

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING

TENDENCIAS

EN LA INDUSTRIA

REVISTA CORPORATIVA



**BOA AUTOMOTIVE
CRECE SU PRODUCCIÓN
DE COMPONENTES
METÁLICOS PARA
SISTEMAS DE ESCAPE
EN GUANAJUATO**



WITZENMANN
managing flexibility

**INAUGURA WITZENMANN METAL
PRODUCTS MEXICO LA EXPANSIÓN
DE SUS INSTALACIONES
EN GUANAJUATO.**



MAGNA

**Refrenda su
confianza en Querétaro**



**Bosch inaugura nueva
planta en Querétaro**

**IAA Mobility 2023.
Presenta MAHLE tecnología
de carga inteligente**

**MÁS INVERSIONES ASIÁTICAS
Y CREACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS
PARA EL SECTOR AUTOMOTRIZ**

**Listo Querétaro para
atraer la relocalización:
Gobernador**

AÑO 26 - 2023 No. 108



BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING

SÍGUENOS EN **LinkedIn**

info@revistatendencias.com.mx
www.revistatendencias.com.mx



CONTENIDO

Dirección General
Gabriela Rodríguez Arjona

Colaboración
Norma Martínez

Subdirección
Andrea Gabriela Ramírez

Diseño
Juan Carlos Espinosa



EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA. Editor responsable Gabriela Rodríguez Arjona, TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Boulevard Universitario No. 399 Local 21, Colonia Juriquilla, Santiago de Querétaro, C.P. 76230, Querétaro, Qro. Tel. (442) 207 68 49 Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTÍCULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.

- 2**  **BOA AUTOMOTIVE CRECE SU PRODUCCIÓN DE COMPONENTES METÁLICOS PARA SISTEMAS DE ESCAPE EN GUANAJUATO**

12  **INVIERTE Donaldson Filtration Solutions 75 millones de dólares y creará 600 nuevos empleos en Guanajuato.**
- 4**  **ITP Aero refrenda confianza en Querétaro y anuncia crecimiento del 30%**

13  **Bosch inaugura nueva planta en Querétaro**
- 5**  **CONFIRMA INVERSIÓN TATA GROUP EN NUEVO LEÓN.**

14  **Metalsa Inauguración de la planta de Metalsa en Guanajuato, la más grande en México**
- 6** **Impulsando la Excelencia Empresarial a Través de una Cultura de Aprendizaje**

15 **IAA Mobility 2023. Presenta MAHLE tecnología de carga inteligente**
- 8** **MÁS INVERSIONES ASIÁTICAS Y CREACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS PARA EL SECTOR AUTOMOTRIZ**

16 **Listo Querétaro para atraer la relocalización: Gobernador**
- 9**  **Refrenda su confianza en Querétaro**

18  **Hablar, no escribir: Continental y Google Cloud equipan los automóviles con inteligencia artificial generativa**
- 10**  **INAUGURA WITZENMANN METAL PRODUCTS MEXICO LA EXPANSIÓN DE SUS INSTALACIONES EN GUANAJUATO.**

20 **INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE COREA DEL SUR COLOCA A ZACATECAS COMO UN POTENCIAL DESTINO DE INVERSIÓN Y ATRACCIÓN DE EMPRESAS**



BOA AUTOMOTIVE CRECE SU PRODUCCIÓN DE COMPONENTES METÁLICOS PARA SISTEMAS DE ESCAPE EN GUANAJUATO

Por: Gabriela Rodríguez



Ing. María Alcantar Sepúlveda
Directora General para México de BOA AUTOMOTIVE

Con la filosofía de estar “siempre cerca del cliente” BOA AUTOMOTIVE empresa de origen alemán, se instaló en el año 2020 en Irapuato, Guanajuato, para fabricar piezas metálicas flexibles para transmisión segura de fluidos para el sistema de escape de vehículos ligeros.

BOA AUTOMOTIVE cuenta con cinco plantas productivas ubicadas en Alemania, Rumania, China, Estados Unidos y ésta planta, en México.

BOA tiene laboratorios de pruebas y desarrollo de ingeniería en Alemania, China y EE. UU. El laboratorio de pruebas de Estados Unidos apoya el desarrollo de productos en México. Los laboratorios de pruebas son capaces de simular las condiciones de durabilidad del vehículo en tiempo real, así como equipos para probar piezas a diferentes frecuencias.

En entrevista exclusiva para Revista Tendencias en la Industria, la Ing. María Alcantar Sepúlveda, Directora General para México de BOA AUTOMOTIVE, señala: “Trabajamos estrechamente con nuestros clientes para desarrollar nuevas pruebas que satisfagan sus necesidades para garantizar que se desarrolle un producto duradero y confiable.

Con una inversión aproximada de cuatro millones de dólares entre terreno y tecnología, iniciamos operaciones en el 2020. Un año especialmente difícil debido a la situación ocasionada por el COVID-19. Fue hasta algunos meses después, que siguiendo la estrategia de negocio y con el respaldo de la experiencia de nuestra marca de más de 150 años, que pudimos comenzar a fabricar nuestros productos y surtir localmente como proveedor TR1 y TR2 a todos los principales OEM de vehículos de pasajeros.

Al día de hoy estamos produciendo al 80 % de capacidad de la planta con alrededor de 40 estaciones de tecnología y 5 líneas de ensamble para algunos productos. Aproximadamente el 90% de la producción se entrega a nuestros clientes locales y su ensamble final se realiza en autos que se exportan a Estados Unidos. Estar cerca de nuestros clientes y mantener una comunicación directa que permita una pronta respuesta a cualquier necesidad, es la principal razón por la que abrimos esta planta.



Estamos satisfechos porque gracias a nuestro equipo se han cumplido los objetivos de esta planta. Los controles de calidad en la producción de nuestras piezas nos han permitido alcanzar 0 PPM ´S en las entregas y 100 % de cumplimiento en entregas. Siempre buscando exceder las expectativas de nuestros clientes.



Por ello estamos realizando la siguiente fase de inversión para 2023 Y 2024, que es la expansión con la transferencia de líneas de producción de la planta de Norteamérica hacia estas instalaciones en Guanajuato; lo que habla de la gran confianza que los directivos de BOA AUTOMOTIVE han depositado en la calidad y el talento del equipo humano que hemos integrado en México”.

También presente en la entrevista comenta Krishant Patel, Director de Ventas Automotrices e Ingeniería de Producto para Norte América, “Las principales ventajas de BOA son la experiencia y la ingeniería para cumplir con las necesidades de cada cliente. Queremos trabajar con ellos desde el principio, diseñando componentes “hechos a la medida”

para tener un producto confiable, de la más alta calidad y al mejor precio para sus vehículos. Para asegurar la calidad de nuestros productos contamos con una base de datos de más de 20 millones de millas de estrictas pruebas en las que sometemos el desempeño de las piezas. Los controles de calidad en la producción de nuestras piezas, nos han permitido alcanzar 0 PPM ´S en las entregas a nuestros clientes. Abordando el tema de innovación tecnológica, estamos ya trabajando en el desarrollo de productos para vehículos de hidrógeno con diversos clientes, para apoyarlos en implementar esta nueva tecnología”.

En adición, señala la Directora General “Este año abrimos el tercer turno llegando a 250 colaboradores. El principal reto es estabilizar el crecimiento manteniendo la competitividad en un excelente ambiente de trabajo para nuestra gente. Siempre con la filosofía “cuido a mi gente porque mi gente cuida mi negocio”, con salarios competitivos y capacitación continua, bajo un liderazgo basado en el ejemplo y la empatía.

Así seguiremos creciendo y seguiremos invirtiendo en la innovación y en el desarrollo de la mejor tecnología para fabricar nuestros productos”.



ITP Aero refrenda confianza en Querétaro y anuncia crecimiento del 30%

Como parte de su agenda de actividades en el Paris Air Show 2023, el gobernador, Mauricio Kuri González, sostuvo un encuentro con el CEO de ITP Aero, Carlos Alzola, quien anunció el crecimiento de la actividad de la compañía en el estado en 30 por ciento, lo cual se traducirá en nuevos empleos y mayor inversión.

En su intervención, el CEO de ITP Aero se dijo gustoso de celebrar el 25 aniversario de la empresa con buenas noticias para las y los

queretanos, e indicó que ante el crecimiento e innovación que se vislumbra en el sector aeronáutico, Querétaro es un sitio estratégico para sus próximos proyectos.

Cabe destacar que la compañía de motores aeronáuticos e industriales fue la primera del sector en instalarse en Querétaro, esto en 1998; sus operaciones intervienen en todas las fases del ciclo de vida del producto, desde la fase de diseño hasta el soporte y mantenimiento; y tiene una fuerte

participación en programas aeronáuticos de aviones comerciales y de defensa.

En la reunión participaron el titular de la Secretaría de Desarrollo Sustentable (SEDESU), Marco Antonio Del Prete Tercero; el director de Fomento Industrial de la SEDESU, Alejandro Sterling Sánchez; la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de ITP Aero, Susana Herrero Quinn; entre otros directivos.

CONFIRMA INVERSIÓN TATA GROUP EN NUEVO LEÓN.



En su gira de trabajo por la India, el Gobernador Samuel Alejandro García Sepúlveda, cierra negociaciones con Tata Group y celebra convenio con el estado de Maharashtra.



García Sepúlveda, destacó la inversión de más de 25 billones de dólares gracias a la inversión extranjera. "Vamos a poner a México en el top ten de inversión y crecimiento y vamos a pasar del lugar 12 al 10 con estas acciones. Firmamos acuerdos con siete empresas y Bombay al igual que Nuevo León son los estados que más PIB generan para sus países por eso estamos aquí, para hacer estas acciones posibles", dijo.

El mandatario estatal destaca a Nuevo León con etiqueta de Hub mundial en electromovilidad con la llegada de Tesla, KIA y Tata Motors. "El mejor año en la historia de Nuevo León, récords en exportación, récords en empleos, primer lugar en todos los índices económicos y récord en inversión extranjera".

A través de sus redes, García Sepúlveda, agregó que firmó un convenio para establecer mejores prácticas de electromovilidad y tecnología con el estado de Maharashtra. "Mumbai es una ciudad importante de la India, es la capital financiera, hay mucha industria y empresas de tecnología. Celebramos un convenio de intercambio y buenas prácticas con Nuevo León, son estados pujantes, poderosos, financieros", expresó.

Empresas transnacionales de economías líderes, ya operan en Nuevo León: Estados Unidos, China, Japón, Alemania y se suma India, considerada la quinta economía más importante a nivel global. "Hoy confirmamos a Tata Group, Infosys y HCL Tech, las tres más grandes de la India", concluyó García Sepúlveda.

El mandatario estatal, viajó a la ciudad de Mumbai para reunirse con dueños de Tata Group, conglomerado industrial que ampliará fronteras en Nuevo León.

Tata Group es dueño de Tata Motors Limited, empresa dedicada a la fabricación de automóviles y tiene filiales con Jaguar Land Rover, Jaguar Cars, Tata Technologies, Tata Motors Cars, entre otras.

Impulsando la Excelencia Empresarial a Través de una Cultura de Aprendizaje

En el complejo panorama empresarial actual, la supervivencia y el éxito no solo dependen de lo que una organización sabe en el presente, sino de su capacidad para aprender, adaptarse y evolucionar constantemente. En este artículo, te compartimos 5 puntos clave a tomar en cuenta y exploraremos cómo una cultura de aprendizaje sólida puede transformar no solo a los empleados, sino también a toda la empresa.



Por Andrea Ramírez
Master in Organizational development

1. El Aprendizaje como Motor de Cambio

En el entorno empresarial actual, donde la única constante es el cambio, el aprendizaje se erige como el cimiento de la adaptación y la innovación. El proceso de aprendizaje continuo no es meramente una opción, sino una necesidad apremiante. Sin él, una organización se arriesga a quedarse rezagada y a no estar preparada para los desafíos que el futuro le depare.

Lo que distingue a una cultura de aprendizaje sólida es su capacidad para empoderar a los empleados para que aborden problemas desde una variedad de ángulos. Esta capacidad no solo radica en la adquisición de nuevos conocimientos, sino en la promoción de una mentalidad que valora la curiosidad, la experimentación y la búsqueda constante de soluciones innovadoras. Una organización que abraza una cultura de aprendizaje no solo se adapta al cambio, sino que también se posiciona para liderar en la resolución de problemas de manera creativa y efectiva.

2. La Movilidad Interna: Un Pilar de la Sostenibilidad Empresarial

Una cultura de aprendizaje efectiva va más allá de la adquisición de conocimientos. Fomenta a través de tus sistemas y políticas la movilidad interna del talento, permitiendo que las personas crezcan y asuman nuevos desafíos dentro de la organización. Esto no solo ahorra costos de búsqueda de talento externo, sino que también preserva la riqueza del conocimiento interno.



3. Recursos Humanos: Potenciando la Transformación Digital

Dentro de una cultura de aprendizaje ágil y adaptable, el departamento de Recursos Humanos juega un papel esencial al impulsar una estrategia de aprendizaje que es ágil, accesible y escalable. La tecnología se convierte en un aliado fundamental para lograr estos objetivos.

En este enfoque, las iniciativas de aprendizaje son autodirigidas, permitiendo a los colaboradores tomar el control de su desarrollo profesional. Con acceso a contenido de aprendizaje de fácil acceso y un sistema escalable, los colaboradores pueden aprender en el momento y el ritmo que deseen, lo que promueve un equilibrio saludable entre trabajo y vida personal.

Para hacer un cambio verdadero, hay que estar dispuestos a cambiar el enfoque tradicional de capacitación, para adaptarlo a la visión tan única de las nuevas generaciones y ofrecer alternativas.

4. Preparación para un Mañana Desconocido

La velocidad del cambio en el mundo empresarial actual significa que los roles que necesitaremos en cinco años aún no existen. Preparar a nuestro talento para estos roles desconocidos significa brindarles una educación y oportunidades que abarquen diversas áreas para facilitarles un plan de carrera que sea tan único como ellos.

5. Alineando el Aprendizaje con la Estrategia Empresarial

Para impulsar la creación de valor, asegura que tus estrategias de capacitación, reconocimientos y promociones, estén en sintonía con los objetivos y las prioridades actuales de la organización.

¡Una cultura de aprendizaje tiene ventajas diversas y poderosas!

- Empleados más comprometidos y capacitados.
- Aumento del engagement gracias a la satisfacción de aprender y compartir conocimientos.
- Mayor capacidad para abordar los desafíos desde múltiples perspectivas.
- Mantenerse como una organización atractiva para atraer y retener el talento más brillante.

Para que una estrategia de capacitación, se transforme en una cultura de aprendizaje, no solo requiere inversión financiera, sino también el respaldo activo de la dirección. Los líderes deben ser ejemplos vivientes de aprendizaje y desarrollo continuo.

El miedo a invertir en programas de capacitación y que los colaboradores abandonen la compañía es comprensible, pero el verdadero temor debería ser conservar colaboradores que no tengan nada nuevo que aportar. Una cultura de aprendizaje es un requisito que satisface las necesidades de todas las generaciones en la empresa. Promueve el compromiso, la innovación y un equilibrio sano entre trabajo y vida personal.

En resumen, una cultura de aprendizaje no solo es el camino hacia el éxito empresarial sostenible, sino que también representa una ventaja competitiva invaluable en un mundo en constante cambio.

MÁS INVERSIONES ASIÁTICAS Y CREACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS PARA EL SECTOR AUTOMOTRIZ

Como resultado de la Gira de Inversiones 2023, Más Asia en Guanajuato, encabezada por el Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, el gobierno estatal anunció que empresas originarias de Japón y Corea del Sur han decidido invertir en esta región del bajo mexicano. Para el sector automotriz, empresas como MITSUI HIGH, YAZAKI, FURUKAWA AUTMOTIVE SYSTEMS MEXICO, TOYOTA, DENSO, HONDA, OKITA IRON WORKS, SUMINOE TEXTIL y HIHO han decidido seguir invirtiendo en México.

En Japón, el ejecutivo se reunió con directivos de Mitsui High, compañía de clase mundial dedicada a la proveeduría de marcos para circuitos integrados, herramientas de precisión, núcleos de motor y rectificadores, anunció que invertirá 7.22 millones de dólares para generar 180 nuevos empleos en Apaseo El Grande.

El Gobernador visitó la empresa Yazaki, dedicada al desarrollo de componentes de la industria automotriz, donde directivos anunciaron una nueva inversión de 5 millones de dólares que generarán 875 nuevos empleos. La empresa ya se encuentra en el Parque Industrial Puerto Interior, y ahora explorará el sector agrícola con la intención de aplicar prácticas que mejoren la

agricultura sustentable, mediante el uso de tecnologías inteligentes y limpias.

Con la ampliación de las instalaciones en Valle de Santiago, la empresa Furukawa Automotive Systems México, creará más de 700 nuevos empleos. Dedicada a la fabricación de sistemas automotrices y equipos electrónicos, está ubicada en el Parque Industrial Sendai, dónde invertirá 5 millones de dólares en su ampliación.

Directivos de la empresa Toyota expusieron al Gobernador una nueva inversión de 328 millones de dólares y la generación de 577 empleos para la planta de Apaseo El Grande, con el fin de adaptar una nueva línea de producción de la camioneta Tacoma híbrida para el mercado de Norteamérica, alcanzando una inversión acumulada de mil 200 millones de dólares, que generarán 2 mil 577 empleos.

La empresa DENSO que se dedica a la fabricación de sistemas de enfriamiento y aire acondicionado, anunció al Gobernador la ampliación de operaciones en Silao, donde invertirá 13 millones de dólares para generar 450 nuevos empleos. DENSO llegó a Guanajuato hace 10 años con una inversión inicial de 57 millones de dólares y tras una década, la ha incrementado hasta los 118 millones de dólares.

Por su parte los ejecutivos de HONDA, anunciaron una nueva inversión por 313 millones de

dólares, para su la planta de Celaya, donde tras 10 años de iniciar operaciones ya se llega a una inversión acumulada de 1 mil 583 millones de dólares, que genera 4 mil 600 empleos directos.

Así mismo la empresa Okita Iron Works, dedicada a la producción de rodamientos, ratificó su compromiso de invertir 40 millones de dólares y generar 200 nuevos empleos directos. Suminoe Textile, se suma con 19.5 millones de dólares y la generación de 150 nuevos empleos, para la fabricación de textiles para interiores, entre ellos de aeronaves e industria automotriz. Actualmente tiene una planta en Irapuato, donde ya han invertido 15.5 millones de dólares y generan 60 empleos.

Más inversiones de Corea del Sur

En la ciudad de Seúl, la comitiva guanajuatense, visitó la empresa Hiho, que produce rines de aluminio para armadoras automotrices como Nissan, Chrysler, Volkswagen, Mercedes Benz y BMW y cuenta con 2 mil 500 empleados alrededor del mundo, está en construcción una planta de producción en Apaseo el Grande, donde invierte 100 millones de dólares que generarán 600 empleos directos.

Redacción Tendencias en la Industria



Durante el arranque de obras para la ampliación de Magna Lighting en el municipio de Corregidora, el titular de la Secretaría de Desarrollo Sustentable (SEDESU), Marco Antonio Del Prete Tercero, aseguró que la ampliación de empresas representa que hay confianza en el estado y en el entorno económico que se ha construido para Querétaro.

Con la expansión de actividades de la compañía canadiense se realizará una inversión superior a los 20 millones de dólares. En una primera fase se espera crear 200 nuevos empleos, mientras que para la segunda etapa se crecerá hasta tener 800 colaboradores.

Del Prete Tercero señaló que en el primer trimestre del año el valor de la producción del sector de fabricación de equipo de transporte, al cual pertenece Magna, fue de 29 mil 286 millones de pesos, lo que equivale a un crecimiento del 7.7 por ciento; además, durante marzo, las ventas de esta industria fueron de 10 mil 716 millones de pesos.

Asimismo, reconoció los esfuerzos en sustentabilidad de Magna, ya que se comparten los mismos principios y compromisos con el cuidado del medio ambiente, por lo que los invitó a sumarse al sistema de economía circular implementado en Querétaro.

En su intervención, el director Regional de Grupo Mechatronics, Mirrors Lighting en México, Genaro Costilla, explicó que esta ampliación representa la dedicación de la compañía para satisfacer las necesidades del sector automotriz, no se trata sólo de infraestructura física sino de invertir en sus colaboradores, la comunidad y el futuro compartido.

“Con esta expansión adoptamos tecnologías de vanguardia y equipos de última generación que nos permiten mejorar nuestra capacidad de producción, optimizando procesos y reduciendo nuestro impacto ambiental, la sustentabilidad sigue estando en el núcleo de nuestra filosofía empresarial, asumimos nuestra responsabilidad con el planeta y con las generaciones futuras”, puntualizó.

Redacción Tendencias en la Industria

Refrenda su confianza en Querétaro

En el evento también se contó con la participación de la secretaria del Trabajo, Liliana San Martín Castillo; el gerente general Magna Lighting Querétaro, Alfonso Martínez; el vicepresidente Jurídico Grupo Magna Lighting, Fernando Moreno; así como la secretaria de Desarrollo Económico del Municipio de Corregidora, Esther Carboney Echave.



INAUGURA WITZENMANN METAL PRODUCTS MEXICO LA EXPANSIÓN DE SUS INSTALACIONES EN GUANAJUATO.

Por: Gabriela Rodríguez

Con un espléndido evento la empresa de origen alemán celebró la expansión de sus instalaciones con la inauguración de su nueva nave de 3 mil 400 metros cuadrados, en Apaseo El Grande, Guanajuato.

Durante su discurso de bienvenida el Ing. Carlos Talamantes Aguirre, Director General de la empresa en México, y Vicepresidente del Clúster Automotriz de Guanajuato, agradeció la presencia del Gobernador del Estado, Diego Sinhué Rodríguez Vallejo, al Excmo. Embajador de Alemania en México, Wolfgang Dold, al Dr. Andreas Kämpfe, CEO del Grupo Witzennmann, y dijo; “Agradezco la presencia de las distinguidas personalidades de diferentes ámbitos del gobierno, de todos los ejecutivos de Witzennmann que nos visitan de



Alemania y Estados Unidos, clientes, proveedores, colaboradores, aliados de negocio, diputados, prensa e invitados especiales; WITZENMANN MÉXICO es una filial del grupo Witzennmann ubicado en Pforzheim, Alemania. Desde estas instalaciones servimos a todo el mercado de Norte América, fabricando componentes metálicos flexibles para sistemas de escape con clientes como Ford, Audi, VW, y prácticamente todas las marcas automotrices.

Somos una empresa

innovadora que conoce y entiende las necesidades de sus clientes, por esa razón, y como un ejemplo, ahora nos encontramos en franca transformación hacia los retos que presenta la industria, en especial la transición hacia la electromovilidad.

La nave que hoy inauguramos integra áreas de producción, de logística y nuevas oficinas para alcanzar una superficie de 7 mil metros cuadrados. Aquí estamos ya fabricando productos de alta tecnología de nueva generación, como los sistemas de tuberías que nos permiten integrar a

la electromovilidad para seguir siendo competitivos y con un portafolio más amplio para atender las necesidades de nuestros clientes. Entre los años 2022 y 2024 se estarán realizando inversiones por alrededor de 14 millones de dólares, entre tecnología y superficie productiva, para alcanzar un total de inversión desde el 2015 por 40 mdd, que es el compromiso total con México. Estamos seguros que seguiremos invirtiendo y creciendo en Guanajuato, creando fuentes de empleo seguro, con salarios justos, en un ambiente incluyente y diverso con oportunidades para todos”.

El CEO de Witzennmann Andreas Kämpfe, dijo, “Hoy celebramos esta inauguración, que es un gran logro en



la historia de éxito de WITZENMANN, reconocemos el esfuerzo de nuestros colaboradores para superar los retos que tuvimos en el 2015 cuando iniciamos operaciones, y reconocemos cómo hemos crecido, de producir en el inicio 3 millones de componentes, a 28 millones de piezas, en tan solo 7 años. Hoy empleamos en estas instalaciones a casi 200 colaboradores, con el doble de área de producción más 850 metros cuadrados para oficinas administrativas, con suficiente capacidad para atender a todos nuestros clientes en Norteamérica por las próximas décadas. Somos expertos en transmisión segura de energía para la movilidad en la industria automotriz. Witzennmann es una empresa líder en su sector que ha escrito su historia a lo largo de 170 años y al día de hoy cuenta con 22 plantas productivas en 17 países, empleando a más de 5 mil personas,

hoy deseo felicitar a todos los que laboran aquí porque son los que hacen posible este éxito”.

El Gobernador del Estado Diego Sinhué Rodríguez Vallejo, en su discurso señaló, “Deseo felicitar y agradecer la confianza de los directivos de la empresa por haber confiado en Guanajuato hace ocho años, porque ustedes son parte del orgullo de esta tierra. Actualmente somos la 6ª economía de México, y de los estados que no tienen frontera, somos el que más exporta. Esto se traduce en empleos y bienestar al apostarle a la innovación y al crecimiento con gente cada vez más capacitada y con empleos mejor pagados. Por eso apostamos a la educación y la capacitación, y con empresas como Witzennmann, lo estamos logrando, gracias por confiar en nuestro estado porque lo mejor de Guanajuato, es su gente.”



Ing. Carlos Talamantes Aguirre
Director General Witzennmann México,
y Vicepresidente del Clúster
Automotriz de Guanajuato

En el evento estuvieron presentes: Dr. Andreas Kämpfe CEO Witzennmann, Gobernador del Estado Diego Sinhué Rodríguez Vallejo, Embajador de Alemania en México Excmo. Wolfgang Dold, a los Presidentes Municipales de Apaseo el Grande, José Luis Oliveros Usabiaga, Apaseo el Alto, Guadalupe Monserrat Mendoza Cano, de Celaya, Francisco Javier Mendoza Márquez, a la Diputada Federal Esther Mandujano Tinajero, Keith Shivnen Managing Director, Rainer Karl VP Operaciones FZ, Bern Schroiff Director Production Planning FZ, Fabián Elssäser VP Sales FZ, David Presley Sales Director North America FZ, Jaime Castañeda López Primer colaborador de Witzennmann, Gonzalo Hernández Presidente de la Unión de Industriales de Apaseo.



El Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, encabezó la ceremonia de inauguración y en su discurso dijo, “La nave que hoy se inaugura cuenta con 24 mil metros cuadrados de construcción en una superficie de terreno de 6.3 hectáreas.

Aquí se estarán albergando las líneas de producción de filtros para aire y de líquidos como lubricantes, combustibles y refrigerantes”.

Donaldson es una compañía líder global en la fabricación de filtros industriales para todos los sectores: Minería, Agroindustria, Aeronáutico y Automotriz.

Esta empresa tiene presencia global en más de 40 países; cuenta con más de 100 laboratorios técnicos para el desarrollo de sus productos; da empleo a más de 2 mil 700 personas en Latinoamérica con plantas en México, Colombia, Brasil, Perú y Chile. En México cuenta con 4 plantas industriales, incluyendo esta nueva, y un centro de distribución.

“A nuestros amigos de la empresa Donaldson, les reitero nuestro apoyo para que sigan creciendo en Guanajuato”, dijo el Gobernador quien invitó a los directivos para que en un futuro puedan instalar un Centro de Investigación en nuestro estado.

Tod Carpenter, Director del Consejo de Administración y Presidente Ejecutivo de Donaldson Company, agradeció el apoyo del Gobierno del Estado para la instalación de esta planta que será primordial para seguir fortaleciendo a esta empresa.

Donaldson, fue fundada en Estados Unidos en 1915 por Frank Donaldson, quien inventó el primer filtro de aire efectivo para un tractor Agrícola.



INVIERTE Donaldson Filtration Solutions 75 millones de dólares y creará 600 nuevos empleos en Guanajuato.

Actualmente provee soluciones de filtración para diversos sectores como minería, agroindustria, aeronáutica, automotriz, alimentos y farmacéutica entre otros. Sus principales clientes son: Caterpillar, Kohler, John Deere, Volvo, Toro, Bobcat, Doosan, Bobcat, CAT, Daimler, Navistar, Paccar, Kubota, Polaris, CNH Industrial, Kawasaki, registrando más de 2 mil 600 patentes activas tanto en Estados Unidos como alrededor del mundo.

En este evento también se contó con la participación de la Alcaldesa, Alejandra Gutiérrez Campos; además de la asistencia del Secretario de Desarrollo Económico Sustentable, Ramón Alfaro Gómez, así como diputados, regidores, funcionarios estatales y municipales, empresarios, entre otros invitados.

Redacción Tendencias en la Industria



Bosch inaugura nueva planta en Querétaro

Con una Inversión de 160 millones de euros (4 mil 300 millones de pesos) y la creación de 900 puestos de trabajo, Bosch inaugura nueva planta en Querétaro.

Con la apertura de una nueva planta en Querétaro, Bosch, a través de Rexroth, tendrá mayor capacidad de atención a los mercados en crecimiento de sistemas hidráulicos móviles y de automatización de fábricas en Norteamérica acortando las rutas de entrega.

Con esta inversión, la división reforzará sus actividades para el mercado norteamericano con el fin de prestar

un servicio aún mejor y más eficaz a sus clientes, junto con las sedes de EE.UU.

En una superficie de 42,000 metros cuadrados, Bosch Rexroth fabricará en Querétaro bombas hidráulicas para maquinaria móvil, y prepara el incremento de componentes hidráulicos, así como tecnología de



movimiento lineal para aplicaciones en ingeniería mecánica de manufactura y automatización de fábricas.

“Con su estrategia de relocalización, Bosch Rexroth aumenta la capacidad, flexibilidad y solidez de las cadenas de suministro y reduce la huella de CO2 de los productos fabricados regionalmente gracias a rutas de entrega más cortas”, dijo Reinhard Schaefer, miembro del Consejo de Administración de Bosch Rexroth, responsable de fabricación y calidad.

“Al mismo tiempo, podemos reaccionar aún más rápido a los requisitos de los clientes y satisfacer la creciente demanda de componentes y soluciones, en particular para maquinaria agrícola y de construcción y fabricantes de maquinaria OEM en Norteamérica. Nuestros clientes en Norteamérica seguirán con su contacto regional de Bosch Rexroth, pero disponen de más opciones para

el transporte y la entrega”, Christoph Kleu, vicepresidente de Finanzas y Administración de Bosch Rexroth en Norteamérica.

La de Rexroth será la segunda planta de Bosch en Querétaro; la primera fue recientemente expandida para la producción de componentes automotrices. En los últimos dos

años, Bosch ha anunciado inversiones en el país por más de 20 mil millones de pesos (~1 billón de euros) entre nuevas plantas y expansiones de sus diferentes sectores de negocios. Durante su intervención, el vicepresidente de Bosch México, Eduardo Pérez, indicó que con esta nueva inversión la compañía se adentra a la manufactura de tecnología para la industria 4.0, misma que representa oportunidades para los habitantes de la localidad, puntualizó que el talento de esta tierra es garantía de éxito.

En el evento también se contó con la participación del presidente municipal de Pedro Escobedo, Amarildo Bárcenas Reséndiz; el vicepresidente de Bosch Rexroth Querétaro, Aytekin Bozkan; así como el vicepresidente de División de Tecnología de Accionamiento y Control de Bosch Rexroth Norteamérica, Matthias Aberle.

Redacción Tendencias en la Industria

METALSA

Inauguración de la planta de Metalsa en Guanajuato, la más grande en México



El Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, inauguró las nuevas instalaciones de la empresa Metalsa, planta en la que se fabricará el chasis para la siguiente generación de la camioneta Tacoma, de la armadora Toyota, en Apaseo El Grande.

“Con 180 millones de dólares que vienen a sumarse a los 6 mil 500 millones de dólares que hemos anunciado en este sexenio, rebasamos la meta propuesta y todavía nos queda más de un año”, dijo el Gobernador.

En Metalsa nuestro propósito es: "Ofrecer las mejores soluciones de chasis que impulsen el futuro hacia adelante" - Jorge Garza, Presidente de Metalsa.

Con el objetivo de fortalecer la relación laboral y compromiso con Toyota para la producción del chasis de la siguiente generación de la camioneta Tacoma, se llevó a cabo la inauguración oficial de la Planta Guanajuato, la cual desempeñará un papel fundamental en la manufactura de este vehículo ya que se encuentra estratégicamente ubicada dentro de las instalaciones de Toyota.



Con esta alianza comercial, Metalsa Guanajuato surtirá 2 armadoras de Toyota: Toyota Guanajuato y Toyota Baja California y se espera que la producción anual sea de 308 mil chasis. Con una inversión estimada de 180 millones de dólares y una fuerza laboral de más de mil colaboradores.

Este es el resultado del proceso de evolución de la empresa y la adaptación

ante los desafíos del futuro en innovación y sostenibilidad. Esta Planta cuenta con tecnología de última generación, concepto de industria 4.0 y generación de datos para tomar mejores decisiones en manufactura y tendrá una extensión total de 63 mil metros cuadrados.

Durante el evento se destacó el compromiso de Metalsa con el medio ambiente, ya que es de las primeras Plantas de Metalsa con cero emisiones por equipos móviles, debido a que 100% del manejo de material se realiza con equipo eléctrico. La empresa cuenta en total con 13 plantas de manufactura ubicadas en: México, EUA, Argentina, Brasil, Tailandia, India, China y se integra a los 4 centros de secuenciado, en México y EUA; a las 4 oficinas comerciales en México, EUA, Japón e India; y al centro de tecnología en México, empleando a más de 11 mil colaboradores a nivel mundial. Es una empresa mexicana perteneciente al Grupo Proeza con más de 65 años de experiencia en la industria automotriz y con presencia global.

Toyota se comprometió a invertir 328 millones de dólares para adaptar sus procesos de producción para el nuevo modelo híbrido de la camioneta Tacoma, para el mercado de Norteamérica. De este modo Toyota avanza en su estrategia de electrificación, anunciada en junio pasado por el Gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, durante su gira por Japón.

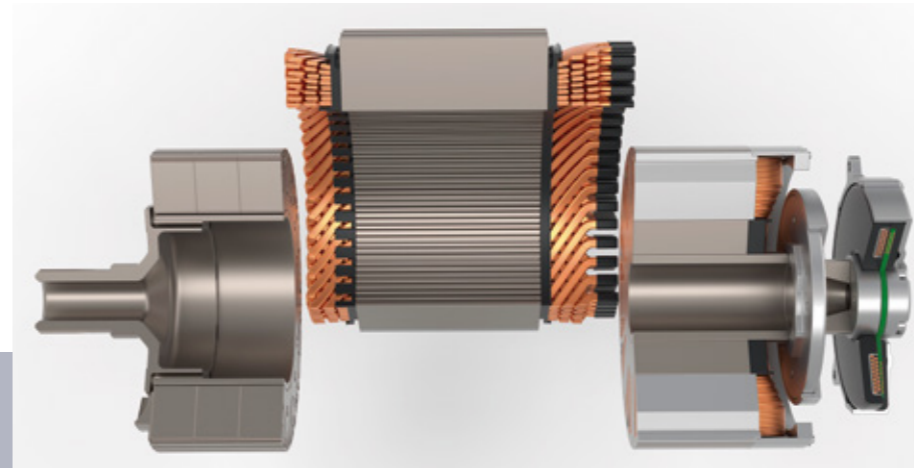


Foto (de izquierda a derecha): Ministro Presidente de Baviera, Markus Söder, Director General de MAHLE, Arnd Franz, Canciller Federal Olaf Scholz, Ministro Federal de Transportes, Volker Wissing, Presidenta de VDA, Hildegard Müller.

IAA Mobility 2023. Presenta MAHLE tecnología de carga inteligente

El canciller alemán Olaf Scholz quedó impresionado por las innovaciones de MAHLE para la movilidad sostenible. Scholz visitó el stand del grupo tecnológico de Stuttgart

durante su tradicional gira inaugural en la IAA Mobility de Múnich. Scholz conoció las soluciones de carga inteligente para empresas, ciudades y complejos residenciales.



El director general de MAHLE, Arnd Franz, explicó la estrategia del grupo y abogó por la diversidad tecnológica: "Para MAHLE, la movilidad eléctrica es un hecho. Como defensores del sistema, electrificamos todo lo que tiene ruedas. Para una protección climática rápida y eficaz, necesitamos todas las tecnologías sin especificaciones ideológicas, dijo respecto a Alemania como lugar de negocios, Franz afirmó: "La transformación de la industria automovilística debe tener éxito y para ello no sólo necesitamos ideas inteligentes, sino también condiciones de ubicación atractivas".

MAHLE ha desarrollado un nuevo kit tecnológico para motores eléctricos que combina las ventajas de sus motores eléctricos de referencia SCT y MCT. El "motor perfecto" combina una potencia máxima permanentemente elevada, una transmisión de potencia sin contacto y, por tanto, sin desgaste, la ausencia de tierras raras y la máxima eficiencia. "Con esta caja de herramientas tecnológicas única para motores eléctricos, podemos ofrecer a nuestros clientes soluciones de electrificación personalizadas para cualquier clase de vehículo, aplicación o incluso filosofía de marca", afirmó Arnd Franz, presidente del consejo de administración y director ejecutivo del grupo MAHLE.

La electrificación es un campo estratégico de futuro en el marco de la estrategia del Grupo MAHLE 2030+. Otros campos incluyen la gestión térmica y los motores de combustión ecológicos y altamente eficientes. MAHLE presentó el nuevo kit tecnológico y otras innovaciones técnicas para la movilidad sostenible en la IAA Mobility de Múnich, la feria internacional de automoción 2023.

Listo Querétaro para atraer la relocalización: Gobernador



La agenda de este foro se centró en el desarrollo de un conversatorio sobre el nearshoring, que hoy es uno de los principales motores de crecimiento en México, ahí el mandatario queretano recalcó que en su administración enfocan los esfuerzos en implementar estrategias para promover la inversión extranjera directa, a través de la formación y capacitación del talento que se integra al sector productivo.

En Querétaro se le apuesta a las instituciones y a la estrategia de relocalización de proveeduría como uno de los pilares de la agenda de desarrollo económico, al tratarse de un fenómeno que representa oportunidades tanto para la entidad, como para el país, afirmó el gobernador, Mauricio Kuri González, durante su participación en la segunda Convención Binacional Estados Unidos - México, Nearshoring: “Moving Forward Together”, que se celebró en la Ciudad de México.

Ante líderes binacionales del sector público y privado, así como representantes de organizaciones sociales y organismos financieros internacionales, Kuri González planteó que la entidad está posicionada para ser un referente en la oportunidad comercial que representa la reubicación de centros de producción, dado que tiene grandes ventajas para beneficiarse de las Tendencias de relocalización de proveeduría, sobre todo por la fuerte integración de cadenas de suministro ligadas a Estados Unidos.

“Para nosotros Estados Unidos no solamente es nuestro aliado comercial, no solamente son los tres mil kilómetros de frontera, son nuestros amigos, son nuestros aliados y socios comerciales. Nuestro principal socio comercial es Estados Unidos, más de 500 empresas estadounidenses y siete mil 500 millones de dólares en los últimos años de inversión”, puntualizó.

Ponderó que Querétaro es reconocido por sus altos estándares de paz, dado que la seguridad y el respeto al Estado de Derecho son de los principales temas de este gobierno, lo que se manifiesta en que, en los últimos tres años, el World Justice Project califica a la entidad con el primer lugar en este índice, específicamente en los factores de ausencia de corrupción, derechos fundamentales y justicia penal.

El titular del Poder Ejecutivo enfatizó que el proyecto de infraestructura energética que desarrolla la administración estatal es un elemento complementario de la

directriz económica estatal, por lo que se continuará invirtiendo en energía, consolidando la industria automotriz y atrayendo inversiones en sectores clave como la aeronáutica y los Data Centers; aunado a ello, agregó, también se promoverá la sustentabilidad y la innovación.

Detalló que las capacidades del estado lo han posicionado como líder nacional en cuanto a los indicadores de competitividad, entre los que destacó que de acuerdo con KPMG Querétaro se ubica como la segunda opción para invertir en México; mientras que el IMCO posiciona a la entidad como el segundo estado más competitivo del país y en primer lugar en subíndices de Gobiernos y Sistema Político.

Subrayó que otro de los elementos que suman competitividad para el Nearshoring es referente al empleo, dado que la entidad se ubica en el tercer lugar con mayor formalidad

laboral con 62.5 por ciento. De igual manera, señaló que el estado tiene 27 años sin huelgas laborales.

El presidente y director Ejecutivo de Honeywell Latinoamérica, Manuel Macedo, presentó a los panelistas del conversatorio conformado por los gobernadores de Querétaro y Guanajuato, Mauricio Kuri González y Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, respectivamente; un ejercicio que tuvo como objetivo profundizar en las acciones estatales, reconociendo su papel fundamental en el entramado económico nacional y su influencia directa en la competitividad global de México.

Dicho evento contó con más de 30 ponentes quienes compartieron sus experiencias y opiniones en paneles como Impulsando el Nearshoring: Estrategias y desafíos, Forjando el talento del mañana: La educación como el motor del desarrollo laboral. Papel de los jóvenes empresarios en la implementación del Nearshoring,

Perspectivas del financiamiento del Nearshoring en México, Innovación con enfoque sustentable, Estrategias estatales para incentivar el Nearshoring en México.

La American Society of Mexico es una organización sin fines de lucro ni filiación política y representa los intereses de los Estados Unidos de América en México, a los más de dos millones de estadounidenses que residen actualmente en el país, a 120 organizaciones no gubernamentales; así como a diversas corporaciones de los Estados Unidos en México y empresas mexicanas con presencia en dicha nación.



Continental

Hablar, no escribir: Continental y Google Cloud equipan los automóviles con inteligencia artificial generativa

Continental anunció una asociación con Google Cloud durante su conferencia de prensa en la IAA MOBILITY 2023. Juntas, las dos compañías están equipando automóviles con Inteligencia Artificial (IA) generativa, lo que convierte a Continental en uno de los primeros proveedores de automóviles, para integrar las capacidades de Google Cloud directamente en las computadoras del vehículo. De esta forma, los conductores pueden interactuar con su coche en un diálogo natural. No importa si los conductores, por ejemplo, necesitan ayuda para encontrar la presión adecuada de los neumáticos cuando el coche está completamente cargado o quieren saber más sobre los lugares de interés locales en su destino o a lo largo de su ruta cuando están de vacaciones, la IA generativa puede recopilar la información necesaria y responder a las preguntas

de los conductores. Cada una de las dos empresas aporta a la asociación su respectiva experiencia, concretamente en software para automoción, "Junto con Google, estamos llevando la inteligencia artificial a la cabina del vehículo y creando una experiencia intuitiva para los conductores. Basándonos en nuestra computadora de alto rendimiento Smart Cockpit. Esperamos que nuestra solución esté lista para la producción en tan solo 18 meses de desarrollo. Así es como nuestra visión de los vehículos definidos por software comienza a hacerse realidad", afirmó Philipp von Hirschheydt, miembro del consejo ejecutivo de Continental y jefe del sector del grupo Automoción, en la conferencia de prensa de la compañía IAA MOBILITY.

En la IAA MOBILITY de este año, Continental mostrará la integración

del sistema de IA generativa en su solución Smart Cockpit High-Performance Computer (HPC). Con su solución, Continental atiende a un mercado amplio: los observadores del mercado prevén que en los próximos diez años, las ventas de ordenadores para vehículos de alto rendimiento ascenderán a decenas de miles de millones de euros.

Los coches se vuelven más inteligentes

El sistema impulsado por inteligencia artificial de Google Cloud permite a los conductores hablar con su automóvil. Pueden preguntar sobre hoteles o atractivos turísticos a lo largo de su ruta, y mucho más. En este caso, el sistema

recopila información detallada en tiempo real y la reproduce al conductor como una audioguía. El conductor también puede hacer preguntas de seguimiento sin repetir todo el contexto; la IA generativa conversacional de Google Cloud interpreta el contexto correctamente. Continental garantiza que el sistema tenga acceso a información específica del vehículo, como el manual de funcionamiento. Esto significa que incluso puede decirle al conductor dónde está el puerto USB o cuál es la presión requerida de los neumáticos cuando el automóvil está completamente cargado. La inteligencia artificial generativa de Google Cloud permite que el sistema aprenda constantemente, "Estamos entusiasmados de asociarnos con Continental", dijo Daniel Holz, vicepresidente de Google Cloud para EMEA norte. "Combinaremos nuestra

experiencia en software, inteligencia artificial y computación en la nube con el profundo conocimiento de Continental de la industria automotriz. Juntos, podemos crear una nueva generación de soluciones automotrices digitales que sean más convenientes y mejoren la seguridad para conductores y pasajeros".

Con el Ordenador de alto rendimiento Smart Cockpit: combinando rendimiento y experiencia de usuario. Con esto, Continental ofrece otro elemento básico para el ecosistema, desde la carretera hasta la nube y amplía las funciones de instrumentación, entretenimiento y asistencia al conductor que están preintegradas en su Smart Cockpit HPC. De este modo, la empresa está reduciendo el tiempo y el esfuerzo de desarrollo, la complejidad y los costos para los fabricantes de automóviles. Smart

Cockpit HPC combina la experiencia del usuario y el rendimiento del sistema, al tiempo que cumple con los requisitos del cliente para diseños de cabina típicos con pantallas centrales y para el conductor. Todo esto significa un tiempo de comercialización rápido: desde la recepción del pedido hasta la producción, en 18 meses.

Continental fue el primer proveedor en allanar el camino para las arquitecturas de vehículos impulsadas por HPC. Junto con Volkswagen, Continental puso en producción la primera central HPC para toda la red de ID para modelos eléctricos. Sólo hasta finales de 2024, 30 modelos de vehículos de diferentes fabricantes saldrán de la línea de montaje equipados con ordenadores de alto rendimiento de Continental.

El Gobernador David Monreal Ávila y Hyundai Polytech firmaron una carta de intención para que la empresa coreana del sector automotriz invierta en Zacatecas más de 20 millones de dólares para la construcción de una planta en la entidad, lo que representaría la generación de 300 nuevas fuentes de empleo, tanto directas como indirectas.

El Director Ejecutivo de KAICA (Korea Auto Industries Cooperative Association), Moon So Ko, expuso ante una comitiva de Zacatecas que se genera mucha confianza en esta entidad luego de la próxima instalación de empresas coreanas como MR InfraAuto, que invertiría más de 30 millones de dólares en el Parque Industrial de Calera y que generaría más de 400 empleos.

Cabe destacar que la Asociación de Cooperación de la Industria Automotriz de Corea (KAICA, por sus siglas en inglés) es la única asociación de la industria automotriz en Corea que, desde hace 70 años, se fundó como una organización sin fines de lucro, a fin de desarrollar las industrias coreanas de automóviles y motocicletas, especialmente para la fabricación de piezas y componentes.

KAICA integra 270 empresas y busca el impulso de la industria, colaborar con el Gobierno coreano y mejorar la cooperación internacional con organizaciones extranjeras relacionadas con la industria automotriz, lo que deriva en

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE COREA DEL SUR COLOCA A ZACATECAS COMO UN POTENCIAL DESTINO DE INVERSIÓN Y ATRACCIÓN DE EMPRESAS



producción, ventas y exportación; además de participar en la co-organización del Salón del Automóvil de Seúl con la Asociación de Fabricantes de Automóviles de Corea (KAMA) y en algunas ferias comerciales internacionales en todo el mundo.

Por su parte, el Jefe de Cancillería en la Embajada de México en Corea, Adrián García, le dio la bienvenida a la delegación de Zacatecas, encabezada por Sara Hernández de Monreal y por el Secretario Rodrigo Castañeda,

quienes cumplen la encomienda del Gobernador David Monreal de explorar las oportunidades de desarrollo para la entidad. Resaltó el potencial de inversión de empresas coreanas que buscan acercarse a su principal mercado, Norteamérica, por lo que México, y especialmente Zacatecas, se convierte en una gran opción para albergar sus inversiones, como ya lo hicieron compañías de Canadá, Estados Unidos, China, Suecia y Japón, entre otras que ya se instalaron y ampliaron sus inversiones en la entidad.

Redacción Tendencias en la Industria



Gracias a ti cumplimos



AÑOS

TENDENCIAS

EN LA INDUSTRIA
REVISTA CORPORATIVA



Grid of 26 magazine covers for 'TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA' (Corporate Trends). Each cover features a large 'TENDENCIAS' title, a gear icon with an issue number (18-26), and various industry news snippets. Key highlights include:
 - Issue 18: Crown, Brose, BKL, Guhring, Marquardt, Hirschmann Automotive, Geiger.
 - Issue 19: Topre, Forscher, Zehani, Ais, ZF, CC, Faurecia, Cpi.
 - Issue 20: Aspel, Senator, Bosch, Bhtc, Erreka, Forscher, Kromberg & Schubert, Ais, Marquardt, Guhring.
 - Issue 21: Diehl, Bosch, Senator, Oechsler, Marquardt, Troschel, Rieko, Tercas, Rieko, Gurr.
 - Issue 22: Diehl, Bosch, Senator, Oechsler, Marquardt, Troschel, Rieko, Tercas, Rieko, Gurr.
 - Issue 23: Diehl, Bosch, Senator, Oechsler, Marquardt, Troschel, Rieko, Tercas, Rieko, Gurr.
 - Issue 24: Diehl, Bosch, Senator, Oechsler, Marquardt, Troschel, Rieko, Tercas, Rieko, Gurr.
 - Issue 25: Diehl, Bosch, Senator, Oechsler, Marquardt, Troschel, Rieko, Tercas, Rieko, Gurr.
 - Issue 26: Diehl, Bosch, Senator, Oechsler, Marquardt, Troschel, Rieko, Tercas, Rieko, Gurr.