTURA, TIEMPO Y DINERO.
NISSAN
MANTIENE PLAN DE INVERSIÓN NISSAN MEXICANA
EL MARQUES
SE MANTIENE LA CONFIANZA DE LOS INVERSIONISTAS EN MÉXICO
ASPEL
MOLDING DE MÉXICO
UN GANADOR EN INYECCIÓN DE PLÁSTICOS DE PRECISIÓN

Tendencias
en la industria
AÑO 14 · 2011 · No. 67 · REVISTA CORPORATIVA · $40
DÜRR
UNA EMPRESA FUERTE EN MÉXICO
ABCgroup
INAUGURÓ SU TERCERA PLANTA DE PRODUCCIÓN EN SAN JUAN DEL RÍO, QUERÉTARO
CROSS
MÉXICO TIENE MUCHO POTENCIAL DE CRECIMIENTO
MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS BUSINESS SUMMIT
PRIORIDADES PARA UNA NUEVA ERA
WELCOME TO QUERETARO
wvib
November 15th, 2011 At Queretaro's Congress Center

Tendencias
en la industria
AÑO 15 · 2012 · No. 68 · REVISTA CORPORATIVA · $40
mastersteel
Robotics & Automation
ALTA TECNOLOGÍA
APLICADA A LA AUTOMATIZACIÓN DE SOLDADURA
mop
Metal & Plastic Paint Solutions
EMPRESA 100% MEXICANA
PLANEA UN CRECIMIENTO DEL 150% EN VENTAS PARA EL 2012
ANUNCIAN OFICIALMENTE A QUERÉTARO COMO SEDE DE LA X EDICIÓN
MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS BUSINESS SUMMIT

Tendencias
en la industria
AÑO 15 · 2012 · No. 69 · REVISTA CORPORATIVA · $40
REVISTA CORPORATIVA
TENDENCIAS
EN LA INDUSTRIA
15 años
INNOVACIÓN QUE COMUNICA A LA INDUSTRIA
senoplast
LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE LÁMINAS DE PLÁSTICO PARA TERMOFORMADO
OERLIKON BALZERS
RECUBRIMIENTOS PVD PARA LA INDUSTRIA AEROESPACIAL
RODAR PLASTICS
EL BALANCE ES EL SECRETO
AMA
MEGA PLANEACIÓN, MÁS ALLÁ DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
www.revistatendencias.com.mx