

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING



TENDENCIAS

EN LA INDUSTRIA

REVISTA CORPORATIVA



“OUR FOCUS IS TO CREATE SUPERIOR VALUE, DRIVEN BY DESIGN AND ENGINEERING ROLL-FORMING FOR SAFER, STRONGER AND LIGHTER CARS”



“THE KEY TO OUR SUCCESS HAS ALWAYS BEEN OUR PEOPLE”
Pat Sullivan



FORTALECIDA Y CON CRECIMIENTO DE DOBLE DÍGITO **MISA-NATIONAL METAL PROCESSING** SE CONSOLIDA COMO PRINCIPAL PROVEEDOR DE ACERO Y ALUMINIO PARA EL SECTOR AUTOMOTRIZ, EN SU 15º ANIVERSARIO.

AÑO 25 - 2022 No. 105



BMW Group
Planta San Luis Potosí será la sede de producción del nuevo BMW M2

STELLANTIS Stellantis y Samsung SDI invertirán más de 2,500 MDD en una empresa conjunta para la planta de producción de baterías de iones de litio en Estados Unidos.

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING

SÍGUENOS EN **LinkedIn**



info@revistatendencias.com.mx
www.revistatendencias.com.mx

CONTENIDO

Dirección General
Gabriela Rodríguez Arjona

Colaboración
Norma Martínez

Subdirección
Andrea Gabriela Ramírez

Diseño
Juan Carlos Espinosa



EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA. Editor responsable Gabriela Rodríguez Arjona, TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Boulevard Universitario No. 399 Local 21, Colonia Juriquilla, Santiago de Querétaro, C.P. 76230, Querétaro, Qro. Tel. (442) 207 68 49 Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTÍCULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.



FORTALECIDA Y CON CRECIMIENTO DE DOBLE DÍGITO
MISA-NATIONAL METAL PROCESSING
SE CONSOLIDA COMO PRINCIPAL PROVEEDOR DE ACERO Y ALUMINIO PARA EL SECTOR AUTOMOTRIZ, EN SU 15º ANIVERSARIO.



Inaugura oficina
grupo Motan Colortronic
en Querétaro



FORD DE MÉXICO ES ELEGIDO COMO UNO
DE LOS NUEVOS CENTROS GLOBALES DE TECNOLOGÍA
Y NEGOCIOS DE LA COMPAÑÍA



BMW Group
Planta San Luis Potosí será la sede de producción del nuevo BMW M2



“OUR FOCUS IS TO CREATE SUPERIOR
VALUE, DRIVEN BY DESIGN AND ENGINEERING
ROLL-FORMING FOR SAFER, STRONGER AND
LIGHTER CARS”

14  **faurecia**

Faurecia acelera su estrategia para convertirse en CO2 Neutral mediante la compra de electricidad renovable en el sitio.

15  **STELLANTIS**

Stellantis y Samsung SDI invertirán más de 2,500 MDD en una empresa conjunta para la planta de producción de baterías de iones de litio en Estados Unidos.

16  **LG-MAGNA**

Nueva planta de fabricación para producir componentes del tren motriz eléctrico para General Motors a partir de 2023, creando aproximadamente 400 nuevos puestos de trabajo

17  **AERnova**

Lilium se asocia con Aernnova para desarrollar conjuntamente el Diseño y la Fabricación del Sistema de Sujeción de la Propulsión del Lilium Jet

18  **UL**

UL abre su primer laboratorio en México, potenciando el sector manufacturero de la región.

19  **elringklinger**

ElringKlinger suministra sistemas de baterías para estaciones de carga rápida

20  **faurecia**

Faurecia, empresa del Grupo FORVIA, llega a Nuevo León con dos plantas nuevas. La operación estará enfocada en la fabricación de asientos e interiores para automóviles

FORTALECIDA Y CON
CRECIMIENTO DE
DOBLE DÍGITO

**MISA-NATIONAL
METAL PROCESSING**

SE CONSOLIDA COMO
PRINCIPAL PROVEEDOR
DE ACERO Y ALUMINIO
PARA EL SECTOR
AUTOMOTRIZ, EN SU 15º
ANIVERSARIO.

Por: Gabriela Rodríguez

MISA-NATIONAL METAL PROCESSING, es una empresa que ofrece rollos de acero y aluminio para una amplia gama de aplicaciones de manufactura y con múltiples capacidades. A nivel global, atienden a varios sectores industriales. En su planta ubicada en el Parque Industrial Opción en San José Iturbide, Guanajuato, se enfocan a proveer a empresas del sector automotriz. Inició actividades en diciembre del año 2007 y al respecto de su operación, platicamos con el Director General el Ing. Carlos X. Villaseñor, "A través de estos años hemos tenido altibajos como todas las empresas en el sector automotriz; pero la calidad de nuestros productos y el servicio que ofrecemos nos han permitido posicionarnos como líderes en este nicho de negocio, gracias a nuestra





capacidad para dar respuesta a cada necesidad del mercado. En promedio, hemos registrado crecimiento de doble dígito anualizado desde hace 15 años.

Ofrecemos servicio de corte y almacenaje de rollos de acero. El corte longitudinal se realiza con 2 diferentes máquinas llamadas Slitters utilizando los más altos estándares de calidad a nivel mundial para fabricantes de componentes automotrices Tier 1, 2, 3 y

de ensambladoras como HONDA, NISSAN, GM, FORD, STELLANTIS, VW, entre otras. También procesamos acero eléctrico con propiedades magnéticas utilizado para la fabricación de motores y generadores eléctricos”.

VISIÓN DE NEGOCIO

“La expansión en las instalaciones ha ido de 10 mil metros cuadrados, a 18 mil

metros cuadrados en edificio; y en terreno, de 42 mil metros cuadrados, a 84 mil metros cuadrados porque compramos hace años el terreno de al lado para futuras expansiones. En nuestro negocio es muy importante contar con una gran capacidad para almacenar inventario disponible 24/7. Por esta razón, se tiene proyectada en los próximos años la inversión de 11 millones de dólares para una nueva línea de producción y aumentar la capacidad de almacenaje en respuesta a los nuevos requerimientos de los clientes.

Se han realizado inversiones constantemente para seguir creciendo, aunque parte de este crecimiento fue frenado por la pandemia, pues en México se tenía proyectada la producción de 5 millones de autos y cerró con alrededor de 3.4 millones en 2020, en los próximos años se alcanzarán los 4 millones de unidades, lo que es un buen panorama para nosotros.

La visión de negocio es a largo plazo 5,10,15 años, porque sabemos que cuando la industria automotriz se estabilice, la demanda de acero y aluminio para fabricar componentes irá creciendo. Por eso MISA-NATIONAL METAL PROCESSING está preparada con material para entregar a sus clientes, con la flexibilidad y tiempo de respuesta que nos distinguen. El estar ubicados en este Parque Industrial nos permite tener recibos por Camión y Ferrocarril para después hacer entregas por vía terrestre a todos los fabricantes, sobre todo en Querétaro, Guanajuato y San Luis Potosí, en tiempos récord, lo que es una ventaja muy competitiva como proveedor de materia prima. Estamos seguros de que México, por su ubicación geográfica y



mano de obra calificada seguirá siendo uno de los fabricantes más importantes en la industria automotriz a nivel mundial.

La Tendencia en la Industria es hacia la producción con materiales más ligeros como el aluminio y más resistentes como aceros de alta resistencia a la tensión llamados Dual Phase que, aunque son más costosos, tienen muchas ventajas para los fabricantes. En este sentido MISA se ha ido modernizando con herramientas y lo último en maquinaria de corte para procesar sus productos”.

VENTAS

Al cierre de este 2022 se proyecta un incremento en las ventas por alrededor de un 20% con respecto al 2021, por temas de recuperación en la industria y para el 2023 un 15% más. Estaremos procesando para este año alrededor de 170 mil toneladas de material entre acero y aluminio, que representa casi el 80% de la capacidad total instalada que son 210 mil toneladas anualmente,

trabajando los tres turnos con 100 colaboradores entre administrativos y operadores.

EL PRINCIPAL RETO

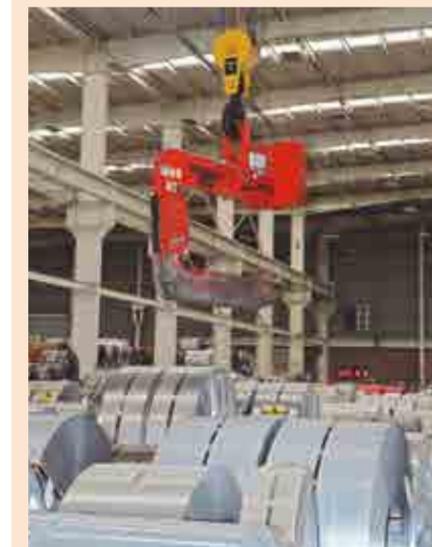
En nuestro negocio es crucial contar con reglas claras, con políticas internacionales y nacionales que den certidumbre a los inversionistas, es deseable poder contar con un panorama claro de inversión y crecimiento en todos los sectores productivos, especialmente en el área automotriz para continuar el crecimiento interno del país. Queremos estar seguros de contar con la claridad para poder llevar a cabo los planes de inversión en el mercado.

EL RECURSO HUMANO

Hemos trabajado mucho en el desarrollo de programas y planes de desarrollo que nos permitan generar en nuestros colaboradores un sentido de pertenencia e identificación con los valores de la empresa. Deseamos contar con un



equipo humano más comprometido y que cada uno sienta que es parte importante de esta empresa y que su aportación contribuye a crear un valor importante para todos, porque juntos somos parte de la gran familia MISA-NATIONAL METAL PROCESSING”.



Inaugura oficina grupo Motan Colortronic en Querétaro



Durante el evento de inauguración Frank Medgyesy, Director General en México de la firma de origen alemán, especialista en sistemas de manejo de materiales para la industria plástica, comentó, “que la decisión de instalar sus oficinas en Querétaro se basó en el orden positivo que presenta la entidad en todos sus aspectos, así como una cartera de clientes consolidada, la previsión de futuros proyectos y porque representa una de las principales agrupaciones de la industria del plástico. Desde estas oficinas, que se ubican en el Parque Industrial TLC, en el municipio de El Marqués, precisó, se permitirá brindar servicios flexibles y dar respuestas rápidas a los clientes de todo Mexico.

El Gobernador del estado Mauricio Kuri señaló que la entidad ocupa el primer lugar a nivel nacional como el estado que brinda las mejores condiciones en materia de justicia, de acuerdo al estudio que emite el organismo internacional el World Justice Project (WJP).



El secretario de Desarrollo Sustentable, Marco Antonio Del Prete Tercero, aplaudió la confianza que depositó la firma alemana Motan Colortronic al considerar a Querétaro el lugar idóneo para dar atención a sus clientes de todo México y seguir creciendo en la gama de servicios que ofrecen de suministro de refracciones, reparaciones, contratos de mantenimiento, soporte y coordinación de servicios.

En este tenor, informó que el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) posiciona a Querétaro como el cuarto estado más competitivo del país, en la reciente publicación del Índice de Competitividad estatal 2022, lo cual quiere decir que el estado cuenta con la capacidad de generar, atraer, y retener al talento e inversiones.

Con respecto al crecimiento de la industria del plástico y el hule en el estado, reportó que en el 2021 se produjeron 29 mil 821 millones de pesos, cifra que lo coloca como el quinto sector que más aporta al valor de la producción manufacturera. Agregó que para el periodo de enero a marzo del 2022 se han producido cinco mil 679 millones de pesos, lo cual representa 23.4 por ciento más de crecimiento en comparación con el mismo periodo de 2021.

Además del gobernador Mauricio Kuri en el evento estuvieron presentes: la CEO de Motan-Colortronic, Sandra Füllshack, Frank Medgyesy, director general en México, así como del director de la Oficina de la Cámara México-Alemana para el Bajío, Thomas Meller; los secretarios de Desarrollo Sustentable, Marco Antonio Del Prete Tercero; y del Trabajo, Liliana San Martín Castillo; la coordinadora de Relaciones Internacionales e Innovación Gubernamental del estado, Hildegard Frei Nieto y la coordinadora de Gabinete del municipio de El Marqués, Mónica Guerrero Arellano.

Fuente: Gobierno del Estado

FORD DE MÉXICO ES ELEGIDO COMO UNO DE LOS NUEVOS CENTROS GLOBALES DE TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS DE LA COMPAÑÍA

Ford de México ha sido elegido como uno de los tres Centros Globales de Tecnología y Negocios que impulsarán la transformación de la compañía alrededor del mundo.

El Centro Global de Tecnología y Negocios de Ford de México realizará actividades para la compañía a nivel global, en áreas como Desarrollo de Producto, Compras, Ingeniería, Tecnologías de Información, Finanzas, Recursos Humanos y Postventa.

En los últimos meses, esta organización ha logrado reducir costos de casi 14 millones de dólares, generando más de 30 proyectos de automatización que se estima aporten beneficios superiores a los 40 millones de dólares en los próximos años.

Por su importancia y destacado talento en las operaciones de la firma a nivel mundial, Ford de México ha sido elegido como uno de los tres Centros Globales de Tecnología y Negocios que impulsarán la transformación del negocio (1), buscando optimizar el trabajo de los distintos equipos a través del



rediseño, la simplificación y automatización de procesos con una visión de “extremo a extremo” para mejorar la experiencia de los clientes y colaboradores alrededor del mundo.

“A nivel global, Ford continúa transformándose para acelerar el desarrollo y producción de vehículos eléctricos, conectados e innovadores, pero también para posicionarse como una empresa de soluciones tecnológicas con una visión de negocio mucho más amplia. Para lograrlo, sabemos que debemos fortalecer el rendimiento operativo de cada una de las regiones donde tenemos presencia y aprovechar al máximo las capacidades de todos los equipos”, mencionó Luz Elena del Castillo, presidenta y CEO de Ford de México.

La compañía diseñó estos Centros con el fin de homologar las actividades que se realizan en cualquiera de ellos. Sin embargo, en México la compañía se especializará en actividades y procesos de Desarrollo de Producto y Compras, Tecnologías de Información, Finanzas, Recursos Humanos y Postventa. La visión a mediano plazo es que la compañía tenga las mismas



capacidades en todos los Centros para establecer la estrategia “Follow the sun”; en la que un proceso pueda tener seguimiento ininterrumpido en cualquiera de los Centros sin importar la hora del día o ubicación.

“Ford de México ha logrado posicionarse como uno de los centros más importantes para el funcionamiento de la firma a nivel global y, con este nuevo Centro Global de Tecnología y Negocios, nos convertiremos en un brazo fundamental para el negocio, mientras destacamos el gran talento que hay en nuestro país”, agregó Laura Castro, directora del Centro de Tecnología y Negocios de Ford de México.

El Centro Global de Tecnología y Negocios de Ford de México, que inició sus operaciones a principios de 2021, ha traído grandes resultados para la compañía. Hasta la fecha, el Centro de México ha logrado reducir costos por casi 14 millones de dólares, contribuyendo con más de 30 proyectos de automatización que a lo largo de su ciclo, se estima que aportarán beneficios superiores a los 40 millones de dólares, apoyando a la compañía de manera significativa.

Por otro lado, en el 2021, se crearon más de 600 oportunidades profesionales, siendo este resultado 2.5 veces mayor que el objetivo inicial y demostrando que en la firma hay grandes oportunidades de crecimiento.

“El ADN de Ford siempre se ha basado en impulsar el cambio, por ello, seguimos buscando distintos enfoques que nos permitan transformar el negocio y, para lograrlo, este año tenemos como objetivo el alcanzar un crecimiento similar al del año pasado. Estamos muy orgullosos de que el talento mexicano sea altamente valorado por la corporación; a través de esta nueva organización, estaremos agregando valor y contribuyendo a la modernización global”, cerró Laura Castro.

La transformación y modernización global de nuestro modelo de negocio será liderada desde Centros ubicados en India, Hungría (con oficina satélite en Rumania) y México.

Fuente: Ford Motor Company



BMW Group Planta San Luis Potosí será la sede de producción del nuevo BMW M2



BMW Group reveló que iniciará la producción de la segunda generación del BMW M2 de manera exclusiva en su Planta de San Luis Potosí para el mercado global a finales de 2022. La adición de este tercer modelo que se producirá en la Planta, viene a reafirmar tanto el compromiso que tiene la compañía con el crecimiento económico del estado, como el gran talento mexicano con el que cuenta para la fabricación de vehículos premium.

La Planta de San Luis Potosí fabrica el icónico BMW Serie 3 desde 2019 y recientemente agregó al BMW Serie 2

Coupé, convirtiéndose así en una instalación estratégica para la Red de Producción de BMW Group. La Planta ha mantenido un crecimiento sostenido, registrando un incremento de producción cercano al 25% en el 2021, comparado con el año anterior. Para 2022, la planta contratará 800 empleados adicionales e iniciará un segundo turno de producción.

Al respecto, Harald Gottsche, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí expresó: “Estamos muy entusiasmados de ser parte de la celebración del 50 aniversario de M, ahora que nuestra

Planta mexicana construirá vehículos M para todo el mundo. Al producir la segunda generación del BMW M2 de manera exclusiva para el mercado global, queda demostrada una vez más la alta capacidad del talento humano que hay en San Luis Potosí y se renueva nuestro compromiso con el crecimiento y el desarrollo del estado”.

Con la llegada del BMW M2, la Planta de San Luis Potosí se une al selecto grupo de sedes de producción BMW M, el cual incluye a los centros de producción alemanes de Múnich y Dingolfing, y a la Planta de Spartanburg, en los Estados Unidos.



Por: Gabriela Rodríguez

“OUR FOCUS IS TO CREATE SUPERIOR VALUE, DRIVEN BY DESIGN AND ENGINEERING ROLL-FORMING FOR SAFER, STRONGER AND LIGHTER CARS”

Global leader in the manufacture of high-strength steel and aluminum structural products and plastic injection components for the automotive sector, SHAPE CORP. MEXICO began operations in our country in 2010 and is located in the Querétaro Industrial Park.

In these facilities we are focused to the manufacture of parts with highly specialized processes such as roll forming, for parts as roof rail, structural crossmembers and energy management products. In plastic injection such as, door carriers, aprons and energy absorber. As well as bending, assembly, gluing and welding processes for aluminum extrusion profiles. One of our most important processes is the rolling of profiles with Advanced High Strength steels, being

Mexico as a great business opportunity for the automotive sector. Every day we see more and more companies expanding their operations or moving production lines from the United States or other countries of Asia to Mexico and we want to be part of that growth.

For vehicle manufacturers and their technology partners, the Automotive Trends challenge the sector to a transition on an unprecedented scale,

COMPETITIVE ADVANTAGE

They have 14 production plants on three continents, local Engineering Support Centers in the United States, Mexico, France, the Czech Republic, India, China, Thailand and Japan, and three state-of-the-art Technical Centers in Grand Haven, Michigan, where the corporate offices are located, Pune, India and Kunshan,

MAIN CHALLENGE

“Like almost all companies during the pandemic in 2020, we had to stop the operation, but even so, we closed the year with very good financial results. Later, in 2021 with the shortage of semiconductors, we believed that the operation would be affected and although we suffered some ups and downs, in general in this plant in Mexico had a very good performance



With experience of over 48 years since its inception in Grand Haven, MI. their experience defines them for excellence in design and engineering innovation for the manufacture of applied solutions on impact energy management and light weight, with state-of-the-art technology for the production of stronger and safer cars.

To find out more about the company's activity, we spoke in an interview with Mr. Patrick Sullivan, General Director of Shape Corp. Mexico, “We are definitely leaders in the engineering and manufacture of components that make up the structure of today's automobiles. At SHAPE we produce components that are specific solutions to meet the highest safety standards. SHAPE steel profiles are designed with the most innovative engineering in the industry and are not part of a catalog; each component is the result of the highest engineering to make cars stronger and safer, according to the requirements of each client and for specific applications.

able to process up to 1700 Mpa materials; capacity in which we were pioneers and that to date very few companies can perform. For this we have 6 roll forming lines, 35 fully automated welding cells with robots for welding (MIG and laser), precision cutting (plasma and laser), 2 and 3 axis bending, for very critical specifications; 30 plastic injection machines from 120 to 3 thousand tons of capacity, with the possibility of processing two different materials at the same time (dual shot molding).

We are currently working at 60% of the plant's total installed capacity and we have room to grow the operation. Towards the end of this year, 2022, the forecast sales level of around 85 million dollars is projected and we have a very detailed growth plan for the next 3 years, with a goal to double growth. Basically, sales around 160 million dollars are projected towards the end of 2025. With all this opening by the USMCA, at SHAPE CORP we see

creating a whole new generation of possibilities for the manufacturing industry to produce lighter and more powerful impact resistance components”.

SHAPE identified this transformation from the beginning in order to always be one step ahead and respond to the technological demands of its customers, who are the main car manufacturers. “The trend towards electrification opens up many opportunities for us in developing light weighting to improve battery life, which is a key aspect for electric vehicles.

Our main customers are NISSAN, FORD, GM, TOYOTA, HONDA, VW and we are starting the first project with AUDI in Mexico, we also supply products for some Tier1 companies such as BROSE and VIBRACUSTIC”.



China. “We are a global company operating locally to provide an immediate response to all our clients. We offer the same quality of products in all our facilities. Being close to our customers is a great advantage and that is why we want to be present where our customers are”.

and we closed the year very well. As of today, in this 2022 with several new projects we see an excellent result by the end of the year.

The main challenge is to maintain the level of production, while we face the impact of the increase in prices of raw materials. The situation of global logistics, freight costs, affects the



company, but also with their own vision to help them get where they want to go. This is how they decide to add additional value to their work and commit to the company's values.

We are proud on what we call "Our Family Culture" because we spend so much time together, very often spend more time here at the plant than with our families, which is why we create an environment where people feel appreciated, encouraged, and feel like they can make a difference. We treat each person with great respect and have core values which we operate under, to perform not only our work,

but also to build commitments with our teams, so we all come to be successful".

THE LEADER'S OPINION

"To be a good leader you have to be able to build teams, to know how to listen to people and receive the contribution of each member of the team. Build trust, so people feel comfortable and can trust their leader. Help your team to solve problems and succeed.

A good leader establishes and communicates the vision to the team so everyone works towards a common goal. For this, the key is to develop good communication".

supply chain and that impacts the operation, since our raw material are imported because the quality of steel we use is not yet produced in Mexico."

"THE KEY TO OUR SUCCESS HAS ALWAYS BEEN OUR PEOPLE"

"Labor availability can be a problem for many companies, but at SHAPE we are very fortunate because we have very low turnover.

Although we consider ourselves an engineering company, we know that the key to our success is our people, which is why we are very focused as an organization on developing our people. We make sure that we really offer a good work environment where you enjoy coming every day, encouraging our people by providing them with opportunities to further develop their careers.

We have a very well-structured Human Resources department that works with each collaborator to offer them their individual development plan that is aligned not only with the needs of the



Faurecia

Faurecia acelera su estrategia para convertirse en CO2 Neutral mediante la compra de electricidad renovable en el sitio.

emisiones internas. Aprovechar la colaboración estratégica con socios globales y líderes nos permite acelerar y mejorar nuestra resiliencia energética de una manera más sostenible. Además, refleja nuestra responsabilidad corporativa de tener un impacto positivo en la sociedad y satisfacer las necesidades de las generaciones futuras". Indicó Patricio Koller CEO de Faurecia.

Faurecia comprará electricidad solar producida in situ por un valor del 7% de sus necesidades globales de electricidad. Esta acción respaldará la ambición de convertirse en CO2 neutral en la operación industrial para 2025. Junto con un mínimo objetivo de ahorro de intensidad energética del 20 % para 2023 frente a 2019, también contribuirá a que Faurecia esté menos expuesta a los precios futuros de la energía, por una fracción de más del 27% de sus necesidades pasadas.

ENGIE y EDP cubrirán cada uno diferentes zonas geográficas a lo largo de la huella global de Faurecia. Brasil, la República Checa, Francia, Alemania, Hungría, India, México, Marruecos, los Países Bajos, Polonia, Rumania, Eslovaquia, Sudáfrica y el Reino Unido están bajo la égida de ENGIE. Portugal, España, Italia, Estados Unidos, China, Corea del Sur, Japón y Tailandia bajo EDP's.

"Este programa de energía solar es otro paso importante en la asociación de ENGIE con Faurecia y es clave para respaldar sus ambiciosos objetivos de neutralidad de carbono. Su objetivo no solo es reducir el consumo, sino también descarbonizar el suministro de electricidad de la compañía en sus sitios a nivel mundial y demuestra el papel clave que desempeña ENGIE en los objetivos de transición energética de sus clientes", señaló Catalina Macgregor Directora ejecutiva de ENGIE.



Faurecia, empresa del Grupo FORVIA, anunció que ha firmado acuerdos de compra de energía (PPA) con ENGIE y EDP para equipar con paneles solares más de 150 sitios en 22 países.

Esta asociación es un hito importante en la ruta de Faurecia para convertirse en CO2 neutral para sus operaciones industriales para 2025.

"Producir energía renovable en nuestros sitios es un compromiso central para cumplir con nuestro objetivo para 2025 de convertirnos en CO2 neutral para nuestras

Este contrato de 15 años con EDP y ENGIE, ilustra los principios de "usar menos y usar mejor" de la empresa. ENGIE y EDP, seleccionadas a través de una licitación respaldada por el socio de Faurecia, KPMG, proporcionarán e instalarán paneles solares para una capacidad acumulada de 100 MW en la producción máxima para fines de 2023, lo que representa alrededor de 100 hectáreas de paneles solares en los sitios de Faurecia en todo el mundo. Hasta el 30% de esta capacidad total ya estará instalada antes de finales de 2022.

"Esta alianza demuestra la capacidad de EDP para dar respuesta a clientes multinacionales que buscan contratar energía solar descentralizada en diferentes países y apoyar la transición energética a escala global. Al agregar 100MW de capacidad solar distribuida contratada a nuestra creciente cartera, EDP está un paso más cerca de alcanzar un crecimiento de 10 veces para 2025, en comparación con 2020". Dijo Miguel Stilwell d' Andrade, Consejero Delegado del grupo EDP.

FUENTE: Faurecia



Empresa conjunta para construir una planta de baterías para vehículos eléctricos en Kokomo, Indiana, EE. UU., para respaldar las aspiraciones de electrificación de Stellantis en América del Norte descritas en el plan estratégico "Dare Forward 2030".

Planta prevista para comenzar en 2025 y crear 1.400 nuevos puestos de trabajo.

Instalación para tener una capacidad de producción anual inicial de 23 gigavatios hora con el objetivo de aumentar hasta 33 gigavatios hora.

Stellantis NV y Samsung SDI anunciaron que han firmado acuerdos vinculantes y definitivos para establecer una planta de fabricación de baterías para vehículos eléctricos en Kokomo, Indiana, EE. UU. con capacidad de producción anual de 23 gigavatios hora (GWh), con el objetivo de aumentar a 33 GWh en los próximos años. La capacidad total aumentaría aún más a medida que se espera que aumente la demanda de vehículos eléctricos Stellantis.

La empresa conjunta invertirá más de 2.500 millones de dólares (2.300 millones de euros) y creará 1.400 nuevos puestos de trabajo en Kokomo y sus alrededores. La inversión podría aumentar gradualmente hasta los 3.100 millones de dólares (2.900 millones de euros). La nueva instalación suministrará módulos de batería para una gama de vehículos producidos en las plantas de ensamblaje de Stellantis en América del Norte. Las actividades de construcción de la planta están programadas para comenzar a finales de este año y las operaciones de producción se lanzarán en el primer trimestre de 2025.

"Hace poco menos de un año, nos comprometimos con una estrategia de electrificación agresiva anclada en cinco gigafábricas entre Europa y América del Norte", dijo Carlos Tavares, director ejecutivo de Stellantis. "Este anuncio solidifica aún más nuestra huella global de producción de baterías y demuestra el impulso de Stellantis hacia un futuro descarbonizado descrito en Dare Forward 2030. Agradezco al gobernador Holcomb y al secretario Chambers junto con el alcalde Moore y sus equipos, así como a todos mis colegas por su apoyo y dedicación para

Stellantis y Samsung SDI invertirán más de 2,500 MDD en una empresa conjunta para la planta de producción de baterías de iones de litio en Estados Unidos.

llevar esta operación a Kokomo, una ciudad que tiene una rica y larga historia para nuestra empresa".

"Expresamos nuestro agradecimiento a los funcionarios del estado de Indiana y Stellantis por apoyar la selección final del sitio de la planta en Indiana", dijo YOONHO CHOI, director ejecutivo de Samsung SDI. "Hemos asegurado un punto de apoyo sólido en un mercado norteamericano de vehículos eléctricos en rápido crecimiento a través de la empresa conjunta con Stellantis. Haremos esfuerzos sinceros para brindar satisfacción al mercado con productos de primera calidad en el futuro, y contribuiremos a cumplir el objetivo del cambio climático".

"Es otro día increíblemente emocionante para estar de vuelta en Kokomo celebrando una inversión tan transformadora de Stellantis y nuestros nuevos socios en Samsung", dijo el gobernador Holcomb.

"Nuestras metas para el crecimiento de la economía de Indiana son ambiciosas", dijo Brad Chambers, secretario de comercio de Indiana Economic Development Corporation. "Esta importante empresa con Stellantis y Samsung SDI está totalmente en línea con nuestro enfoque

5E en la transición energética y la construcción de una economía del futuro. Las inversiones a gran escala como esta son un testimonio del clima favorable para los negocios de Indiana, su fuerte fuerza laboral, una población en crecimiento y nuestra inversión continua en la calidad de vida. El crecimiento económico y el impulso en nuestro estado este año no tienen precedentes".

"Nos gustaría agradecer a nuestro socio, Stellantis, por su continua inversión, apoyo y fe en esta comunidad durante más de 85 años", dijo Tyler Moore, alcalde de Kokomo. "También nos gustaría agradecer a Samsung SDI por su confianza en nosotros y esperamos trabajar juntos en las próximas décadas. Esta inversión multimillonaria ayudará a consolidar a Kokomo como líder mundial en la fabricación de automóviles".

En la fábrica de Indiana, Samsung SDI aplicará su tecnología de vanguardia PRIMX para producir módulos y celdas de batería EV para el mercado norteamericano. Samsung lanzó su marca de tecnología de batería premium PRIMX como la primera de la industria el año pasado y presentó la marca en CES 2022 en enero.

Como parte del plan estratégico Dare Forward 2030, Stellantis anunció planes para tener ventas mundiales anuales de vehículos eléctricos con batería de cinco millones de vehículos para 2030, alcanzando el 100 % de la combinación de ventas de vehículos de pasajeros BEV en Europa y el 50 % de vehículos de pasajeros y camiones ligeros BEV.

Stellantis también aumentó la capacidad planificada de la batería en 140 GWh a aproximadamente 400 GWh, con el respaldo de cinco plantas de fabricación de baterías junto con contratos de suministro adicionales. Este anuncio forma parte de la estrategia de electrificación a largo plazo para invertir 35.000 millones de dólares (30.000 millones de euros) hasta 2025 en electrificación y software a nivel mundial.

El cierre está sujeto a las condiciones de cierre habituales, incluidas las aprobaciones regulatorias.

FUENTE: STELLANTIS



Nueva planta de fabricación para producir componentes del tren motriz eléctrico para General Motors a partir de 2023, creando aproximadamente 400 nuevos puestos de trabajo

LG Magna e-Powertrain, una empresa conjunta (JV) entre LG Electronics (LG) y Magna International Inc. (Magna) celebró la inauguración de su nueva planta en Ramos Arizpe, México.

Programada para completarse en 2023, la nueva instalación producirá inversores, motores y cargadores a bordo para respaldar la producción de vehículos eléctricos (EV) de General Motors. La planta de 260,000 pies cuadrados será la primera base de producción de LG Magna e-Powertrain en América del Norte y se espera que cree alrededor de 400 nuevos puestos de trabajo.

“Reforzando la capacidad de nuestro JV para desarrollar y producir subconjuntos de EV avanzados, el sitio de Ramos representa uno de los pilares clave de la estrategia a largo plazo de LG para convertirse en el socio de innovación de referencia de la industria automotriz”, dijo Eun Seok-hyun, presidente de la compañía de soluciones de componentes de vehículos LG.

“Esta nueva instalación demuestra el crecimiento continuo de LG Magna e-Powertrain”, dijo Cheong Won-suk, director ejecutivo de LG Magna e-Powertrain. “El éxito continuo del JV nos permitirá brindar un mejor soporte a nuestros clientes con los mejores componentes de su clase para la próxima generación de vehículos eléctricos y nos ayudará a expandir nuestra presencia en el mercado mundial de vehículos eléctricos con rápido crecimiento”. Al evento asistieron ejecutivos de LG Magna e-Powertrain, LG Electronics, Magna, General Motors y funcionarios del gobierno local.

“En el espacio de poco más de un año, agregamos un acuerdo de expansión, identificamos una ubicación estratégica para apoyar a nuestro cliente y ahora estamos en el proceso de realizar nuestros planes”, dijo Tom Rucker, presidente de Magna Powertrain. “La construcción de una

nueva instalación es un verdadero testimonio de la fuerza de esta colaboración y compromiso en la entrega de soluciones innovadoras a los clientes para enfrentar sus desafíos. También refuerza nuestra participación activa en la transformación de la electrificación, ya sea mediante subsistemas eDrive o sistemas completos”.

General Motors es el cliente fundamental de las nuevas instalaciones y desempeñará un papel clave en el viaje de GM para construir una cadena de suministro de vehículos eléctricos sólida, escalable, sostenible y centrada en América del Norte.

Anunciado por primera vez a finales de 2020, LG Magna e-Powertrain combina la experiencia de LG en el desarrollo de componentes para motores, inversores y cargadores integrados con la destreza de Magna en sistemas de tren motriz eléctrico y fabricación de automóviles. Se espera que la empresa conjunta impulse el crecimiento de ambas compañías en la industria altamente competitiva de vehículos eléctricos.



Lilium se asocia con Aernnova para desarrollar conjuntamente el Diseño y la Fabricación del Sistema de Sujeción de la Propulsión del Lilium Jet

Lilium N.V. (NASDAQ: LILM) («Lilium»), compañía que desarrolla el avión de despegue y aterrizaje vertical (eVTOL) totalmente eléctrico, ha seleccionado a Aernnova para el diseño y fabricación del sistema de sujeción de la propulsión del Lilium Jet.



Se trata del sistema de sujeción del motor o «flap», estructura de la parte trasera de las alas y canard, uno de los componentes clave del Lilium Jet que proporciona sustentación al interactuar con el flujo de aire del motor. También alberga los sistemas de propulsión vectorial, responsables del vuelo vertical y horizontal.

Los motores eléctricos integrados en los flaps de las alas proporcionan ventajas en cuanto a carga útil, eficiencia aerodinámica y reducción del nivel de ruido del motor, al tiempo que proporcionan un control del empuje vectorial para maniobrar el Lilium Jet en cada fase del vuelo. Lilium y Aernnova colaborarán en el diseño, la fabricación y el suministro de los flaps del Lilium Jet.

Aernnova es un suministrador de primer nivel de estructuras aeronáuticas para los principales OEMs tales como Airbus, Boeing y Embraer. Este acuerdo constituye un paso importante hacia la producción en serie del Lilium Jet, siendo el objetivo de Lilium hacer realidad el transporte aéreo regional sostenible de alta velocidad.

El sistema de propulsión del Lilium Jet tendrá un diseño complejo y único. Un sistema integrado, con múltiples funciones, modular y expansible. Utilizará materiales ligeros como la resina epoxi reforzada con fibra de carbono.

Yves Yemsi, COO de Lilium, ha comentado: “Aernnova es una empresa líder en el diseño y fabricación de estructuras metálicas y de material compuesto en el sector aeroespacial, lo que le convierte en

el socio perfecto. Para nosotros es importante colaborar con los mejores proveedores aeroespaciales y aprovechar su experiencia”.

Ricardo Chocarro, CEO de Aernnova, dijo: “Con más de 28 años de experiencia en el desarrollo y fabricación de estructuras de aeronaves, estamos orgullosos de formar parte de este proyecto tan emocionante y único como el de Lilium Jet. Este avión totalmente eléctrico tiene la oportunidad de cambiar la industria de la aviación de forma positiva y sostenible. Es un orgullo para nosotros convertirnos en socio clave de este proyecto”.

Acerca de Lilium Lilium (NASDAQ: LILM), está desarrollando una forma sostenible y accesible de transporte regional de alta velocidad para personas y mercancías. Con el Lilium Jet, un avión de despegue y aterrizaje vertical totalmente eléctrico, con altas capacidades, bajo nivel de ruido y alto rendimiento con cero emisiones operativas, Lilium está acelerando la descarbonización del transporte aéreo. De la mano de importantes socios aeroespaciales, tecnológicos y de servicios de infraestructura, y con redes de lanzamiento planificadas anunciadas en Alemania, Estados Unidos y Brasil, el equipo de más de 750 personas de Lilium incluye aproximadamente 450 ingenieros aeronáuticos y un equipo de liderazgo responsable de entregar algunos de los aviones de éxito en la historia de la aviación. Fundada en 2015, la sede y las instalaciones de fabricación de Lilium se encuentran en Múnich (Alemania). Fuente: Aernnova.



UL abre su primer laboratorio en México, potenciando el sector manufacturero de la región.

UL, empresa global de seguridad, inauguró oficialmente el nuevo laboratorio de la marca en Querétaro, México. Las instalaciones albergan uno de los primeros laboratorios multinacionales de prueba y certificación que se abren en México, y se encarga de probar la seguridad y el rendimiento de los productos para el mercado de México y la exportación a los Estados Unidos, Canadá y países de América Latina.

“Hoy inicia una emocionante nueva etapa en nuestra relación de 30 años con México, ya que inauguramos el laboratorio de ingeniería y pruebas multinacional más nuevo y de última generación de UL en Querétaro”, dijo Jennifer Scanlon, presidenta y CEO de UL Inc. “Nuestra misión es ayudar a hacer del mundo un lugar más seguro, y es por esto que UL se enfoca en utilizar su experiencia en pruebas y certificación para ayudar a los fabricantes en México a crecer y prosperar al llevar sus innovaciones al mercado de manera rápida y segura”.

Ubicado en el complejo del Parque Industrial Kaizen adyacente al Aeropuerto Internacional de Querétaro, el nuevo laboratorio se encuentra dentro de uno de los principales centros industriales de México. Cuenta con instalaciones de prueba para materiales de ingeniería, alambres y cables, electrodomésticos, iluminación, refrigeración y tecnologías de consumo. Con México clasificado como uno de los principales exportadores del mundo en la industria automotriz, el nuevo laboratorio también contará con expertos de UL dedicados a esta industria, así como equipo especializado para proveer pruebas de materiales automotrices.

El laboratorio ofrece pruebas locales de la marca UL para EE. UU. y Canadá. También ofrecerá la certificación de las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) en México y servicios de certificación latinoamericanos, previa aprobación de la acreditación.

“Agregar pruebas de ingeniería en México fortalecerá nuestra capacidad para ayudar a los clientes a exportar

productos a los Estados Unidos, Canadá y otros países de América Latina, al mismo tiempo que satisfacemos las necesidades de pruebas y certificación de seguridad y rendimiento en México”, dijo Weifang Zhou, vicepresidente ejecutivo y presidente de Pruebas, Inspección y Certificación de UL. “La presencia de UL en México significa que los fabricantes locales tienen un socio global para ayudarlos a navegar las complejidades del panorama regulatorio en la región de Latinoamérica”.

Además de Scanlon y Zhou, en el evento de inauguración que incluyó una ceremonia de apertura y corte de listón, se contó con la presencia de un representante de la Oficina del Secretario de Economía de México; el Subsecretario de Industria y Comercio, Héctor Guerrero Herrera; el Consejero de Ciencia y Tecnología de la Embajada de los Estados Unidos en México, Steve Conlon; el Secretario de Desarrollo Sustentable del Estado de Querétaro, Marco Del Prete; el Director Regional de UL para Latinoamérica, Rodolfo Flores, y el vicepresidente senior de Regiones Globales de UL, Todd Denison.

“El laboratorio de UL en Querétaro demuestra nuestro compromiso de ofrecer servicios de alto rendimiento a los fabricantes en México desde una sola fuente y en un solo lugar para pruebas y certificaciones”, dijo Rodolfo Flores, director regional de UL para Latinoamérica. “También demuestra nuestro compromiso de empoderar a los fabricantes con ciclos de desarrollo de producto más cortos, un tiempo de comercialización más rápido y la capacidad de ser más competitivos en el mercado global.”

Redacción Tendencias en la Industria



ElringKlinger suministra sistemas de baterías para estaciones de carga rápida



Las nuevas tecnologías de propulsión contribuyen de manera clave para lograr una movilidad sostenible. Sin embargo, el enorme aumento de vehículos eléctricos significa que la infraestructura de carga debe ampliarse. Para esta creciente necesidad de opciones de carga, Schaefer-e-Solutions ha desarrollado una estación de carga rápida que funciona independientemente de la red eléctrica. El sistema es una solución con visión de futuro, especialmente para ubicaciones con una red débil o sin conexión a la red. Los paquetes de baterías modulares de ElringKlinger tienen características de rendimiento óptimas para esta aplicación y permiten que los vehículos se carguen ultrarrápidamente. Para una estación de carga de este tipo se suministran paquetes de baterías con una capacidad de 35 kWh a una tensión de hasta 800 V.

“ElringKlinger ha estado activo en la tecnología de baterías durante muchos años y ha adquirido amplios conocimientos. Ahora podemos aprovechar esto en varias áreas de aplicación, como muestra este pedido”, comenta Thomas Jessulat, miembro de la junta de ElringKlinger AG responsable de la tecnología de baterías. “Convencimos a Schaefer-e-Solutions con la calidad de nuestros paquetes de baterías y obtuvimos como cliente a un innovador proveedor de soluciones de carga rápida. Además del rendimiento, el enfoque modular de nuestros módulos EK-X es una ventaja decisiva y permite una amplia gama de aplicaciones con diferentes tamaños de memoria”.

La estación de carga modular de alto rendimiento de Schaefer-e-Solutions es independiente de la red debido a la fuente de energía opcional de una celda de combustible alimentada por hidrógeno y, por lo tanto, es ideal para infraestructuras críticas donde la red eléctrica no está disponible o

es demasiado débil. Esto evita la costosa y lenta expansión de la red. El sistema está diseñado como una estación de carga autosuficiente y, por lo tanto, permite la carga rápida paralela de dos automóviles o un autobús. El sistema Schaefer-e-Solutions se desarrolla y fabrica íntegramente en Alemania.

ElringKlinger ha sido un proveedor de serie en tecnología de baterías durante diez años y ofrece tanto componentes como sistemas completos. La cartera incluye sistemas de baterías, módulos de baterías y componentes para baterías, como sistemas de contactos de celdas, conectores de módulos, cubiertas de celdas, sistemas de sellado o sistemas de compensación de presión. La experiencia en simulación, herramientas y procesos continuamente construida en tecnología de baterías está convenciendo cada vez más a los clientes fuera de la industria automotriz.

Fuente: ElringKlinger

Faurecia, empresa del Grupo FORVIA, llega a Nuevo León con dos plantas nuevas. La operación estará enfocada en la fabricación de asientos e interiores para automóviles

Faurecia México anunció la construcción de su nuevo campus en Nuevo León. El sitio se centrará en asientos e interiores de automóviles, acercando sus operaciones a los clientes en el sureste de los Estados Unidos de América.

“Invertir es crecer y Nuevo León se ha posicionado como una de las mejores opciones para quienes buscan establecerse en un nuevo lugar. Por eso, en este 2022, estamos muy entusiasmados de llegar a tierras regias con este campus, el cual seguirá impulsando la investigación y la innovación para el

faurecia

desarrollo de nuevas tecnologías para Interiores y Asientos.

Así iniciamos nuestra historia en Nuevo León, una entidad que cuenta con una localización estratégica privilegiada por su cercanía con Estados Unidos, además de estar inmerso en un ecosistema de proveeduría y talento muy atractivo. Estamos seguros de que este entorno ayudará a impulsar los planes que tenemos en FORVIA a potenciar a la industria automotriz mexicana, impactando de manera positiva en la vida en los habitantes de este estado”, declaró Francisco Maciel, Country Lead y CFO de México, y Director de GBS de Norteamérica para Faurecia.



Los nuevos sitios estarán localizados en el Parque Nexxus, en Apodaca, Nuevo León, a 10 minutos del Aeropuerto Internacional de Monterrey, contando con una extensión total de 28,693 m2 de construcción, incluyendo áreas compartidas entre ambas divisiones como acceso principal, estacionamiento, área social y área de entrenamiento.

Con una inversión de 147 millones de dólares, las plantas generarán 1500 empleos directos y al menos 300 indirectos; además, abrirán las puertas a los actuales colaboradores de aplicar a posiciones estratégicas,

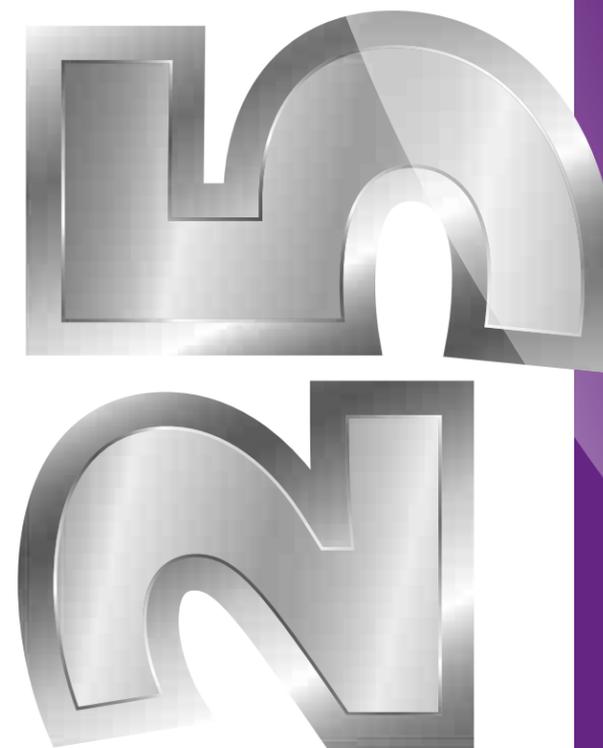
en donde podrán adquirir y desarrollar competencias que les permitan tener un gran crecimiento profesional y personal.

“Con el arranque de estas nuevas plantas se escribirá un capítulo muy importante en la historia de Faurecia en México. Nuestra ambición y expectativas son altas, y con estos nuevos sitios buscamos ser un benchmark, mostrando la competitividad y capacidad de estos. Nuestro compromiso es hacer de este proyecto el mejor de su clase y tengo la seguridad de que juntos lo lograremos.”, comentó Robert Grienenberger, Vicepresidente de la división de Asientos en México.... “La industria automotriz está experimentando una revolución tecnológica y Faurecia está en el centro de esta transformación. Estos

nuevos sitios representan un avance que la industria está demandando ante las mega tendencias, por lo que estamos seguros de que el talento regio ayudará con la generación de soluciones para que la industria esté a la vanguardia”, concluyó Stephane Letrudet, Vicepresidente de la división de Interiores en México.

El evento contó con la distinguida compañía del Lic. Iván Rivas, Secretario de Economía de Nuevo León, la Lic. Anabel Flores, Directora de Inversión Extranjera y el Lic. César Garza, Presidente Municipal de Apodaca.

Fuente: Faurecia



EN LA INDUSTRIA
REVISTA CORPORATIVA

TENDENCIAS

