BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING

# ENDENCIAS

24 Años

**REVISTA CORPORATIVA** 



ANUNCIA INVERSIÓN POR 102 MILLONES DE DÓLARES



"CREACIÓN DE SOLUCIONES ENFOCADAS A LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE"



#### **Blue Oval City**

"EL COMIENZO DE UNA NUEVA ERA DE FABRICACIÓN LIMPIA Y LIBRE DE EMISIONES"



KOMAX DE MÉXICO UN LÍDER GLOBAL CON PRESENCIA LOCAL



CON TECNOLOGÍA

DE PUNTA

MELECS

ELECTRONICS

QUERÉTARO

DISEÑA Y PRODUCE

ELECTRÓNICA

PARA AUTOS

PREMIUM

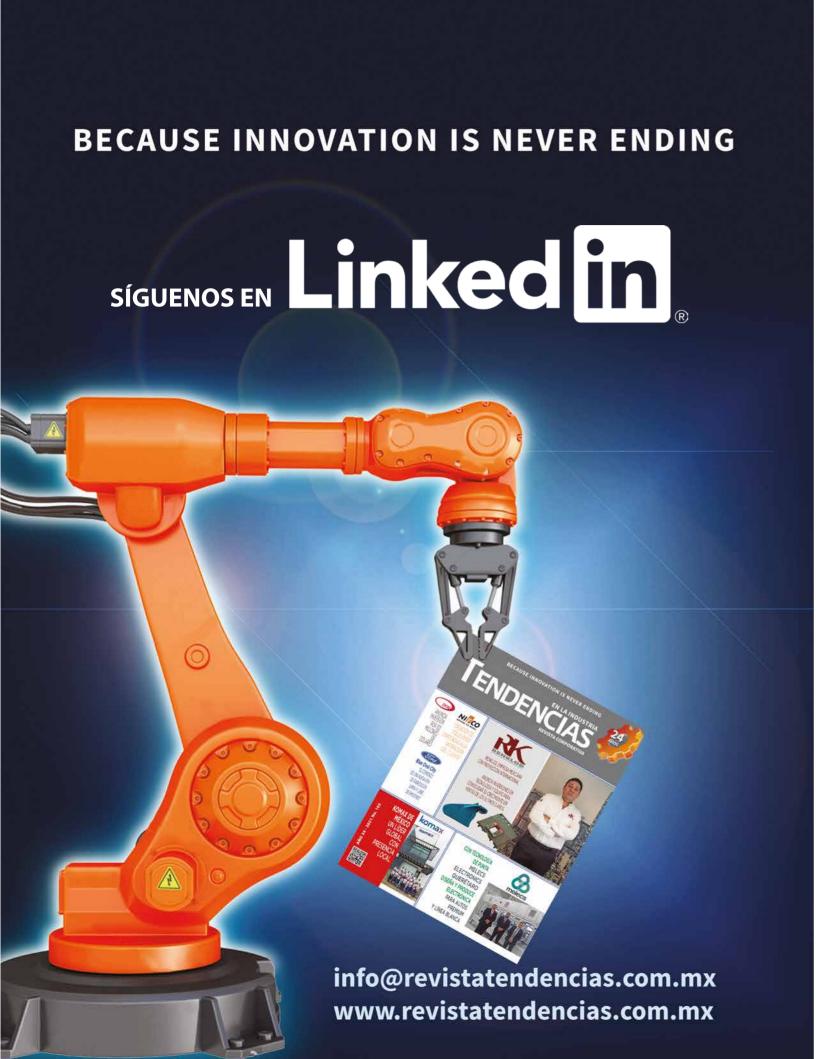
Y LÍNEA BLANCA





AÑO 24 - 2021 No. 103







Dirección General

Colaboración Gabriela Rodríguez Arjona Norma Martínez

Subdirección Andrea Gabriela Ramírez

Diseño Juan Carlos Espinosa



EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA es una publicaci EN LA INDUSTRIA I ENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA es una publicación propiedad de TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Boulevard Universitario No. 399 Local 21, Colonia Juriquilla, Santiago de Querétaro, C.P. 76230, Querétaro, Qro. Tel. (442) 207 68 49 Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-1.02 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTÍCULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS MULTOBES VAO NECESCRIUMENTE EL DILINTO DE VISTA DE ESTA ENTORIAL.



CON TECNOLOGÍA DE PUNTA melecs MELECS ELECTRONICS QUERÉTARO DISEÑA Y PRODUCE ELECTRÓNICA PARA AUTOS PREMIUM Y LÍNEA BLANCA





**Blue Oval City** 

"EL COMIENZO DE UNA NUEVA ERA DE FABRICACIÓN LIMPIA Y LIBRE DE EMISIONES'



Realiza Gobernador de Guanajuato gira por Europa para concretar nuevas inversiones





KOMAX DE MÉXICOUN LÍDER GLOBAL CON PRESENCIA LOCAL











CREA UN LÍDER MUNDIAL EN TECNOLOGÍAS AUTOMOTRICES DE RÁPIDO CRECIMIENTO TOTALMENTE ALINEADAS CON LAS TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA



Le Bélier CONFIRMA LE BÉLIER INVERSIÓN EN GUANAJUATO



Con una Inversión de más de 130 millones de pesos Anuncia **PROMA** nueva planta en San Miguel Allende





**MAERSK** 

RENKLOD. EMPRESA MEXICANA CON PRÓYECCIÓN INTERNACIONAL

Pone en marcha Maersk

China - México

el primer consolidado LCL

ANUNCIA INVERSIONES EN TECNOLOGÍA Y EQUIPO PARA CONSOLIDAR SU CRECIMIENTO EN VENTAS DE LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS





**NIFCO** 

# TECNOLOGÍA DE PUNTA MELECS ELECTRONICS QUERÉTARO DISEÑA Y PRODUCE ELECTRÓNICA PARA AUTOS PREMIUM Y LÍNEA BLANCA

MELECS ELECTRONICS QUERÉTARO se recupera de la reciente crisis sanitaria, produciendo alrededor de 14 millones de tarjetas electrónicas, con un estimado en ventas de 55 millones de dólares anuales hacia el cierre del 2021. Lo anterior significa un crecimiento del 110% en su producción, en comparación al 2020, durante el período de la pandemia por el COVID-19 y un 50% más, en comparación con el año 2019.

MELECS ELECTRONICS es un grupo de origen austríaco que comenzó operaciones en México, en el año 2018. Ubicada en el Parque Industrial Balvanera, se dedica a la producción de tarjetas electrónicas para los sectores electrodoméstico y automotriz.

Como todas las industrias de manufactura, el año pasado vieron afectada su producción por el confinamiento del Covid-19. Fue gracias a la visión de largo plazo de melecs

Por: Gabriela Rodríguez





Rodrigo Rojas. Director General / Jorge Espinosa. Director Comercial. / Juan Sánchez. Director de Operaciones.

sus directivos y al compromiso de sus colaboradores que la empresa se mantuvo activa y no solo esperó la recuperación de los mercados, sino que decidieron realizar inversiones para estar un paso hacia adelante en la fabricación de electrónica con tecnología de punta, arrancando así, el segundo semestre de este 2021 con una inversión de 4.5 millones de euros y proyectando una inversión adicional, para el próximo año por alrededor de 5.5 millones de euros en tecnología de avanzada y en expansión de sus instalaciones.

En entrevista con los directivos de la empresa, Ingeniero Jorge Espinosa, Director Comercial y el Ingeniero Rodrigo Rojas Director General de estas instalaciones, comentaron para Revista Tendencias en la Industria, "Buscamos posicionarnos en la región de T-MEC y Sudamérica como proveedores preferentes con lo más innovador en electrónica automotriz y electrodomésticos. Nos instalamos

nuestras plantas, en lo que denominamos "plantas espejo".

Nuestro proyecto más reciente es la producción de ECUs (Electronic Control Unit) que se utiliza en los automóviles PREMIUM, así como toda la parte de iluminación, como faros, intermitentes, etc. Es la primera vez que MELECS como grupo y como planta México, vendemos un producto desarrollado completamente en Norteamérica, desde (R& D) diseñados y fabricados en esta planta. Es lo más reciente que se ha desarrollado en tecnología que se integra en marcas de BMW, AUDI, FORD, etc. Nosotros entregamos directamente a clientes como MAGNA o ZKW, y para línea blanca a surtimos a GE, BOSCH, etc." señala el Ing. Espinosa.

Adicionalmente, apunta el Ingeniero Rojas, "México se vuelve una unidad crítica para el negocio, de hecho, se va a convertir en la de mayor crecimiento en los siguientes cinco años, debido a que los clientes que ya teníamos en otros lugares, nos solicitaron tener presencia en América. Nuestros clientes están transfiriendo demanda de Asia a México, así como generando nuevos productos, de allí el crecimiento tan fuerte que se espera; por lo que para 2024, estaremos llegando a un nivel por encima de los 100 millones de dólares en ventas".

Contamos con celdas automatizadas y robot para ensamble con la capacidad total para satisfacer los requerimientos más exigentes. Buscamos relaciones a largo plazo con nuestros clientes para ser más que proveedores, un socio para hacer crecer su negocio".









Como unidad de negocio queremos mantener el balance entre los segmentos de línea blanca, automotriz e industrial, que son los de mayor crecimiento; buscando la sustentabilidad y la consolidación de MELECS ELECTRONICS QUERÉTARO."



Actualmente MELECS en su planta de Querétaro cuenta con alrededor de 500 empleados trabajando los tres turnos, continua el Ing. Espinosa, "Tenemos un liderazgo con mucha apertura y libertad, basado en la comunicación y el criterio de que nuestros colaboradores son autosuficientes y están capacitados para tomar decisiones; cuando se involucra el top management local o

corporativo, es para aportar una experiencia adicional en cualquier situación. La organización tiene un enfoque en el cliente, con una administración muy horizontal.









Diego Sinhue Rodríguez Vallejo en su gira por Suiza, Italia, Francia, Austria y Alemania, concretó inversiones por más de 446 millones de dólares y la atracción de 5 mil 556 empleos directos e indirectos.

En las visitas a los corporativos de Nestlé-Purina, ITT Motion Technologies, Pirelli, Grupo PROMA, Ferrero, Le Bélier, SAFRAN y ZKW; la Delegación de Guanajuato expuso las ventajas competitivas en infraestructura logística, aplicación del estado de derecho y políticas públicas en desarrollo económico, que tiene la entidad para nuevas inversiones y la consolidación de las plantas productivas ya existentes.

En Suiza; Rodríguez Vallejo, confirmó el anuncio de inversión de la empresa Nestlé-Purina, por 160 millones de dólares para la planta de producción ubicada en Guanajuato Puerto Interior -GPI- en el municipio de Silao.

Esto representa más de 200 empleos directos y más de 400 indirectos; lo que permitirá a esta empresa incrementar la producción de 214 mil a 285 mil toneladas de alimento seco; así como de 12 mil a 25 mil toneladas de alimento húmedo.

En Italia, con ITT Motion Technologies, se concretó una inversión de 40 millones de dólares y la generación de 450 empleos directos e indirectos, ésta empresa es el productor global de pastillas de frenos, amortiguadores y otros componentes para el mercado automotriz y ferroviario.

Con Directivos de Pirelli se confirmó una inversión de 36 millones de dólares, para incrementar la producción anual a 7.2 millones de llantas en su Planta de GPI en Silao, lo que generará 411 nuevos empleos entre directos e indirectos; así como la integración de nueva maquinaria automatizada y la implementación de procesos de última tecnología.

Además, Pirelli anunció un nuevo proyecto para Guanajuato, con la construcción de un Centro de Investigación, Desarrollo, Innovación y Formación Profesional, con una inversión de 13.5 millones de dólares.

Con Grupo PROMA, líder en la fabricación de estructuras para asientos de vehículos, se logró una inversión de más de 130 millones de pesos (6.2 mdd) y 265 empleos directos e indirectos; la empresa italiana construirá una planta de producción en el Polígono Industrial San Miguel de Allende; será la segunda en México.

También en Italia, el Gobernador, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, concretó con Directivos de Grupo Ferrero, la implementación del Programa "Joy of Moving", una metodología para promover un estilo de vida activo en la niñez.

Con esta estrategia social que emprende Grupo Ferrero a nivel mundial se apoyará el desarrollo físico y cognitivo de más de 50 mil niños y la capacitación de 600 docentes guanajuatenses; esto con presupuesto superior a los 10 millones de pesos.

Redacción Tendencias en la Industria



### ANUNCIA INVFRSIÓN

### ZKW

# POR 102 MILLONES

## DE DÁLARES

Por: Gabriela Rodríguez

#### El Gobernador de Guanajuato, Diego Sinhué Rodríguez Vallejo, confirmó una nueva inversión de 102 millones de dólares con la empresa de origen austriaco ZKW Group, que es una empresa dedicada al desarrollo de sistemas de iluminación avanzada en faros para autos de lujo.

Para el año 2025, ZKW podría generar en Guanajuato más de 2 mil 500 oportunidades de empleo.

Lo anterior se expuso en la reunión que sostuvo la comitiva guanajuatense con la directiva de la empresa encabezada por el CEO, Oliver Schubert; el COO Wolfgang Muhri y el Vicepresidente de ZKW en México, Jan Seumenicht, se expuso que generará 830 empleos, de los cuales 127 son para áreas de ingeniería, 47 especialidad técnica, 346 en operaciones y más de 300 en áreas administrativas y empleos indirectos.

Con esta nueva inversión, la planta ubicada en el Puerto Interior, en Silao, desde 2014, realizará una ampliación de 22 mil metros cuadrados, para llegar a 55 mil metros, donde se podrá tener una producción de hasta 3.8 millones de faros por año.

"El nivel de preparación y el talento de nuestros ingenieros y fuerza laboral, permite la atracción de proyectos de avanzada tecnología como ZKW; así seguiremos generando mejores oportunidades para Guanajuato", agregó el Gobernador.

ZKW Group cuenta con 10 mil empleados a nivel mundial, de los cuales, mil 83 laboran en la planta Silao. La inversión anunciada por ZKW tiene una importancia mayor, ya que detona la inversión de empresas de origen guanajuatense en diferentes sectores.

# ZKW ENTRE LOS LIDERES DE ILUMINACIÓN CON PRESENCIA GLOBAL

Con clientes como BMW, Ford Lincoln, General Motors, Mercedes Benz, Nissan Infiniti y Volvo. La planta de ZKW en México está dedicada al diseño, desarrollo y producción de sistemas eléctricos y de iluminación para automóviles de marcas Premium.

En entrevista para Tendencias en la Industria, el Sr. Jan Seumenicht, Director General de la planta ubicada en el Parque Industrial Puerto Interior comenta, "Hemos tenido un año con altas y bajas. Las recientes crisis globales nos han impedido producir al 100% de la capacidad instalada, sin embargo, Agosto muestra finalmente un escenario más favorable y se espera poder cerrar este año con ventas por arriba del plan.

Es cierto que todos a nivel global hemos estado viviendo momentos difíciles como resultado de la pandemia por COVID-19, sin embargo, nuestro compromiso con la calidad, la innovación y esfuerzo de todos nuestros colaboradores ha rendido más reciente expansión, la cual ha aumentado la capacidad de producción en un 100%.

La capacidad instalada está dispuesta para producir alrededor de 2.2 millones de faros en un área de 35,000 m2 con 22 líneas de ensamble un mezzanine para procesos de subensamble y un centro logístico automatizado".

#### **NUEVOS NEGOCIOS**

"Tenemos un sólido plan de crecimiento para los siguientes años derivado de un aumento en nominaciones con nuevos clientes. Tenemos un futuro prometedor gracias a la confianza de nuestros clientes. En los próximos años veremos innovaciones disruptivas dentro de este segmento, orgullosamente diseñadas y producidas por el equipo mexicano de

#### CONFIRMA LE BÉLIER INVERSIÓN EN GUANAJUATO

Con más de 100 millones de dólares, la empresa Le Bélier, líder mundial en fundición de aluminio de la industria automotriz, confirma su confianza de seguir desarrollando proyectos de inversión en Guanajuato.



En su visita a la empresa europea, el Gobernador del Estado de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, destacó que este anunció de inversión representa la generación de 500 nuevos empleos en la planta de producción que tiene en el municipio de San Miguel de Allende.

Europa nos ha dado su confianza a través de empresas con alto nivel de automatización e industria 4.0 como Le Bélier, cuyo proyecto en San Miguel de Allende será el único a nivel nacional que junte todas las técnicas de fundición de aluminio a través de sistemas de última tecnología", dijo.

Redacción Tendencias en la Industria

El Ejecutivo resaltó que en reunión con David Guffrov, CEO de Le Bélier v su equipo de trabajo, compartieron que su inversión en Guanajuato fue una buena decisión por la conectividad, fuerza laboral altamente competitiva, posibilidades de nuevos negocios y ecosistema de proveeduría local que ofrece el

Esta compañía atiende el mercado de autopartes de marcas como BMW. Mitsubishi, Daimler, Continental, Hitachi entre otros. La empresa Le Bélier cuenta con una plantilla laboral de 3 mil 200 personas, tiene presencia en 3 continentes y estima para el 2021 más de 290 millones de euros en ventas.

# Pone en marcha 🔀 MAERSK Maersk el primer consolidado LCL China - México

Tras 7 meses de planeación estratégica, Maersk dio luz verde al primer consolidado LCL con origen en Ningbo, China, y destino en Manzanillo, México.

Sólo en 2020 el valor del comercio dentro del Trade Lane China México fue de más de 73 mil millones de dólares.



En la industria logística y la cadena de suministro global, es posible que los clientes no siempre tengan envíos marítimos lo suficientemente grandes como para ocupar todo un contenedor de carga de tamaño estándar. En estos escenarios entra en juego el servicio de Maersk Less-than-Container Load (LCL), que se encarga de esa situación al consolidar el envío con el de otras partes o clientes antes de que se traslade al destino. Es decir, gracias a este esquema, los clientes pueden enviar volúmenes más bajos y cumplir con los pedidos a un costo menor en comparación con el transporte aéreo o con el Full Container Load (FCL), el cual es un envío en el que la mercancía de un cliente viaja dentro de un contenedor sin compartir espacio con otras cargas.

Contemplando la situación que prevalece globalmente desde el segundo trimestre de 2020, con la escasez de equipos y el aumento de tarifas en el transporte marítimo. Maersk México diseñó y puso en marcha, el pasado mes de agosto de 2021 y tras casi 7 meses de planeación, el primer Consolidado LCL con origen en Ningbo, China, y destino en Manzanillo, México.

Tras un minucioso análisis de mercado con las rutas de mayor demanda, y cubriendo cada servicio con 1 contenedor de 40 pies de forma semanal, en una primer etapa se transportarán mercancías de carga general desde puertos de origen estratégicos para el mercado mexicano, como lo son Yantian, Shanghai, Ningbo y Hong Kong, con lo que la cobertura en China será de norte a sur. En una segunda etapa se ampliará la estrategia en puertos base de países como Japón y Corea del Sur.

La solución está siendo focalizada en el comercio actual dentro del Trade Lane China - México, el cual representó una participación de \$83.05 mil millones de dólares en 2019 y de \$73.61 mil millones en 2020, lo que lo posiciona como el segundo mercado de exportación desde China para todo el continente americano, solamente por debajo de Estados Unidos. Al cierre del segundo trimestre de 2021, el mercado presentó un valor de \$44.9 mil millones de dólares, con una proyección de crecimiento de 2 cifras anuales.

La estrategia lanzada por Maersk Logistics & Supply será un parteaguas y una revolución en el mercado local para Carga LCL, pues lo posiciona como el primer proveedor de servicio para este producto con la completa infraestructura del Grupo A.P. Moller en toda la cadena logística y simplificando gastos desde origen a destino.

En la opinión de Getulio Centanaro, Head of Product Management Maersk México, "cuando un cliente confía en Maersk como integrador de servicios logísticos, estará seguro de que tendrá información de su embarque desde principio a fin, ya que, al no existir un intermediario en la cadena de suministro, la visibilidad que tendrá el cliente será completa; la fiabilidad, seguridad y ejecución de los procesos, las rutas y tiempos a seguir serán los mejores y más cortos del mercado, sin depender de un tercero".





estamos estrenando página www.revistatendencias.com.mx





De capital cien por ciento mexicano la empresa RENKLOD, es fabricante de componentes y piezas críticas, por inyección de plástico. La planta ubicada en Querétaro inyecta materiales como EVA, PC+ABS, PA66+GF, BMC, TPE. Su producción está dividida en tres especialidades enfocándose a los sectores automotriz, eléctrico y médico.

Por: Gabriela Rodríguez







Ingeniero Iván Mireles Rivero / Director General

A seis años de haber iniciado actividades en Querétaro, México, platicamos en entrevista con el Director General, el Ing. Iván Mireles Rivero, "Iniciamos actividades hace más de seis años, desde entonces y hasta antes de la pandemia, el crecimiento anual registrado había sido positivo y de doble dígito. Pero debido a la situación mundial por confinamiento del COVID-19, los números cambiaron. Aunque cabe mencionar, que no tuvimos que detener la operación precisamente porque atendemos al sector médico como fabricantes de componentes de primera necesidad. Este factor marcó la diferencia porque nos permitió conservar a nuestros colaboradores sin ningún recorte de sueldo, por lo que acatando todas las medidas de seguridad para cuidar la salud de nuestros empleados, pudimos seguir adelante con la operación de la planta.

El inicio de este 2021 ha sido difícil, sin embargo las relaciones a largo plazo que estamos construyendo día a día con nuestros clientes, están rindiendo frutos y gracias a la confianza que han depositado en RENKLOD, hemos obtenido nuevos contratos para la realización de nuevos proyectos.

Estamos demostrando que las empresas mexicanas tenemos la capacidad de producir con la mayor calidad, con mano de obra muy calificada y con tecnología de punta para entregar componentes plásticos cumpliendo con los más estrictos requerimientos a nivel global".

**PLÁSTICO** PARA LOS PRINCIPALES OEM'S Y CONFIRMA UN **FUERTE Y SOSTENIDO CRECIMIENTO EN VENTAS** AL CIERRE DEL 2021.

"Con un solido plan de crecimiento se prevé cerrar este año con un incremento en ventas muy por encima del objetivo fijado, esto es gracias a los contratos obtenidos con nuestros clientes para los nuevos proyectos que inician este mismo año, para lo cual estaremos invirtiendo mas del 10% de nuestra venta anual en la adquisición de nuevos equipos y tecnología para la automatización de

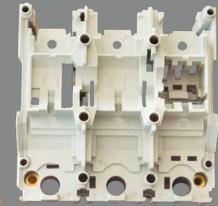
los procesos productivos y administrativos, creciendo así mismo la plantilla laboral.

Actualmente contamos con más de 100 colaboradores y estamos trabajando en turnos de 12 horas de lunes a viernes. En estas instalaciones contamos con 12 máquinas entre inyección de plástico y termofijo que van desde las 90 hasta las 500 toneladas y procesos de ensamble manual y decorado de piezas.





nuestros principales clientes finales son VW, AUDI, GM, LUCID. que representan el 70% de nuestras ventas anuales, en esta división automotriz exportamos a Canadá y China. El resto se destina a los sectores médico y eléctrico para empresas como ABB, BTICINO, PERMOBIL, entre algunas otras. En estas divisiones exportamos a Suecia, Estados Unidos y Sudamérica.



#### **NUESTRO ENFOQUE:** LA SATISFACCIÓN **DEL CLIENTE**

Estamos comprometidos a brindar a nuestros clientes tecnología innovadora y con visión de futuro a la medida de sus necesidades para agregar valor a sus productos. Somos una empresa muy flexible con la facilidad de acoplarnos a los requerimientos de cada fabricante en volúmenes y tiempos de entrega. Ponemos a disposición de los clientes una gran variedad de materiales para todo tipo de componentes plásticos y para diferentes aplicaciones, siempre con la más alta calidad y lo más nuevo en tecnología de inyección de plásticos.

La cercanía con nuestros clientes simplifica toda la logística y nos permite brindar una pronta respuesta cumpliendo con los tiempos de entrega y la calidad requerida, lo que asegura una importante reducción de costos.

#### INVERSIÓN **EN TECNOLOGÍA**

Renklod ha mantenido una política de reinversión continua en tecnología y equipo de producción siempre basada en recursos propios y sin ningún apalancamiento. Esto nos permite tener una visión muy clara hacia el futuro y nos permite asegurar una operación financieramente saludable.

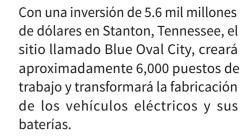
#### **NUESTRO EQUIPO DE EXPERTOS**

En RENKLOD capacitamos constantemente a todo nuestro equipo y estamos listos para incorporar nuevas ideas y avances tecnológicos innovadores en nuestros productos para brindar al cliente la mejor solución, fabricada con la mayor calidad y al mejor precio".



**Blue Oval City** Ford ofrecerá vehículos eléctricos de cero emisiones a través de un nuevo complejo de producción más grande, avanzado y eficiente "EL COMIENZO Blue Oval estará ubicado en el oeste de Tennessee y fabricará vehículos eléctricos y baterías sustentables. Ford y SK Innovation planean invertir DE UNA NUEVA ERA 11.4 mil millones de dólares y crear casi 11,000 nuevos empleos. DE FABRICACIÓN

Ford Motor Company anuncia sus planes para producir vehículos eléctricos a gran escala con dos nuevos sitios sustentables con tecnología de avanzada en Tennessee y Kentucky, encargados de producir la próxima generación de camiones eléctricos de la Serie F y las baterías que alimentarán el futuro electrificado de Ford y Lincoln.



"Este es un momento clave, pues Ford liderará la transición de Estados Unidos a los vehículos eléctricos v marcará el comienzo de una nueva era de fabricación limpia y libre de emisiones", dijo el presidente ejecutivo de Ford, Bill Ford. "Con esta inversión y un espíritu innovador, podemos cumplir con objetivos que antes se consideraban aislados; proteger nuestro planeta, construir vehículos eléctricos y contribuir a la prosperidad de nuestra nación".

"Esta es la mayor inversión que hemos hecho para ayudar a construir un futuro mejor", dijo Jim Farley, presidente y CEO de Ford Motor Company. "Nos estamos moviendo para ofrecer vehículos eléctricos para todos, en lugar de para pocos. Se trata de crear empleos que apoyen a las familias, un sistema de fabricación eficiente y con neutralidad de carbono, y un negocio en crecimiento que ofrezca valor a las comunidades, los distribuidores y los accionistas".

Esta cantidad representa la mayor inversión de Ford jamás realizada y es la mayor así mismo de cualquier fabricante de automóviles en los Estados Unidos. Esto es parte de la inversión de 30 mil millones de dólares de la firma del óvalo azul para acelerar su transformación hacia la neutralidad de carbono. alineada con el Acuerdo Climático de París. En general, Ford espera que del 40% al 50% de su producción global de vehículos sea completamente eléctrico para el 2030.



LIMPIA Y LIBRE

DE EMISIONES"

Ford, junto con su socio, SK Innovation, planea invertir 11.4 mil millones de dólares y crear casi 11,000 nuevos empleos, apoyando a las comunidades locales y fortaleciendo la posición de Ford como el principal empleador de la industria en Estados Unidos.

# KOMAX DE Komax MÉXICO UN LÍDER **GLOBAL** PRESENCIA

De origen Suizo y con más de 45 años de experiencia en la fabricación de maquinaria y soluciones para el procesamiento automatizado de cables, KOMAX tiene presencia en México desde hace más de 30 años.

El Ingeniero Exiquio García, Gerente General en México, compartió en entrevista para Revista Tendencias en la Industria "Somos una empresa global con presencia local, un proveedor referente y líder en la fabricación de maquinaria y soluciones para el procesamiento automatizado de cables".

Komax de México inicia sus operaciones en el año 2016, ubicados en el Parque Tecno Industrial Castro del Río, en Irapuato, Gto. Atendiendo al mercado nacional desde Tijuana hasta Mérida en colaboración con nuestra subsidiaria TSK TEST SYSTEMS MEXICO, como una de nuestras marcas.



Ingeniero Exiquio García / Gerente General

La calidad de nuestra tecnología ha sido nuestra principal carta de presentación, lo que nos ha permitido ser proveedores de los fabricantes más importantes de arneses a nivel global. La tecnología que ofrece KOMAX es prácticamente un traje a la medida para cada necesidad. Ofrecemos una gran gama de posibilidades para integrar la maquinaria ideal para cada proceso y cada cliente; desde los equipos más sencillos o baja gama, hasta los más sofisticados o mediana y alta gama, pudiendo añadir módulos de proceso, incluyendo aquellos con la capacidad de generar pruebas de calidad dentro de la misma máquina, lo cual le permite cubrir todos los requerimientos de sus clientes.

"Tenemos equipos para operar en la industria. 4.0 los cuales permiten tener la conectividad para controlar todo el proceso de la máquina desde cualquier escritorio.

La cercanía con nuestros clientes nos permite dar pronta respuesta a sus necesidades para equipos de línea con disponibilidad inmediata. Otras tecnologías más específicas requieren entrega sobre pedido. Contamos con un área de exhibición y capacitación con una superficie total de 3,000 m2 y con posibilidad de expansión de hasta 5,000 m2 en el mediano plazo.

#### LA MEJOR TECNOLOGÍA **EN MAQUINARIA PARA LA FABRICACIÓN DE ARNESES**

A partir del 2018 y hasta antes de la pandemia habíamos registrado crecimiento en las ventas por alrededor de un 500% anual, inclusive el 2020 que fue muy complicado por el covid-19. cerramos el año con números negros y se proyecta un balance positivo hacia el cierre del 2021. Esto nos da



#### **VENTAJAS**

la confianza de estar ofreciendo la mejor tecnología v ser el mejor socio tecnológico para los fabricantes de arneses. La estrategia es ir incrementando los procesos de manufactura con un nivel del 15 al 20% sobre las ventas anuales a partir del 2022. En el corto plazo se planea iniciar un

provecto de manufactura para el ensamble de algunos herramentales que se utilizan en nuestra maguinaria lo cual tiene como ventaia una reducción en los tiempos de entrega.

komax

"Con presencia en más de 60 países en los 5 continentes, KOMAX tiene como prioridad el servicio al cliente y el servicio post-venta (Garantías). Brindamos a nuestros clientes tres entrenamientos sobre maquinaria KOMAX por año en nuestras instalaciones ubicadas en Irapuato, México. Los equipos KOMAX están garantizados por un año, con un compromiso de respuesta de 24 a 48 horas. Durante ese período. refacciones y accesorios dañados o con mal funcionamiento serán remplazados por parte de KOMAX sin costo alguno para nuestros clientes.

Nuestro equipo de soporte técnico está distribuido de manera estratégica para cubrir las necesidades de nuestros clientes a nivel América; contamos con personal técnico ubicado en El Paso. TX., Chicago IL., México y Honduras. El personal técnico de México está distribuido de manera estratégica en cinco regiones de la República Mexicana, lo que nos permite ofrecer una respuesta más rápida a un costo más accesible, con la misma calidad que distingue a grupo KOMAX. Adicionalmente contamos con una línea telefónica para soporte técnico para brindar apovo a nuestros clientes sin costo alguno".







También presente en la entrevista el C.P. Marco Antonio Ugalde López, Gerente de Recursos Humanos, comenta. "Actualmente contamos con 39 colaboradores que se identifican y están comprometidos con los valores de la empresa manteniendo un índice de rotación muy bajo, menor al promedio de esta zona. Ofrecemos sueldos muy competitivos y un plan de desarrollo para cada colaborador. Contamos con KOMAX ACADEMY para que nuestras áreas de servicio técnico y de ventas tengan la posibilidad de continuar su capacitación y así mantenerse al día sobre los últimos productos disponibles para nuestros clientes. Mantenemos un clima laboral muy saludable y realizamos encuestas anuales, como por ejemplo la encuesta sobre estrés laboral, por la que hemos sido reconocidos recientemente dentro de nuestro Grupo, como la empresa con más bajo estrés y más alto nivel de satisfacción por parte de nuestros colaboradores, por lo que hemos recibido el reconocimiento de nuestros directivos".





#### LA COMBINACIÓN DE **FAURECIA** Y **HELLA** CREA UN LÍDER MUNDIAL EN TECNOLOGÍAS **AUTOMOTRICES** DE RÁPIDO **CRECIMIENTO** TOTALMENTE ALINEADAS CON

#### LAS TENDENCIAS **EN LA INDUSTRIA**

El Grupo Combinado desarrollará una oferta completa para vehículos eléctricos (vehículos eléctricos híbridos, híbridos enchufables, eléctricos de batería y eléctricos de pila de combustible). El Grupo se apoyará en la cartera de Hella en gestión energética, en sensores y actuadores vinculados a vehículos eléctricos de batería, así como en la oferta de Faurecia en el campo

#### faurecia



Por: Gabriela Rodríguez

de las soluciones de sistemas de hidrógeno (FCEV) y los sistemas híbridos de Faurecia.

Los sistemas de gestión de baterías, los convertidores DCDC, los sistemas de carga a bordo suministrados por Hella, los sistemas de paquetes de baterías, los sistemas de almacenamiento de hidrógeno y los sistemas de de combustible pilas suministrados por Faurecia son ejemplos de la oferta de productos combinados.

Gracias a esta cartera de soluciones, el Grupo estará en una posición única para beneficiarse de la transición del mercado a la movilidad de cero emisiones.

- Pasar de una exposición a ventas de vehículos con motor de combustión interna del 25% en 2020 para Faurecia a menos del 20% en la fecha de la transacción y a alrededor del 10% en 2025.
- Convertirse en un actor importante en soluciones de software y electrónica dedicadas para acelerar el desarrollo de sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) y la conducción autónoma.

En el área de ADAS y conducción autónoma, la combinación de Faurecia Clarion Electronics con Hella Electronics and Software creará un nuevo actor global de referencia en el contexto de la futura convergencia ADAS a alta y baia velocidad.

Los radares, la dirección asistida eléctrica (incluidos los sistemas de gestión de fallas), los espejos digitales, las vistas de 360 ° y las soluciones de estacionamiento automatizado son solo algunos ejemplos de la oferta combinada de productos y sistemas.

Con una facturación combinada de 3.700 millones de euros en los sectores de la electrónica y el software, el nuevo Grupo operará 24 plantas de producción y desarrollará la innovación en 21 centros de I + D.

Las posiciones de liderazgo de Faurecia en el sector de Asientos e Interior (incluyendo SAS), combinadas con la posición de liderazgo de Hella en el campo de la iluminación interior, así como las respectivas posiciones de las dos compañías en electrónica, fortalecerán significativamente la estrategia de gestión en el área de la cabina del futuro.

Las capacidades de Hella en términos de soluciones HMI (Human Machine Interface) dedicadas al habitáculo, su cartera de soluciones electrónicas dedicadas a la carrocería (acceso, confort, asiento), así como sus sensores y actuadores ayudarán a crear valor a la nueva compañía.

La fusión de las dos empresas permitirá crear una oferta real de mejora del ciclo de vida del producto, que incluye posventa, servicios y reparaciones y aplicaciones especiales. Faurecia podrá promocionar las marcas ya consolidadas de Hella. Al mismo tiempo que la oferta permitirá aprovechar el potencial comercial de los productos ecodiseñados, los materiales sostenibles y la economía circular.

El Dr. Rolf Breidenbach, Director Gerente de Hella, dijo: "Faurecia y Hella se complementan perfectamente, especialmente en términos de cartera de productos y cobertura de mercado. Además, ambos socios otorgan gran importancia al enfoque en el cliente, la excelencia operativa y el liderazgo tecnológico. Por tanto,

es lógico que unamos fuerzas para impulsar juntos el futuro de la movilidad. Con Faurecia a nuestro lado, tendremos aún más oportunidades."

Patrick Koller, director ejecutivo de Faurecia, dijo, "Estoy convencido de que esta combinación de nuestras empresas creará un valor duradero para los clientes, empleados y accionistas de Faurecia y Hella".





#### Con una Inversión de más de 130 millones de pesos Anuncia **PROMA** nueva planta en San Miguel Allende

PROMA, empresa italiana dedicada a la fabricación de estructuras para asientos de vehículos, anunció el inicio de actividades para los primeros meses del 2022.

Esta nueva planta tendrá su sede en el Polígono Industrial San Miguel de Allende; será la segunda en México, la primera reside en Saltillo, Coahuila.

"Nos da mucho gusto anunciar esta gran inversión que será de más de 130 millones de pesos que generará más de 250 empleos directos e indirectos.

Es un eslabón más para fortalecer nuestra cadena de la industria automotriz", dijo el Gobernador.

Este proyecto atenderá el mercado norteamericano, particularmente a la planta Volkswagen en Chattanooga, Estados Unidos, con estructuras para los asientos traseros de vehículos eléctricos.

La primera etapa de la planta se llevará a cabo en 4 mil metros cuadrados, y en las siguientes 2 etapas podría expandirse 4 mil metros más en cada una de ellas, para llegar a 12 mil metros en total.

En su primera etapa el proyecto contempla la generación de 41 empleos de altas habilidades en la producción y podría comenzar su producción en 2022.

Por su parte, Luca Pino, Vicepresidente Grupo PROMA, dijo que la llegada de la empresa a San Miguel de Allende coadyuvará en la economía de la zona con la generación de empleos, además para la empresa es prioritario cumplir los estándares de seguridad laboral,

Redacción Tendencias en la Industria

calidad de sus productos y es amigable con el ambiente.

Con más de 40 años en el mercado de la industria automotriz, Grupo PROMA actualmente cuenta con dos centros de investigación y desarrollo, un laboratorio de pruebas y tiene 30 patentes internacionales; entre sus clientes se incluyen marcas como Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Lamborghini, Ford, Iveco, Ferrari, Suzuki y Peugeot. Esta empresa italiana tiene presencia en 8 países de 4 continentes, con 26 plantas de fabricación, en México tiene presencia en la ciudad de Saltillo. Coahuila, y próximamente, en Guanajuato.









# "CREACIÓN DE SOLUCIONES ENFOCADAS A LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE"

De origen japonés NIFCO Central México es una empresa global establecida en el Parque Tecnoindustrial Castro del Río en Irapuato, Guanajuato y está dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de componentes por inyección de plástico para la industria automotriz. Cuenta con 47 plantas de manufactura en 16 países más un Centro de Desarrollo de Tecnología en Japón.

Con clientes como Nissan, Mazda y Honda entre otros, la empresa que como todas las industrias, se vio afectada por la contingencia sanitaria, consideró la adversidad como una oportunidad para desarrollar sus fortalezas para ofrecer productos de valor universal, con procesos que respetan el medio ambiente, la seguridad y comodidad de sus clientes.

Sobre la operación de la empresa platicamos en entrevista con el Gerente General de la planta Halim O. Mosri, "Durante los 3 años previos a la pandemia registramos crecimiento sostenido en promedio del 30% anual, pero debido a la pandemia, al cierre del año 2020 la reducción en ventas fue de alrededor del 13%. Sin embargo la estrategia fue ajustar procesos para poder seguir adelante en el cumplimiento de nuestros objetivos. El arranque del año 2021 fue muy bueno, las TENDENCIAS en ventas se mantuvieron positivas hasta el mes de Marzo por alrededor del 11% sobre el pronóstico. Diferente ha sido a partir del mes de abril y hasta la fecha, dado el desabasto de componentes a nivel mundial y aún bajo el efecto de la contingencia en algunos países, pues se han tenido algunas reducciones. Aún con lo anterior se espera una recuperación en el mercado que nos permita alcanzar las metas hacia el último trimestre del 2021.

En estas instalaciones contamos con 50 máquinas de inyección de plástico que van desde las 75 hasta las 350 toneladas. Una máquina de doble inyección y otra más de gas asistido en nuestra área de moldeo y en el área de ensamble contamos con 68 células.

#### NUEVOS NEGOCIOS

Actualmente estamos en la fase de investigación para la instalación de líneas de producción de piezas tipo FCS (Fluid Control System) las cuales comprenden un proceso de producción más especializado, con un alto nivel de automatización debido a la complejidad de estos componentes. Con éste nuevo negocio y en continuidad de nuestra estrategia de ventas a través de nuestro departamento comercial, estamos proyectando un crecimiento del 40% hacia el año 2025".

NIFCO está comprometido con el acuerdo de cero emisiones para el 2050. Comenzamos a realizar actividades que nos lleven de manera interna a garantizar procesos limpios de emisiones y de la misma manera nos estamos preparando mediante el estudio de nuevas tecnologías para apoyar los procesos productivos de nuestros clientes y poder lograr el aseguramiento de un futuro sustentable".

Redacción Tendencias en la Industria





#### FOTOGRAFÍA Urbana e Industrial

info@revistatendencias.com.mx www.revistatendencias.com.mx gabyrodar@hotmail.com

















