# Tendencias en la industria

número 62

AÑO 13 | 2010 | No. 62 | REVISTA CORPORATIVA | $40.00


# ELIMCO - PRETTL AEROSPACE

## INICIA OPERACIONES EN QUERÉTARO

MPI DE MÉXICO

**COMPETITIVIDAD Y CAPACITACIÓN PARA RESPONDER AL RETO**

GETRAG

Precision. Passion. Partnership.

**VW INVERTIRA 550 MDD EN SILAO, GUANAJUATO**

# editorial

número 62

## REPERCUSIONES DE LA PRESIÓN SOBRE POLÍTICAS CAMBIARIAS Y EL YUAN.

Las señales de debilidad económica y las presiones de Estados Unidos, para que China haga más flexible su política cambiaria empieza a dar algunos resultados, pero todavía insuficientes para redefinir la relación entre el sector exportador y el mercado interno de la segunda mayor economía del mundo.

La apreciación de la moneda apunta en el sentido correcto, pero todavía parece ser insuficiente para contribuir a disminuir los desequilibrios existentes, al tiempo que no está exenta de algunos riesgos. La Tendencia apunta a que los grandes países superavitarios en comercio exterior tengan que llevar a cabo políticas para sustentar su crecimiento económico en el mercado interno, lo cual coloca a China en el ojo del huracán de las discusiones.

Uno de los riesgos de la apreciación del yuan es que la pérdida de fuerza en el sector exportador de China no sea compensada por la recuperación del mercado interno, lo que traería como resultado una disminución en su actividad económica, con repercusiones negativas a escala mundial.

**Dirección General**
**GABRIELA RODRÍGUEZ ARJONA**

**Subdirección**
**ANDREA GABRIELA RAMÍREZ**

**Dirección Jurídica**
**RAFAEL SOLORIO MENDOZA**

**Gerencia Comercial**
**DAVID SERAFIN**

**Comercialización**
**MAURICIO SILVA TERRIQUEZ**

**Circulación**
**JORGE MIGUEL CASTRO RESÉNDIZ**

**Colaboración**
**VERÓNICA ALATORRE**
**ANDREA G. RAMÍREZ**
**AUREA GARCÍA**
**NORMA MARTÍNEZ**

# contenido

2 **MPI DE MÉXICO :** COMPETITIVIDAD Y CAPACITACIÓN PARA RESPONDER AL RETO.
5 **VW :** AUMENTA INVERSIÓN EN CHINA.
6 **VW DE MÉXICO :** SUBIRÁ PRODUCCIÓN EN 25%.
7 **ENGEL :** BE THE FIRST.
8 **GETRAG :** PRECISIÓN Y PASIÓN COMO SOCIOS-PROVEEDORES PARA FORD.
9 **ELIMCO - PRETTL AEROSPACE :** INICIA OPERACIONES EN QUERÉTARO.
13 EN PLENO PROCESO DE RECUPERACIÓN.
14 **DÜRR :** SEPARACIÓN EN SECO DE DÜRR PARA NISSAN EN CHINA.
18 **BUSINESS FOR THE ENVIRONMENT :** AGENDA.
20 **VW :** INVERTIRA 550 MDD EN SILAO, GUANAJUATO.

EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA es una publicación propiedad de TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Capuchinas No. 205 P.B. Col. Carretas C.P. 76050 Querétaro, Qro. Tel (442) 183-12-16. Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TITULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE.
SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTICULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.

# MPI DE MÉXICO

## COMPETITIVIDAD Y CAPACITACIÓN PARA RESPONDER AL RETO

*Por: Gabriela Rodríguez*

Con una vanguardista visión en los negocios y enfocándose en la competitividad MPI, es una empresa que reporta crecimiento de su producción en un 20 %, pronosticando ventas al cierre del 2010 por 15 millones de dólares.

Dedicada al estampado y troquelado de piezas para la industria de autopartes, MPI pertenece al Grupo Americano REVSTONE, el cual cuenta con una solida estrategia de crecimiento en México. El grupo REVSTONE se especializa en transformación de metales, casting e inyección de plástico.

Establecida desde 1969 MPI, es líder en el proceso de Fine Blanking (corte fino). En Estados Unidos cuenta con plantas de manufactura en Indiana, Wisconsin, Tennessee y Detroit, Michigan, donde se encuentran las oficinas corporativas. También cuenta con instalaciones en Alemania, Costa Rica, que es una reciente adquisición y ésta en la República Mexicana, ubicada en el Parque Industrial Querétaro.

MPI, probó los inciertos momentos de la crisis económica del 2009, pero sólo por dos meses como comenta su Director General el Ingeniero Roberto García, quien añade, "Nuestros meses críticos fueron únicamente junio y julio del 2009. Afortunadamente se combinaron muchos factores para que pudiéramos conservar nuestros niveles de producción. Durante los primeros meses del colapso que sufrió la industria automotriz, críticos para muchas empresas que tuvieron que parar totalmente, o programar paros técnicos, en MPI conservamos el ritmo de producción debido a la introducción de nuevos programas, o cambios en la ingeniería, así como la implementación de bancos de inventarios; preparándonos para la reactivación pues sabíamos que esa situación iba a ser temporal. Lo que también nos permitió conservar la mayoría de nuestra plantilla laboral.

Ing. Roberto García / Director General

## VALOR AGREGADO

Comenzamos en Querétaro en el 2007, con procesos de estampado y troquelado convencional. Y estamos ya integrando en estas instalaciones la tecnología para ofrecer desde aquí el Fine Blanking a nuestros clientes con el mismo nivel de calidad mundial. Contamos con la capacidad de desarrollo y mantenimiento de nuestro propio herramental.

Con la ventaja de la inigualable ubicación geográfica que tiene el Estado. Lo que representa ahorro en tiempos, inventarios y en general todo el costo de logística, que es una ventaja muy competitiva para ofrecer al sector.

La creciente demanda del mercado nos ha llevado a integrar a nuestros productos, procesos secundarios al fine blanking como son, cepillados, maquinados, soldaduras, procesos de ensamble. Es decir la Integración Completa del producto ofreciendo Soluciones completas a nuestros clientes, entre los que contamos a BOSCH, GESTAMP, AKEBONO, BATZ, METAVATION, VOLKSWAGEN, FEG, entre otros.

Actualmente trabajamos 60 personas en dos y 3 turnos dependiendo el producto. Con cinco prensas de estampado convencional con rango de 150 hasta 1500 toneladas. De nuestra producción total el 75% es para el mercado nacional y el resto se exporta.

## NUEVOS NEGOCIOS

El 2011 representa un aumento en nuestra producción de alrededor del 40%. Estamos muy optimistas y esperamos muy buen año, debido a la integración de varios nuevos proyectos, uno muy interesante para la nueva plataforma del Fiat 500 para CHRYSLER en Toluca. Una parte esencial es la estrategia de crecimiento ya planeada iniciando la introducción del Fine Blanking con una prensa de 500 toneladas, luego otra de 1000 ton. Y más tarde otras dos de 250.

## NUESTRA GENTE

Trabajamos muy de cerca con todos los integrantes de nuestra planta laboral, implementamos programas de desarrollo profesional y personal, que nos permiten medir los resultados, el aprovechamiento y la aplicación de los mismos, en todas nuestras prácticas y procesos. Son programas que estimulan y premian las ideas de mejora y las sugerencias de los empleados. Trabajamos sobre resultados, y basados en un Sistema de Producción Lean, que hemos creado aquí y que consiste en un modelo propio apoyado con la adecuada capacitación, que incluye a todos los niveles desde dirección hasta operadores.

Nuestro objetivo es alcanzar las metas de crecimiento previsto, hemos identificado grandes oportunidades dentro de este sector del Fine Blanking, por eso estamos aquí establecidos. Somos muy competitivos, MPI es una empresa con más de 40 años de experiencia en el mercado, somos una empresa joven en Querétaro y estamos tomando este reto con un criterio de permanencia y pertenencia en el Estado, para el éxito de nuestra organización y de todo nuestro personal. T

## VW AUMENTA INVERSIÓN EN CHINA

La automotriz elevará en 2,132 mdd sus inversiones en China al 2012 para alcanzar 7,995 mdd; el dinero se destinará entre otras cosas a la construcción de dos nuevas fábricas en China.

Volkswagen aumentará en 1,600 millones de euros (2,132 millones de dólares) sus inversiones en China entre 2010 y 2012 hasta alcanzar 6,000 millones de euros (7,995 millones de dólares). De esta manera, el fabricante automotriz alemán incrementará su participación en el mayor mercado de la tierra, indicó el presidente del consorcio, Martin Winterkorn.

El dinero se destinará entre otras cosas a la construcción de dos nuevas fábricas en China. "El crecimiento del mercado automotriz chino supera todas las expectativas", comentó Winterkorn durante la feria del automóvil de Beijing, de acuerdo con información difundida por la sede de la empresa en la ciudad alemana de Wolfsburg. "Con esta inversión adicional nos aseguramos un futuro exitoso del consorcio Volkswagen en China. El dinero procederá sólo de los ingresos en el país asiático", puntualizó. "El objetivo a largo plazo de Volkswagen es duplicar la cifra de negocios de China hasta alcanzar los dos millones de vehículos", indicó a su vez el presidente de la firma en China, Winfried Vahland. Durante 2010 el consorcio introducirá en el mercado chino siete modelos nuevos o mejorados. Debido al fuerte crecimiento del mercado automotriz en China, Volkswagen ha tenido que hacer frente a problemas de capacidad. Los nuevos centros de producción se escogerán de manera conjunta con sus socios chinos, según indicó un portavoz del consorcio alemán.

Volkswagen quiere consolidar así su posición de líder en el mercado chino. En el primer trimestre del año, la cifra de negocios de Volkswagen en China aumentó 61% hasta 457,000 automóviles. Con base en estas cifras, éste es el mercado más importante del consorcio. Las grandes esperanzas de la firma en China se sitúan ahora en el desarrollo de automóviles eléctricos. El Estado chino promueve de manera notable la movilidad eléctrica; para 2015, 5.0% de los autos que circulen por las carreteras chinas deberán ser de propulsión eléctrica. Volkswagen quiere convertirse también en líder en el mercado de automóviles eléctricos. La producción de este tipo de autos deberá estar en funcionamiento para el periodo 2013-2014.

El modelo Lavida será terminado de manera especial para el mercado chino, mientras que durante la exposición de Pekín se presentará el nuevo modelo eléctrico E-Golf. T

# ENGEL

be the first.

Originaria de Austria, ENGEL DE MÉXICO es una empresa que se dedica a la fabricación, diseño y construcción de Máquinas de Inyección de Plástico, con rangos desde 30 hasta 5 mil toneladas, enfocándose en los sectores de autopartes, electrónicos, empaque, industria médica y moldeo técnico principalmente.

Tienen presencia en más de 33 países con centros técnicos en Italia, tres en Alemania, Reino Unido, Rusia, Polonia, Corea, China, Canadá, Estados Unidos y México, por mencionar algunos. ENGEL de México próximamente llevará a cabo la ceremonia de inauguración de su Nuevo Centro Técnico en el Parque Industrial El Marqués, en Querétaro, México. Con el objetivo de estar más cerca de sus clientes, pues de las 1600 máquinas instaladas que tienen en el país, el 75% se han vendido en ésta zona.

"Para nosotros tiene mucho sentido instalarnos en Querétaro. En donde vamos a tener, Máquinas en exhibición, almacén de refacciones con una inversión de alrededor de 1.5 millones de dólares, cerca de dos mil números de partes, para darles mayor servicio y una garantía con el respaldo de ENGEL; también tenemos un Centro de Entrenamiento con salas de capacitación, para poder desarrollar junto con nuestros clientes, programas de mantenimiento preventivo, brindando siempre una pronta respuesta y el mejor servicio", dijo en entrevista exclusiva para Tendencias en la Industria el Director General de ENGEL de México, Ing. Alberto Meade. ( lea el reportaje completo con el evento de Inauguración, en nuestra próxima edición).T

# VW DE MÉXICO SUBIRÁ PRODUCCIÓN EN 25%

**La filial de la automotriz producirá este año alrededor de 400,000 unidades contra 319,743 en 2009; al primer trimestre la firma produjo 93,784 vehículos, 24.8% más que en el mismo lapso de 2009.**

Volkswagen de México elevaría su producción este año en un 25%, gracias a un regreso en la demanda de vehículos desde Estados Unidos y al lanzamiento de un nuevo modelo.

La filial en México de Volkswagen, que fabrica en exclusiva para el mundo el New Beetle y otros modelos, produciría unas 400,000 unidades este año, desde las 319,743 del 2009, cuando la demanda se desplomó por la crisis financiera mundial.

Un 85% de los vehículos que produce Volkswagen en la única planta de la firma en Norteamérica,ubicada en Puebla, son para exportación, principalmente a Europa, Estados Unidos y Canadá. "Europa y Norteamérica están repuntando favorablemente",

Desde el pasado 21 de abril, Volkswagen de México comenzó a producir un nuevo modelo compacto, que aún no tiene nombre comercial y que comenzará a venderse sobre todo en Estados Unidos en el segundo semestre del año.

Volkswagen produce en México los modelos Beetle, Bora, Jetta Generación 4 y el Golf Variant.

Hasta el primer trimestre de este año, Volkswagen de México había producido 93,784 unidades, un aumento del 24.8% frente al mismo periodo del año pasado. Un representante de la firma en México dijo a los medios de comunicación que gracias a la recuperación de los mercados externos este año no habrá necesidad de realizar paros laborales en su planta mexicana, y que incluso ya se contrató nuevo personal para impulsar al nuevo modelo. "Es un auto muy orientado al mercado americano, esperamos que sea muy bien aceptado y que repunten nuestras ventas", dijo. Las ventas de autos en el mercado mexicano cayeron un 3.3% en los primeros tres meses del año y las armadoras estiman que habrá un crecimiento en todo el 2010.

La automotriz local envía casi el total de su producción a Estados Unidos, el principal socio comercial de México.T

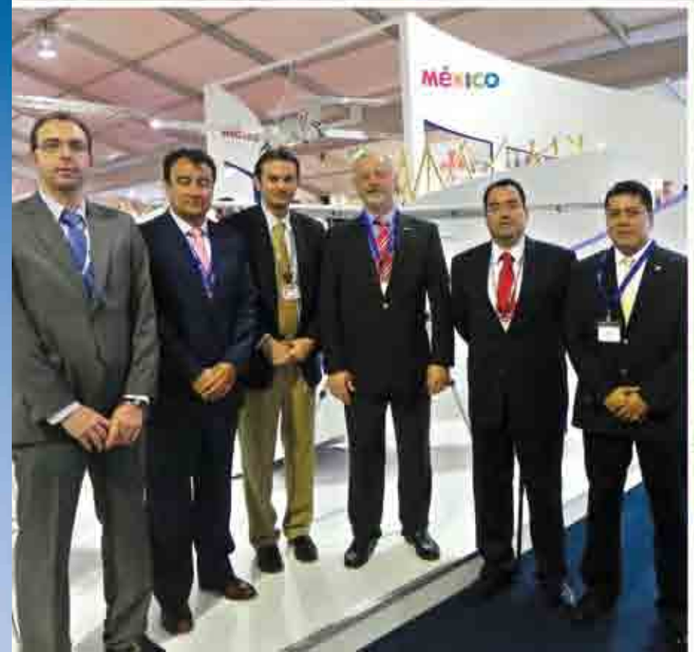
# GETRAG

**Precision. Passion. Partnership.**

Una de las compañías más importantes dentro del sector automotriz es GETRAG que recientemente se instaló en el Parque Industrial Castro del Río en el Estado de Guanajuato, México.

Entrevistamos en exclusiva para Tendencias en la Industria al señor Raymond Pugliese Director General de GETRAG. "Ésta empresa se originó en Alemania, justo en las afueras de Sttutgart y lo que producimos actualmente son Transmisiones para automóviles.

En Alemania iniciamos fabricando Transmisiones para motocicleta, pero el crecimiento de GETRAG como grupo ha sido exponencial y al día de hoy somos una empresa con presencia global con plantas en países como Alemania, Italia, Eslovaquia, Reino Unido, China, México, etc. Somos Líderes en la fabricación de Transmisiones para el sector automotriz. Venimos a México porque estamos asombrados por la cantidad de empresas manufactureras involucradas en el sector de autopartes; realmente es una industria que ha detonado el crecimiento en ésta zona del país. Y desde luego vimos muchas ventajas para establecernos en éste lugar, rodeados por las principales carreteras, prácticamente a la misma distancia de ambas costas, estamos en el centro de lo que es el mayor desarrollo de la actividad productiva en nuestro sector. El objetivo fue estar más cerca de nuestro principal cliente que es FORD MOTOR COMPANY, planta Cuautitlán. Para el cual fabricamos las transmisiones que se instalan en el FORD FIESTA". ( lea el reportaje completo, con entrevista exclusiva al director, en nuestra próxima edición).



# INICIA OPERACIONES EN QUERÉTARO

# ELIMCO - PRETTL AEROSPACE

*Por: Gabriela Rodríguez*

Con nuevos bríos recibe el segundo semestre del 2010 el GRUPO PRETTL de origen alemán, y anuncia su reciente Joint-Venture con el Grupo español ELIMCO. En una alianza al 50 por ciento, y con una inversión de 3 millones de dólares, ambos Grupos anuncian el inicio de la operación en Querétaro de ELIMCO-PRETTL AEROSPACE.

Después de una importante reestructuración administrativa en PRETTL ,que comenzó desde hace casi dos años, se comienzan a ver los frutos en donde impone su liderazgo y replantea el rumbo hacia la diversificación, lo que los lleva a identificar nuevos retos con ambiciosos proyectos que ya está iniciando. De este modo se coloca en primer plano y entra con paso firme al sector aeroespacial; sector que no había explorado aún, pero para el que se ha estado preparando, con diversas certificaciones entre otras la AS 9000, la más reciente y con la que apresta ya los motores, para el inicio en septiembre de este año.

En entrevista exclusiva para Tendencias en la Industria, platica con nosotros el Ingeniero Carlos Barroso, Presidente y CEO de PRETTL para NAFTA y Brasil, "La idea surgió hace un poco más de un año, teniendo como enlace el apoyo de la Secretaria de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro específicamente con el Lic. Marcelo López. Fue exactamente durante nuestra participación en la Feria de Tulouse, Francia, donde se empezó a gestar el nuevo negocio, después de algunos acercamientos se concluyó con la firma del MoU el cual se firmo en la sede central del Grupo Prettl en Pfullingen Alemania el pasado 16 de Junio y se hizo publica en la pasada Feria de Londres, el 15 de Julio, por los Presidentes globales de ambas compañías el Sr. Rolf Prettl y el Sr. Nicolás Jiménez. De no haber existido la química y la confianza entre los empresarios, la idea no se habría cristalizado de esta manera tan espontánea y firme. Con Esto se decide entrar juntos a este negocio nombrando a Juan Osuna y Carlos Barroso como Directores Generales del JV.

## DECIDEN UNIR FORTALEZAS

Ingresar al sector de manufactura para aeronaves, puede sonar fácil, pero este sector requiere de los más altos estándares de seguridad, por lo que son necesarias una extensa lista de certificaciones y desde luego una vasta experiencia.

En este sentido la experiencia dentro del sector aeroespacial es una aportación que hace la firma española a la nueva sociedad. ELIMCO registró ventas durante el 2009 por 50 millones de euros. Cuenta con cinco plantas de producción en España y emplea alrededor de 700 personas. Su fortaleza consiste en las certificaciones con las que cuenta para dicho sector, el conocimiento de aeronáutica y sus relaciones comerciales. Su más reciente contrato es para el A350, para el que desarrolla los bancos de prueba y los sistemas eléctricos, junto a otras firmas francesas y alemanas.

Por su parte el Grupo PRETTL inició en Alemania, como una empresa familiar establecida por el señor Franz Prettl hace más de 50 años. Cuenta con 5 mil empleados y 33 plantas alrededor del mundo en países como Corea, China, Hungría, Turquía, República Checa, Ucrania, México y desde luego Alemania donde se ubica el corporativo. Al cierre del 2009 tuvo una facturación de 450 millones de euros.

En México cuenta con tres plantas de producción y mil trescientos empleados. Opera desde 1996, son fabricantes de componentes como placas porta escobillas para motores, arneses especiales, como el arnés para el sensor de oxígeno, arneses para el sensor de revoluciones del sistema ABS, placas porta escobillas para el motor levanta vidrios, para el motor del tren automotriz, etc.

450-500 en el mediano plazo. El Ingeniero Barroso comenta, "Nuestro principal reto será colocarnos rápidamente como uno de los principales proveedores a nivel mundial de arneses para la industria aeronáutica. Y el aumentar el ritmo de producción ingresando a nuevos mercados como pueden ser Brasil, India, China, además de Estados Unidos y por supuesto México".

Para definir la localización de la nueva empresa, se tomaron en cuenta diversos factores que fueron decisivos, como el gran auge que está teniendo la inversión en México para éste sector. Pues al día de hoy está integrado por más de 217 empresas del ramo que generan más de 30 mil empleos. De ellas 150 se han creado en los últimos 28 meses. Por eso México se ha convertido en el país que ocupa el primer lugar a nivel mundial, en la creación de empresas de aeronáutica. Y de manera particularmente acelerada se desarrolla en Querétaro, debido en gran parte a la sinergia que ejerce la natural vocación manufacturera del centro de nuestro país, para el sector automotor y electrónico y por su excepcional ubicación geográfica.

Fabrican también conectores para motores eléctricos, todo para el sector automotriz. Con clientes como FORD, BOSCH, DELPHI, BROSE, ZF por mencionar algunos.

## EL RETO

El objetivo de ELIMCO-PRETTL AEROSPACE será la fabricación de Arneses para los Sistemas Eléctricos de las aeronaves como proveedor de primer nivel, su ubicación es el Parque Industrial Balvanera, en donde será aplicado el monto de la inversión para el equipamiento y la adquisición de tecnología de punta. Se iniciaran operaciones con 50 a 60 personas para llegar hasta

Y añade el Ingeniero Barroso " todo este proyecto no sería posible si no contáramos con la colaboración e integración de un equipo formado por personas profesionales y totalmente comprometidas con los objetivos de nuestro Grupo; que tienen amplia experiencia, que son capacitados constantemente y que sin ninguna duda están preparados para el gran reto que representa el arranque de operación de ELIMCO-PRETTL AEROSPACE, que se coloca desde su inicio como una ganadora dentro de la carrera del desarrollo aeroespacial en nuestro país."T

# EN PLENO PROCESO DE RECUPERACIÓN

Durante julio, la mayoría de los fabricantes de autos obtuvieron buenos resultados en las ventas aunque destacaron General Motors y Chrysler, mientras que Ford y Toyota no la pasaron tan bien.
General Motors anunció la venta de 199 mil 692 unidades, lo que representa un aumento de 24.6% respecto a julio de 2009.

Chrysler fue otro de los beneficiados con un crecimiento de 5% y un total de 93 mil 313 unidades vendidas, en su mayoría Jeep, pues en lo que respecta a Dodge y Chrysler, se redujeron.

Para el otro gigante de Detroit, Ford, julio no fue tan benéfico pues el aumento en sus ventas fue de apenas 3.1% y aún incluyendo todas las marcas (Ford, Lincoln, Volvo y Mercury), las ventas apenas llegaron a 170 mil 411 unidades.

Los extranjeros tuvieron un aumento generalizado a excepción de Toyota que anunció una caída de 6.8%, Suzuki, que con apenas 2 mil unidades vendidas retrocedió 48% y Honda que cayó 5.6% aunque la división de lujo Acura creció 44.7%.

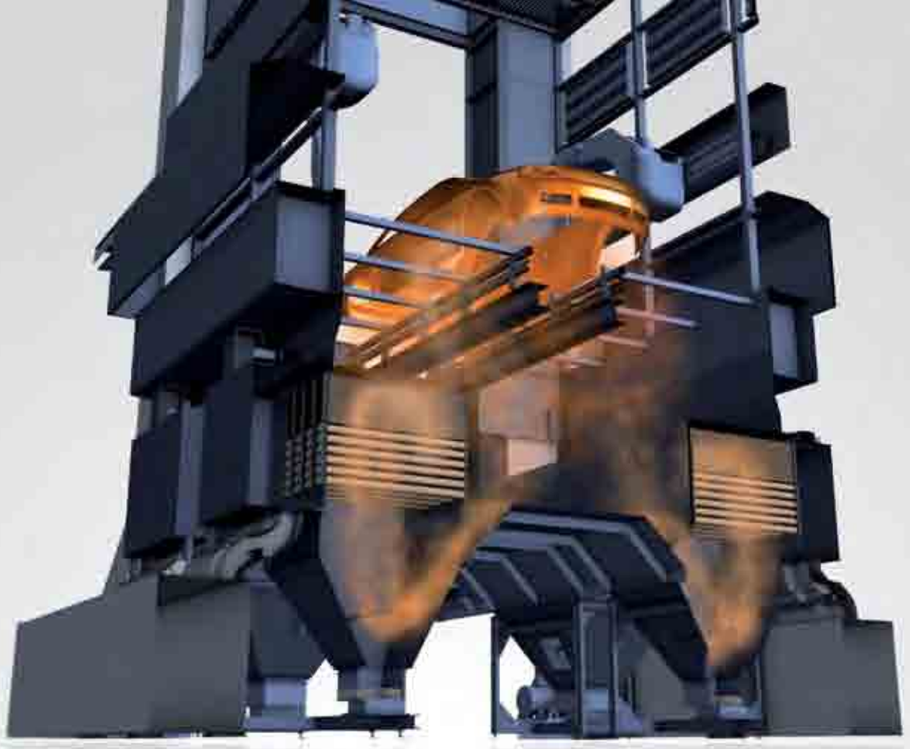
Contrario a las cifras negativas está Kia, que registró un aumento de 20.7% que se debe en gran medida a las ventas de la Sorento 2011 y que durante siete meses ha sido el vehículo más vendido.

El crecimiento para Hyundai fue de 19% durante julio al vender 54 mil 106 vehículos, para Subaru fue de10% con 24 mil vehículos entregado, de los cuales, 9 mil fueron la nueva Outback. Mitsubishi obtuvo un avance de 16.5% al entregar 5 mil 648 unidades siendo la Outlander la mejor vendida y Nissan reportó un aumento de 14.6%, siendo 12.1% para Nissan y 37.6% para la división de lujo Infiniti.

Mazda creció 8.9% y mantiene al Mazda3 como su mejor carta y anunció que el nuevo Mazda2 vendió 38 unidades durante su primer mes en el mercado.

Para Volkswagen, julio fue el décimo tercer mes consecutivo de ganancias con un crecimiento de 16%.

Las marcas de lujo también tuvieron buenos resultados. Mercedes-Benz reportó un aumento de 5.5% mientras que para Audi el crecimiento fue de 22% y para el Grupo BMW de 10.1% a pesar de que MINI reportó una caída de 11.2%.T



DÜRR

## SEPARACIÓN EN SECO DE DÜRR PARA NISSAN EN CHINA





Dürr es la empresa contratista para la construcción de una nueva planta de pintura para defensas en la Planta Nissan de Huadu en el sur de China. El contrato adjudicado por Dong Feng Nissan es una demostración más de la posición bien establecida de Dürr en el mercado chino y es, de hecho, la segunda línea de pintura de Dürr de este tipo en la región.

Dürr es responsable de la planificación, hasta la instalación y puesta en marcha de esta línea. Lo más destacado, es el EcoDryScrubber, el nuevo sistema para la separación en seco de overspray de pintura líquida. El EcoDryScrubber es la instalación número 25 de Dürr con este sistema de separación en seco, ya está en operación en 12 plantas de pintura en cuatro continentes. Nissan está convencido de los beneficios de esta tecnología simple y robusta en términos de su eficiencia energética, ahorro de costos y protección del medio ambiente.

En Huadu, doce robots de pintura tipo EcoRP L033 de Dürr serán instalados para la aplicación de pintura en las tres zonas: primer, capa base y capa clara. La aplicación de pintura es realizada con el atomizador rotativo EcoBell2 HX.

Nissan está reduciendo al mínimo las emisiones a través de su programa ecológico con el purificador de aire de extracción. La tecnología de oxidación térmica regenerativa (RTO) aquí aplicada se caracteriza por los valores superiores de depuración de gases con un mínimo uso de energía primaria y bajos costos de operación. Nissan contrató nuevamente esta tercera línea de defensas en Huadu, a Dürr, en base a las buenas experiencias con la segunda línea. La línea está diseñada para un volumen de producción de 240.000 conjuntos de defensas por año. La planta iniciará operaciones en octubre de 2011. Con esta ampliación de sus actividades de fabricación, Nissan está correspondiendo a la creciente demanda del mercado chino. T

EXPO PLASTICOS MONTERREY 2011
www.expoplasticos.com.mx

expo EMPAQUE 2011
www.expoempaque.net

expo MANEJO DE MATERIALES Y LOGISTICA 2011
MATERIAL HANDLING & LOGISTIC EXPO
www.expomanejodemateriales.com

3 Exposiciones Internacionales de Tecnología y Soluciones para las Industrias de:

Plásticos
Empaque, Envase y Embalaje
Manejo de Materiales y Logística

Febrero 22 - 24, 2011
Cintermex, Monterrey, N.L.

Organizan
giprex
Trade Show Factory

# Tú decides hasta dónde quieres crecer.

**Hoy más que nunca es momento de invertir en tu preparación.**

Saca ventaja y estudia en el primer programa diseñado especialmente para personas que trabajan.

- Horarios que se adecuan a tus necesidades.
- Plan cuatrimestral a 3 años.
- Titulación sin tesis.
- Equivalencias de estudios anteriores.
- 24 años en adelante.
- Estudia en el campus que más te convenga.

**LICENCIATURAS EJECUTIVAS**

Maestrías | **UVM**

"En tres años me han ascendido dos veces."

"Aumenté la cartera de clientes de la empresa en un 25%."

"Formo parte del equipo encargado del proyecto más importante de la compañía."

## ¿Te vas a conformar con eso?

- Que tus logros no se detengan, puedes hacer más. Estudia con la máxima calidad académica, una de las maestrías **UVM** en **Campus Querétaro.**

**Destaca profesionalmente con la ventajas UVM:**

- Profesores altamente capacitados con experiencia profesional en el área que imparten.
- Planes de estudio actualizados conforme al mercado laboral.
- Titulación sin tesis.
- Un campus cerca de ti.
- Horarios que se adaptan a tus necesidades.

**Campus Querétaro**
**Tels.: (01 442) 211 19 00**
www.queretaro.uvmnet.edu

Visítanos o llámanos.
www.uvmnet.edu
**01800 0000 UVM**
(886)

LA UNIVERSIDAD GLOBAL

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO**
**Laureate International Universities®**



# Tendencias en la industria

**13 AÑOS**

**TRECE AÑOS ESCRIBIENDO SOBRE LO MÁS DESTACADO EN LA INDUSTRIA.**

**LOS REPORTAJES MÁS ACTUALIZADOS**

**LOS ARTÍCULOS MÁS INTERESANTES**

HACEN A TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA LA MEJOR REVISTA PARA SABER TODO LO QUE PASA EN EL SECTOR CON MAYOR CRECIMIENTO.

**CONOZCA A LA GENTE QUE FORMA Y DA FORMA A LAS INDUSTRIAS EN EL PAÍS.**

**SUSCRÍBASE POR SÓLO $240 AL AÑO**

**info@revistatendencias.com.mx**
**Tel. (442) 183-1216**

**4 & 5 October 2010, Expo Bancomer, Santa Fe, Mexico City**

**DRAFT AGENDA**

# Accelerating solutions through partnership and innovation

B4E, Business for the Environment, is the world's leading international conference for dialogue and business-driven action for the environment. A special B4E Summit on Climate Change will be held in Mexico City on 4 & 5 October, hosted in partnership by UNEP, the UN Global Compact, WWF and the government of Mexico. Entitled "Accelerating solutions through partnership and innovation", the Summit will focus on transformative climate solutions to address the mounting climate and inter-related environmental issues — turning crises into opportunity. The summit will highlight what companies are doing and what more they can do to accelerate and deliver solutions for a low-carbon future. Demonstrating how companies are transforming the way they operate to address today's climate challenges, the conference will link with and produce a policy message from global business leaders with policy recommendations for climate action ahead of the COP 16 in Cancun.

Monday, 04 October 2010

0700 – 0815 Registration

0745 – 0845 Caring for Climate Signatories Breakfast Meeting

**Facilitator: Charles Emmerson**

0900 – 0950 Opening Addresses – Government of Mexico, Speakers TBC
Opening Statements from the host organisations

0950 - 1110 Opening plenary discussion panel
**Do we need a legally binding global climate treaty for business to invest in and scale up low carbon solutions?**
**Chaired by: S Ramadorai**, Vice Chairman, Tata Consultancy Services (TBC)
**Eivind Kolding**, Chief Executive Officer, Maersk Line (TBC)
**Barbara Kux,** Board member and Chief Sustainability Officer, Siemens
**Jonathan Lash**, President, World Resources Institute (TBC)
**Daniel Servite**, Chief Executive Officer, Grupo Bimbo
**Claus Conzelmann,** Vice President, Global Head of Safety, Health & Environment, Nestle

1110 – 1140 Networking coffee break

1140 – 1240 **Transformative low-carbon solutions: Tackling climate change, creating value**
**Presenter: Dennis Pamlin,** Director, Low Carbon Leaders Project
A presentation of innovative climate solutions that can have transformative impact for society followed by audience discussion on scaling and accelerating the uptake of these solutions across industry and regions
**Helio Mattar**, President, Akatu Institute for Conscious Consumption
**Jeff Skoll,** Founder, Participant Media and Skoll Foundation (TBC)

1240 – 1400 **Lunch – Introducing the outcome statement:**
**Delivering the business message to leaders at COP16**
**By member(s) of C4C Advisory Board**
**Moderated by: Bryan Walsh**, Staff Writer, Time Magazine
**Speaker – Lord Nicholas Stern**, Chair, Grantham Research Institute on Climate Change and the Environment, LSE & Special Adviser to the Group Chairman, HSBC (TBC)

1400 – 1515 **Green Economy – What's next and how do we get there?**
**Chaired by: Eric Beinhocker**, Senior Fellow, McKinsey Global Institute, Executive Director, Global Green Growth Institute
**Al Gore**, Former Vice President and Nobel Peace Prize Winner
**Michael Ahearn,** Chairman, First Solar (TBC)
**Juan Elvira Quesada**, Secretary of Environment and Natural Resources, Mexico
**Carter S. Roberts**, President and Chief Executive Officer, WWF USA
**Pavan Sukhdev,** Leader, Green Economy Initiative, UNEP (TBC)

1515 – 1615 **Accelerating climate solutions through finance and investment**
**Chaired by: Donald McDonald**, Chair, Principle for Responsible Investment (TBC)
**Ignacio Deschamps**, Chief Executive Officer, BBVA Bancomer (TBC)
**Abyd Karmali,** Global Head of Carbon Markets, Bank of America Merrill Lynch
**James Thompson**, Chief Financial Officer, EcoSecurities
**Barbara Krumsiek,** CEO, Calvert Group Ltd, Co-Chair, UNEP-FI (TBC)
**Supachai Panitchpakdi**, Secretary-General, UN Conference on Trade and Development (TBC)

# VOLKSWAGEN INVERTIRA 550 MDD EN SILAO, GUANAJUATO

VW anunció la inversión de 550 millones de dólares en una Nueva Planta de manufactura de motores en Silao, Guanajuato.

Esta que será la segunda gran inversión en plantas de fabricación de la firma alemana en nuestro país, fue anunciada por el Presidente de México el Licenciado Felipe Calderón Hinojosa, el Presidente ejecutivo del Consejo de VW de México señor Otto Lindner, y por el Gobernador del Guanajuato Juan Manuel Oliva Ramírez, en días pasados.

Se instalará en Guanajuato Puerto Interior y generará 700 empleos directos y alrededor de 2 mil indirectos. La construcción de la nueva planta comenzará en octubre próximo y la producción en 2013, con una capacidad de 330 mil motores por año con especificaciones de la más alta calidad en cuanto a emisiones de gases y rendimiento de combustible.

Los motores aquí fabricados estarán abasteciendo a las plantas de VW en Puebla y Chattanooga en los Estados Unidos.

Durante su discurso el Presidente Calderón dijo que "es de destacarse que este proyecto utilizará la tecnología más moderna en la industria para alcanzar una capacidad de producción de 330 mil motores anuales y se trata de motores que generarán emisiones ultrabajas, es decir VW refuerza con ello su compromiso con el medio ambiente".

El ejecutivo Federal subrayó que con esta inversión México fortalece su vocación exportadora y logra ampliar su liderazgo en la industria automotriz en el mundo.

"Después de la crisis económica mundial, hay que decirlo ha habido una recomposición entre las empresas, entre los jugadores en el mercado internacional. Hay que decir que en la rama automotriz México es un país que está registrando tasas notables, en términos de crecimiento de exportaciones; tasas notables en términos de crecimiento de producción, incluso con datos de producción automotriz superiores a las etapas previas de la crisis internacional", dijo.

El Presidente del Consejo de VW Otto Lindner, destacó que Guanajuato es para VOLKSWAGEN un punto estratégico para la expansión de su producción automotriz en el mercado nacional y de América del Norte. T

Tendencias
Prodigy-TELMEX Querétaro líder en Internet en el centro del país
ANIREM "El Reto Incorporar micro y pequeña Industria"
Restaurantes Ejecutivos
ISO 14001 para Quest International
Kurita de México al cuidado del agua
Los tratados de Libre Comercio y el medio ambiente
Nuevas certificaciones de laboratorios
Delphi
Líder mundial en módulos para la Industria Automotriz
Anson Mattney
QUERETARO EMPLEO, INVERSION Y GLOBALIZACION
LOGIS Soporte a la apertura Mundial
TECNOLOGIA PARA COMPETIR
CLIMATE SYSTEMS MEXICANA
Cosecha el fruto de un esfuerzo constante
Presente y Futuro, todas las voces, desde la 3a Expo Querétaro Industrial
CERTIFICADO INDUSTRIA LIMPIA
PREMIO ESTATAL DE CALIDAD 2000
ANTAR FASST TECNOLOGIA DEL MILENIO
JOHN W. BESEY Ejecutivo del Año
DELPHI
LIDER MUNDIAL EN LA FABRICACION DE MONOBLOCK POR INYECCION DE ALUMINIO
TAFIME
HONSEL
AKO
QUEST INTERNATIONAL Empresa de Clase Mundial
OMNI MANUFACTURING SERVICES
CALIDAD SEIS-SIGMA
NEW HOLLAND COMPROMETIDO CON EL CAMPO MEXICANO
VRK
EMERSON PROCESS MANAGEMENT
PHILIPS CONSTRULITA
PASCUAL
DÜRR "LA CLAVE ES LA SATISFACCION DEL CLIENTE"
PRIMER FORO DE CREATIVIDAD
EMPRESARIO DEL AÑO 2000
ACCIAIERIE VALBRUNA
AMERICAN MACHINE TOOLS
U.S. COLORS
ERREKA
plenco
EMERSON PROCESS MANAGEMENT
IN•MEC
CPChem PLEXCO
Autoliv
THERMOTECH
GMI "VA EN GRANDE"
DÜRR MEXICO
TRW
CIATEQ
CIDESI
Ultrinox ESTRATEGIA, INNOVACION TECNOLOGICA Y SERVICIO AL CLIENTE
DELPHI
VISTEON DE MEXICO
Freudenberg-NOK
Olin México
Automotive Production
BREINTAG
PAS
INNOVACIÓN ESTRATEGIA DE GANADORES
PHILIPS construlita
meTecno
BEACHNOLD MEXICO
LA EMPRESA QUE PROVEE SOLUCIONES INTEGRALES PARA SUS CLIENTES
PRETTL LA ESTRATEGIA DEL ÉXITO
HCQ UNA EMPRESA ÚNICA, CON TODOS LOS BENEFICIOS DEL MUNDO GLOBAL
WOCO
TRW
Quest
THERMOTECH
AKO
mei INNOVACIÓN Y EXCELENCIA
KAESER COMPRESORES
Antolin
TRES AÑOS DE CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN
FORO EJECUTIVO
INAUGURA NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
AirvenMentor
RONFIL
CALIDAD Y EXPERIENCIA EN RIEGOS DE ALUMINIO
NI-LEX
UNA EMPRESA EN CRECIMIENTO
TM MEXICO
DÜRR
Givaudan
TROQUELADOS QUERÉTARO INICIA OPERACIONES
KOSTAL
ACE
REALIZA SU PRIMER OPEN HOUSE EN QUERÉTARO
Autoliv
ASEMEX
RECIBE EL PREMIO PENTASTAR DE CHRYSLER
bosal
ESTRENA PLANTA Y AMPLIA NUEVOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN
AirvenMentor
HCQ
BOMBARDIER
BOSCH
ECKERLE
Elay
KAESER COMPRESORES