BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING

TENDENCIAS

EN LA INDUSTRIA

REVISTA CORPORATIVA

23 AÑOS

BOS

EN BOS ESTAMOS POSITIVOS Y TRABAJANDO HACIA LA RECUPERACIÓN

OECHSLER

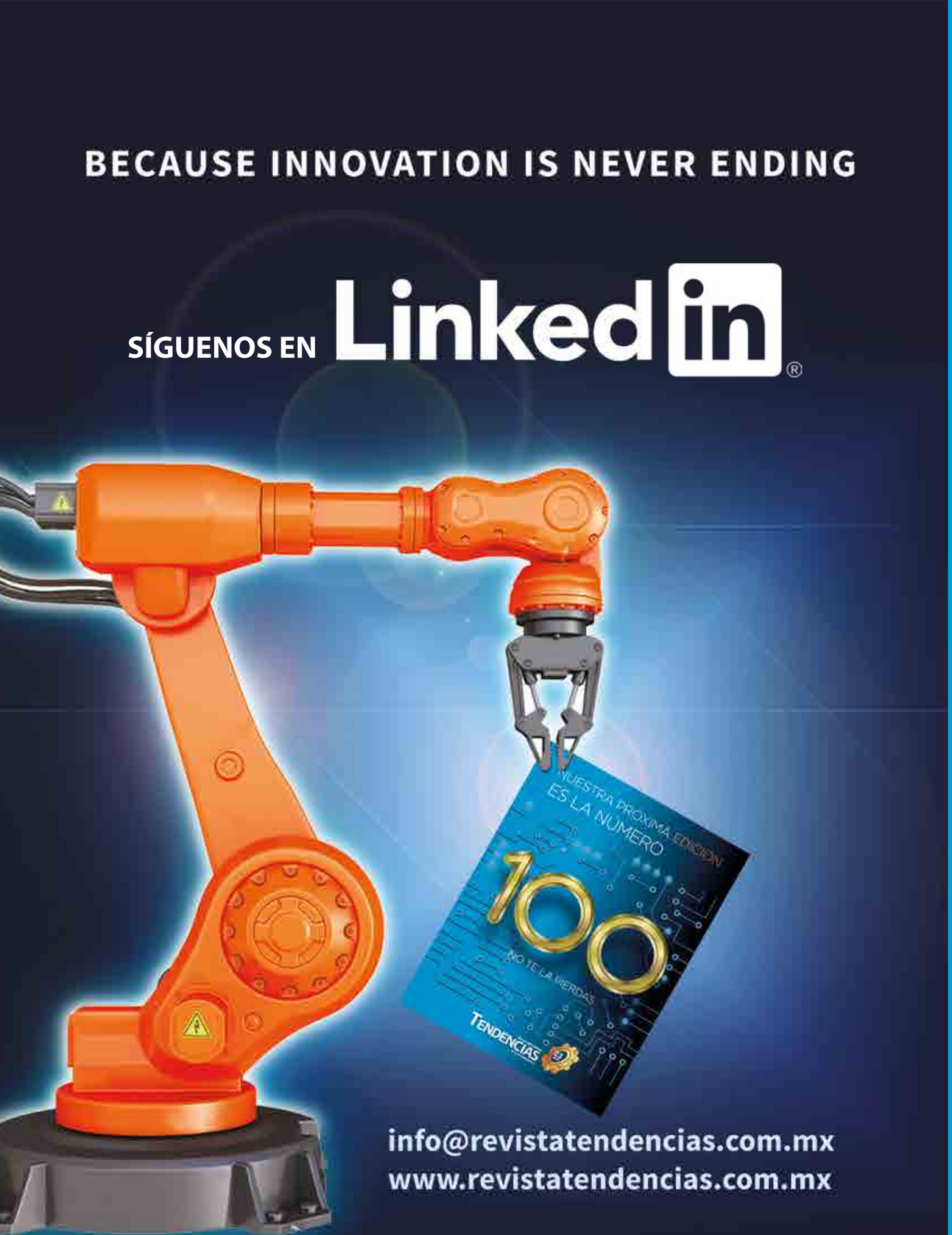
OECHSLER REPORTA RECUPERACIÓN DE SUS VENTAS EN TIEMPO DE COVID19

AÑO 23 - 2020 No 99

SENATOR INTERNATIONAL

First Class Global Logistics

"SOMOS UN EQUIPO SÓLIDO Y SOCIO CONFIABLE PARA TODOS NUESTROS CLIENTES"



99 edición

Esta es una edición en la que reconocemos el talento humano y el liderazgo de personas entregadas y comprometidas que están construyendo el camino hacia una pronta recuperación cuyo principal objetivo es el bienestar de sus colaboradores y sus familias.

Empresas que están dando forma al futuro en este regreso a la normalidad, que alentando el profesionalismo y la calidad humana de su gente fortalecen a México y son motor del desarrollo económico.

Agosto 2020

¡Felicidades!

TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA REVISTA CORPORATIVA 23 AÑOS

CONTENIDO

Dirección General
Gabriela Rodríguez Arjona

Dirección Jurídica
Rafael Solorio Mendoza

Subdirección
Andrea Gabriela Ramírez

Colaboración
Norma Martínez

EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA es una publicación propiedad de TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Lago Cuitzeo No. 305 Local P1-4 Plaza Cumbres, Cumbres del Lago, Juriquilla, C.P. 76230 Querétaro, Qro. Tel. (442) 253 40 43 Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTÍCULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.

04 MAHLE
El nuevo condensador de MAHLE allana el camino para una carga más rápida de vehículos eléctricos.

05 BOS
EN BOS ESTAMOS POSITIVOS Y TRABAJANDO HACIA LA RECUPERACIÓN

06 QIS
QUERÉTARO INDUSTRIAL SERVICIO
INAUGURA SU SEGUNDA PLANTA DE DECAPADO TÉRMICO EN QUERÉTARO

09 OECHSLER
OECHSLER REPORTA RECUPERACIÓN DE SUS VENTAS EN TIEMPO DE COVID19

13 SENATOR INTERNATIONAL
First Class Global Logistics
"SOMOS UN EQUIPO SÓLIDO Y SOCIO CONFIABLE PARA TODOS NUESTROS CLIENTES"

16 BOSCH
reúne su experiencia en software y electrónica en una nueva división

18 Nilfisk
NILFISK MÉXICO ALTA TECNOLOGÍA EUROPEA EN FABRICACIÓN DE EQUIPOS PROFESIONALES DE LIMPIEZA

20 ZF
El productor líder mundial de cámaras automotrices, ZF, lanza cámaras ADAS de próxima generación

INSTALACIÓN DE SISTEMAS FOTOVOLTÁICOS

EN **MANSUR SOLAR** CONTAMOS CON MÁS DE **10** AÑOS DE EXPERIENCIA EN

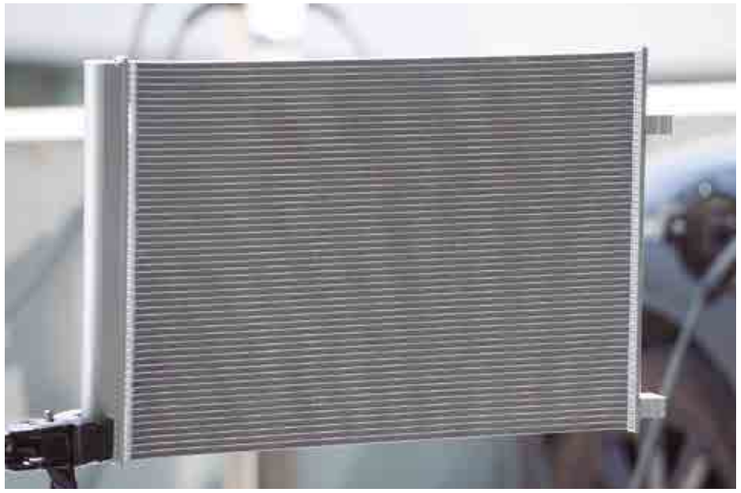
ENERGÍA SOLAR

- Leasing directo (su ahorro pagará parte del proyecto).
- Proyectos deducibles al 100%
- Retornó de inversión altamente atractivo.
- Sea una empresa socialmente responsable.
- Contamos con más de 30 instalaciones industriales en el país.

MANSUR

PLAZA NUU- OFICINAS ECOLÓGICAS
AV. CAMELINAS MANZANA # 1 INT. 2
COL. JURICA, QRO. C.P 76100
contacto@mansur-solar.com
TEL. + 52 (442) 199 0885

www.mansur-solar.com



El nuevo condensador de MAHLE allana el camino para una carga más rápida de vehículos eléctricos.

Fuente MAHLE

Redacción Tendencias en la Industria

MAHLE ha introducido un nuevo tipo de condensador para vehículos híbridos y eléctricos que ayuda a acelerar la carga de la batería de tracción. Este nuevo diseño ofrece una densidad de potencia significativamente mayor que la actual. Como parte del sistema de enfriamiento, el condensador es uno de los componentes que garantiza que la batería se enfríe de manera óptima durante la carga rápida y esté protegida de manera confiable contra daños. El nuevo condensador también proporciona suficiente capacidad de enfriamiento para una temperatura confortable en la cabina sin ocupar espacio de instalación adicional. Debido a que la carga rápida es un factor clave en la aceptación de los vehículos eléctricos, esta innovación contribuye a hacer que esta forma de transporte sea más adecuada para el uso diario y el mercado masivo.

- La densidad de potencia significativamente aumentada proporciona un enfriamiento óptimo de la batería y la cabina sin la necesidad de espacio de instalación adicional

- La batería está protegida contra temperaturas excesivas

- Hace que los vehículos eléctricos sean más adecuados para el uso diario y el mercado masivo

“El enfriamiento de la batería es crucial para el rendimiento de los vehículos eléctricos. Al desarrollar nuestro nuevo condensador, pudimos aprovechar muchos años de experiencia en gestión térmica”, explica Laurent Art, Director de Gestión Térmica de Ingeniería Avanzada en MAHLE. "Confiamos en que este condensador dará un nuevo impulso al desarrollo de vehículos eléctricos"

MAHLE

Menos corrosión y menos refrigerante gracias al nuevo diseño.

Junto con el diseño del componente, el proceso de producción también está optimizado para proporcionar un producto más ligero que sea menos susceptible a la corrosión y requiera menos refrigerante.

Hasta hace unos años, la tarea más crítica del sistema de enfriamiento del motor era proteger el motor de combustión del sobrecalentamiento bajo altas cargas. La gestión térmica de los vehículos electrificados se ha vuelto mucho más compleja, incluidas las interacciones más fuertes entre la gestión térmica de la cabina y el tren motriz y la necesidad de mantener componentes como la batería dentro de límites de temperatura bien definidos. Los componentes de gestión térmica de MAHLE se pueden encontrar en vehículos híbridos, eléctricos con batería y con pilas de combustible. Lograr un equilibrio entre el rendimiento, los requisitos de espacio de instalación, la comodidad y los costos de los sistemas es clave. MAHLE cumple con estos desafíos adoptando un enfoque holístico en el diseño de todo el sistema térmico y optimizando las interacciones de cada componente. Por lo tanto, MAHLE puede aumentar la vida útil de la batería y el rango de crucero, así como la comodidad del pasajero y el rendimiento del sistema de transmisión, lo que contribuye significativamente a una mayor aceptación de unidades alternativas.

BOS

EN BOS ESTAMOS POSITIVOS Y TRABAJANDO HACIA LA RECUPERACIÓN

Christian Alonso Jáuregui Elías, Ioan Rus, Alvaro Gustavo Camacho Mota, David Eduardo Reyes Juárez

Ubicada en el Parque Industrial Castro del Río en Irapuato, Guanajuato, BOS es una empresa de origen alemán líder mundial en la fabricación de componentes de protección solar en el interior de los autos como son: persianas y cortinillas “sunshades”, sistemas de techo panorámicos (panoramic roof systems), sistemas cubre equipaje, descansa brazos y accesorios de seguridad para cajuelas.

En el año 2007 conforme a su estrategia de negocios, decidieron mover su planta productiva del estado de Puebla a su ubicación actual en Irapuato, en donde año con año han visto crecer y expandir su capacidad de producción en una extensión de 16,500 mts² con dos plantas; la planta de fabricación de las persianas que fue la primera, y la más reciente en la que integran procesos como moldeo por soplado, moldeo por inyección de plástico y el proceso de foaming que es la única planta del grupo que lo tiene para la producción de descansa brazos, agregando valor a su oferta de productos para asegurar la satisfacción de sus clientes.

Sobre la operación en México platicamos con el director general el Sr. Ioan Rus “Con locaciones en los 3 continentes, esta planta pertenece a la operación de Norte América y depende en ventas de las oficinas de Rochester Hills, MI. y BOS Alemania. Somos proveedores tier1 prácticamente para todas las armadoras de autos de Norte América enfocándonos solo a las marcas Premium”.

“Nuestros componentes son especiales para cada modelo, con especificaciones diferentes; la clave es adaptarse a las necesidades de cada cliente, produciendo con los más altos estándares de calidad para asegurar su satisfacción total y esa es la principal ventaja de BOS.

La proyección en ventas que se hizo para este año fue de 230 millones de dólares pero debido a la situación global, se espera un 25% menos al cierre del 2020. Aunque en el mes de Julio hemos visto una leve mejoría, no se prevé alcanzar los niveles de venta del año pasado hasta probablemente el 2022.

Redacción Tendencias en la Industria

Como líder de un gran equipo, lo más importante es la comunicación continua. Mantener esta comunicación durante los meses que detuvimos la producción fue clave; el contacto cercano por medio de nuestros canales para seguir trabajando y también para estar pendientes del bienestar de todos, ha sido muy importante. Desde el corporativo recibimos instrucciones para implementar las medidas de seguridad en la planta y del mismo modo a nivel local, recibimos un total de 72 medidas que cumplir para recibir la certificación y poder reanudar las actividades en piso. Actualmente somos 1600 empleados de los cuales 1350 son operadores en producción y el resto es personal administrativo. Aproximadamente el 50% del staff hace home office para poder enfrentar la crisis COVID 19, salvaguardar la salud del personal y asegurar la continuidad de las operaciones remotamente, cumpliendo los requisitos de nuestros clientes y siguiendo la normatividad recomendada por Gobierno del Estado y Gobierno Federal. Me siento orgulloso porque aún en las difíciles condiciones por la pandemia del COVID 19, hoy podemos decir que estamos en el camino de una recuperación y que todos seguimos siendo parte del gran equipo BOS”.

INAUGURA SU SEGUNDA PLANTA DE DECAPADO TÉRMICO EN QUERÉTARO

QUERÉTARO INDUSTRIAL SERVICIO

Por: Gabriela Rodríguez

Las nuevas instalaciones tienen como principal objetivo servir a las grandes armadoras de automóviles establecidas en la zona del estado de Querétaro, Guanajuato y Estado de México principalmente ya que en San Luis Potosí comenzaron en 2017 y en Puebla operan desde el 2015 dando servicio a BMW, GM y VW y AUDI, respectivamente. Además de otras grandes empresas de autopartes como RONAL GROUP, MUBEA, BROSE, etc.

Después de la Ceremonia de corte de listón realizada con personal de la empresa guardando todo el protocolo de seguridad, como sana distancia, cubre bocas y sanitización, platicamos con el Sr. Jörn Schröttle, Director General, "En Querétaro comenzamos operaciones desde el año 2008, desde entonces hemos sorteado algunas crisis económicas globales, pero hemos conservado la estrategia de expansión para acercarnos a nuestros clientes. Para la empresa este año 2020 ha sido de logros importantes como es esta inauguración que significa mucho esfuerzo y dedicación de todos los colaboradores.

Con esta nueva planta nos posicionamos como la empresa líder en servicio de decapado para el sector automotriz y metal mecánico. En este sentido, ofrecemos a nuestros clientes un servicio completo para sus líneas de pintura y sus piezas pintadas.

En Querétaro, que es la primera planta y la más grande, ahora contamos con alrededor de dos mil quinientos metros cuadrados de superficie para los procesos, con lo que estamos triplicando la capacidad de decapado térmico con tres hornos de pirólisis. Además de contar con una nueva tecnología alemana de decapado, el proceso de Shotblast, para limpieza y fortalecimiento de superficies de piezas metálicas. Para completar nuestra oferta de servicios, contamos también con procesos químicos a base de ácidos y alcalinos, siendo flexibles en asegurar el proceso adecuado para cada material y requisitos de nuestros clientes.

La nueva planta nos permite un incremento de capacidad para procesar más de 3,000 toneladas de material por año.

Con una inversión de 30 millones de pesos la empresa de origen alemán inauguró la segunda planta de decapado en Querétaro

Creamos relaciones de confianza con nuestros clientes, brindamos un servicio profesional de decapado térmico y químico con estándares alemanes, excediendo las expectativas de nuestros clientes".

LAS VENTAJAS QUE OFRECE QIS

También en entrevista, el Sr. Michael Mader Subdirector de la empresa señala, "Una ventaja de trabajar con QIS es nuestro servicio integral, porque diseñamos en cuanto a las necesidades de cada cliente y material, racks para transportar y mejorar el flujo del proceso. Contamos con camiones propios para la recolección y entrega del material; esto nos permite entregas Just in time, de 24 hasta 36 horas, dependiendo del proceso y la condición del material. Esta pronta respuesta nos posiciona como un socio confiable para nuestros clientes, no solo un proveedor de servicio.

QIS, en comparación a otras empresas de decapado, ofrece un servicio integral ayudando a nuestros clientes a mejorar sus procesos y condiciones en sus líneas de pintura.

El servicio que nosotros ofrecemos se traduce en grandes ventajas como mejorar la calidad de la pintura al reducir la contaminación en la línea; ahorro en mano de obra para limpieza y ahorro de costos por confinamiento en el área de pintura, reducción de tiempo del proceso y la recuperación de piezas para retrabajo".

En el aspecto administrativo también participó Gabriela Szmania y comentó, "Contamos con todas las licencias del Municipio, con todos los permisos de Gobernación para operar y con la Certificación ISO 9001:2015 y ya nos estamos preparando para obtener la certificación ISO 14001:2015, para el próximo año. Mediante el nuevo proceso de Shotblast, tomamos en cuenta al medio ambiente, ya que este no utiliza agua ni químicos para el tratamiento de materiales, lo cual es un tema muy importante actualmente en México y el mundo".

Para finalizar el Sr. Schröttle añade "Aún en estos tiempos tan difíciles para la industria hemos logrado continuar con la inversión, buscando nuevas oportunidades para crecer,

expandiendo nuestros servicios para dar respuesta a todas las necesidades del sector. Gracias a nuestra experiencia y a esta tecnología en QIS, estamos a la vanguardia y estamos listos para tomar los retos más demandantes que tiene la industria en sus líneas de pintura, enfocándonos a los grandes fabricantes de vehículos con la experiencia de más de doce años. Estamos muy orgullosos de nuestro equipo y muy contentos de poder ofrecer nuestro servicio en las nuevas instalaciones."

NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN
ES LA NÚMERO
100
NO TE LA PIERDAS

info@revistatendencias.com.mx
www.revistatendencias.com.mx

SÍGUENOS EN LinkedIn

TENDENCIAS
EN LA INDUSTRIA
REVISTA CORPORATIVA
23 AÑOS

OECHSLER

OECHSLER REPORTA RECUPERACIÓN DE SUS VENTAS EN TIEMPO DE COVID19

Por: Gabriela Rodríguez

De origen alemán esta empresa que inició operaciones en el año 2013 en el Parque Tecnológico Innovación en Querétaro, ha incrementado su oferta de productos y su cartera de clientes rebasando sus proyecciones en ventas con crecimiento de doble dígito anualizado desde el 2014.

Equipo Gerencial

Con plantas en tres continentes OECHSLER es un jugador global cuya principal ventaja es la tecnología de punta que utiliza para la fabricación con la más alta calidad de piezas de precisión con procesos de moldeo por inyección de plástico y ensamble.

Platicamos en entrevista con el Ing. Eduardo Pliego COO de la empresa, “Nuestro primer cliente fue ZF que en ese entonces todavía era TRW, fabricando un solo producto. Hoy estamos muy contentos porque podemos decir que el crecimiento en los cuatro años recientes ha sido exponencial. Contamos con 9 líneas de ensamble y diversas celdas de manufactura así como 27 máquinas de inyección de plástico, taller de mantenimiento de moldes en el cual seguimos adicionando capacidades con el fin de que a corto plazo podamos fabricar nuestros propios moldes y un laboratorio de pruebas de viscosidad, uno de los 3 que existen en el país.

Uno de nuestros principales productos es el actuador para el EPB (Electric Parking Brake) para ZF en diferentes plataformas; Tenemos diferentes aplicaciones para todo tipo de vehículos desde compactos hasta heavy duty y otras aplicaciones automotrices para clientes como CUMMINS, HANNON y BOSCH.

El corazón del actuador es la transmisión y para nosotros ha implicado el poder producir con una tecnología muy avanzada que se aplica en la inyección de los engranes y en su ensamble automático.

La tecnología y experiencia de OECHSLER nos han abierto mercado y estamos desarrollando estrategias regionales para nuestros clientes basados en el “expertise” como proveedores tier2 para que se fabriquen más autos creando una movilidad más segura y con mayor confort.

Con este desarrollo de tecnología con el que hemos diversificado nuestros componentes, se han ganado dos nuevos proyectos que se desfasaron un poco por el tema de la pandemia, pero muy pronto se estarán ya instalando las líneas de fabricación incluido proceso de troquelado y equipos adicionales de inyección de plástico.

EL CRECIMIENTO

Durante la entrevista participó también el Sr. Daniel Killian CFO de la empresa, “La expansión se vio impulsada por el crecimiento que estábamos teniendo. Teníamos 4,500 metros cuadrados de construcción en un terreno de 14,000 y cuando el espacio ya no fue suficiente, se decidió invertir en la expansión de 5,000 metros cuadrados para una nueva planta cuya construcción iniciamos a mediados del 2019, con una inversión de 5.2 millones de dólares. Actualmente nuestras instalaciones cuentan con 9,500 mts. cuadrados con proyección para adquirir 20,000 más en un terreno adjunto.

OECHSLER

En el año 2013 éramos 24 empleados en planta, actualmente contamos con 355 colaboradores trabajando tres turnos y en algunos procesos hasta 24/7.

Al cierre del 2019 tuvimos ventas por 68 millones de euros y la proyección de incremento para el 2020 antes del COVID-19 era de doble dígito. No obstante, estamos muy sorprendidos que después del reinicio de actividades en Junio 2020, estamos muy por arriba del proyecto revisado. Finalmente estamos viendo de manera general un comportamiento en V de nuestro mercado, en donde en los meses de Abril, Mayo y Junio nos fuimos hasta cero y la recuperación a partir de Julio, se está dando casi en vertical con un 90% ó 95% de recuperación hacia el tercer cuarto del 2020, con lo que cumplimos nuestro plan de ventas para este año, aún sin los proyectos nuevos”.

ADAPTÁNDOSE A LA NUEVA REALIDAD

Respecto a los meses de confinamiento señala el Sr. Killian “Gracias a nuestros colaboradores que han dado forma al crecimiento de esta empresa, OECHSLER ha podido responder a la plantilla laboral en los tiempos más difíciles conservando prácticamente a todos sus trabajadores. Se hicieron algunas reducciones de sueldo solo en un mes porque a partir del 15 de Junio, volvimos con el esquema de salarios al 100%. Cuando cerramos las instalaciones los meses de abril y mayo, los trabajadores estaban nerviosos por la pandemia; entonces nosotros comenzamos a establecer canales de comunicación para guiarlos y concientizarlos sobre lo que estaba pasando, cómo enfrentarlo y cómo proteger a nuestras familias y a nosotros mismos. Esto tuvo un impacto muy positivo porque todos estaban muy receptivos, siguiendo las recomendaciones de las autoridades competentes. Para asegurar el retorno al trabajo documentamos y aterrizamos todas las medidas y las recomendaciones, hicimos videos informativos con el nuevo reglamento para el transporte, el comedor, pasillos, oficinas, áreas comunes, etc. Ampliamos el comedor con una terraza al aire libre para separar las mesas y asegurar que pudieran comer tranquilos sin riesgo de contagio, instalamos acrílicos en todas las áreas de trabajo implementamos estaciones de desinfección y limpieza constante y utilizamos los cursos informativos on line que ofreció el IMSS, que estaban muy bien hechos y fáciles de entender. Al día de hoy todos seguimos las medidas de seguridad y ya estamos certificados por la STPS para continuar las actividades. Por supuesto hacemos uso de recursos como el home office que nos ha dado excelentes resultados, por eso estamos tratando de implementarlo como política permanente. En realidad en este aspecto no hemos sentido mucho cambio pues estamos muy acostumbrados a las juntas virtuales, aun estando en la oficina hacemos videoconferencias”.

ALENTANDO LA IDENTIDAD DE SU GENTE

"Hemos creado una cultura de lealtad con lo que llamamos la Familia OECHSLER con el objetivo de reducir la rotación de los empleados que en el 2018 llegó a niveles del 15%, con esto, ese índice ha cambiado logrando una reducción para llegar a menos del 1% de rotación hasta antes de la pandemia. En este programa desarrollamos actividades para alentar la cultura de familia apoyando económicamente a los hijos de los operadores para que puedan aspirar a mejor educación, o que puedan darles una carrera técnica a sus hijos con el fin de que un día se integren a nuestro equipo. También los apoyamos con préstamos cuando tienen alguna necesidad o proyecto personal, en general los ayudamos a que puedan mejorar su calidad de vida. Esto nos ayuda porque los colaboradores se identifican más con los valores de la empresa y se sienten en familia.

Estamos enfocados a un crecimiento saludable con la integración de todo el personal, creando oportunidades para ellos. Con este espíritu vamos a seguir adelante superando esta situación para permanecer como un socio importante para nuestros clientes, proveedores y colaboradores".

SENATOR INTERNATIONAL

First Class Global Logistics

"SOMOS UN EQUIPO SÓLIDO Y SOCIO CONFIABLE PARA TODOS NUESTROS CLIENTES"

Christian Speit Director de SENATOR INTERNATIONAL.

SENATOR INTERNATIONAL

First Class Global Logistics

Por: Gabriela Rodríguez

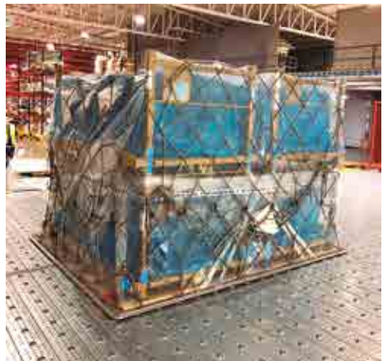
SENATOR INTERNATIONAL es una empresa global de origen alemán dedicada a proporcionar Servicios Logísticos de Clase Mundial. Actualmente se posiciona como una organización sólida con crecimiento anual de doble dígito. Brinda servicios logísticos en los que se cuenta la carga vía terrestre, marítima y aérea, así como servicios de almacenaje y de empaque.

Con más de 36 años de experiencia en el sector, presencia en 20 paises y 1,700 empleados a nivel mundial; SENATOR MÉXICO atiende diversos mercados, siendo el sector automotriz uno de los más importantes con clientes como los son OEM's, Tier 1, Tier2 y Tier 3.

Es una de las grandes empresas globales que gracias a la filosofía visionaria y muy humana de la Familia Kirschbaum ha logrado conservar su plantilla laboral con operaciones aún durante un período tan difícil como ha sido la experiencia por la contingencia epidemiológica mundial.

En entrevista virtual desde Alemania el Sr. Christian Speit, Global Managing Director de SENATOR INTERNATIONAL, nos comparte cómo han sido estos meses recientes para la empresa: "En SENATOR nos sentimos orgullosos porque contamos con un excelente equipo de trabajo muy profesional y talentoso; todos los colaboradores nos hemos unido para trabajar como una familia formando un equipo aún más sólido y más fuerte para asegurar la cadena de transporte para nuestros clientes porque son nuestra prioridad".

"Hoy más que nunca somos un socio confiable para todos nuestros clientes. Desde el comienzo nuestra empresa se ha caracterizado por brindar un servicio de excelencia siendo un proveedor de alto nivel, tanto para grandes como para medianas y pequeñas empresas. Conocemos bien el mercado mexicano y conocemos muy bien a nuestros clientes, lo que nos ha permitido construir un puente entre las dos culturas alemana y mexicana creando relaciones duraderas con clientes satisfechos."



A pesar de la situación económica global SENATOR sigue fiel a su estrategia de expansión. Tiene contemplado abrir nuevas oficinas en Europa en los próximos meses; del mismo modo, en los años recientes SENATOR ha expandido de manera continua su programa de vuelos propios controlados desde Alemania/Europa Central a Estados Unidos y Sudáfrica con seis vuelos semanales ida y vuelta con equipo carguero 747 Freighter como es el nuevo vuelo a Chicago y fortaleciendo las rutas a Greenville y Johannesburgo.

Dos factores clave de nuestro éxito son la calidad en el servicio al cliente y la flexibilidad de SENATOR para adaptarse a las necesidades específicas de cada empresa".

También en entrevista platicamos con Walter Campos, Director General para México y comenta, "Con la entrada en vigor del T-MEC hemos abierto nuevos servicios que nos colocan a la vanguardia. Como ejemplo el 19 de Julio hemos bajado en el aeropuerto de Querétaro el SAB (Senator Atlantic Bridge) donde contamos con la infraestructura y los permisos necesarios para ejecutar dicha operación, de esta forma, a partir de Querétaro que es el centro geográfico del país, estamos a 24 horas máximo de poder entregar una carga dando respuesta a sectores donde la precisión y la calidad en el servicio son muy importantes. En SENATOR somos expertos debido a la experiencia ganada a través de los años sirviendo al sector automotriz, en donde se ha logrado alcanzar indicadores muy por encima de las metas.

Muy importante también es comentar sobre los servicios que SENATOR INTERNATIONAL ofrece en el corredor MEXICO-ESTADOS UNIDOS-CANADÁ, recortando tiempos de entrega con servicios terrestres por ferrocarril, carretera o híbrido (intermodal) donde estamos creciendo aceleradamente. Así mismo, debido a la gran demanda del e-commerce que se ha detonado con la situación actual, estamos apoyando con servicios de última milla para las entregas a nuestros clientes que requieren esta modalidad".

Finalmente, Christian añade "gracias a la visión de nuestros líderes y al talento especializado que existe en SENATOR, cada una de nuestras oficinas cuenta con un alto grado de experiencia, dedicación y confiabilidad que ponemos al servicio de nuestros clientes para cumplir con nuestra promesa de FIRST CLASS SERVICE".

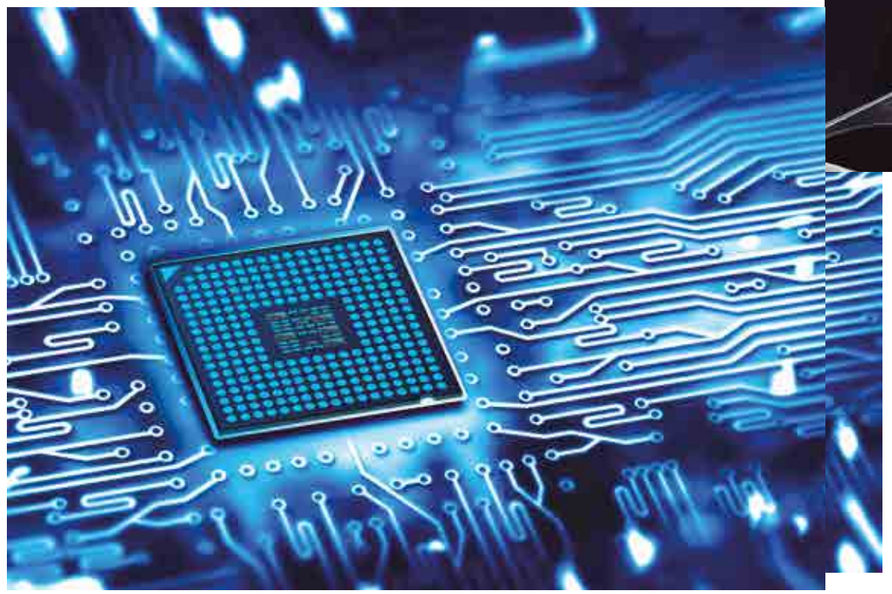
Walter Campos, Director General México.

BOSCH

reúne su experiencia en software y electrónica en una nueva división

Los automóviles están cambiando, sobretodo como resultado del software y la electrónica. Se espera que el mercado de los sistemas electrónicos con uso intensivo de software crezca un 15% anual de aquí a 2030. Por esta razón Bosch quiere ampliar su posición de liderazgo en este mercado y está desarrollando una nueva división, Cross-Domain Computing Solutions (Soluciones de Cómputo de Dominio Cruzado).

El movimiento hacia sistemas cada vez más sofisticados se está acelerando rápidamente. El resultado es un aumento considerable en la complejidad de la ingeniería automotriz. Para la nueva división, el objetivo será reducir esta complejidad a través de software y soluciones electrónicas de dominio cruzado. Además, tendrá como objetivo que las nuevas funciones del vehículo lleguen a la carretera mucho más rápido. Para lograrlo, Bosch ha asignado a la nueva unidad ingenieros de software, eléctricos y electrónicos de las áreas de asistencia al conductor, conducción automatizada, multimedia para automóviles, tren de potencia y electrónica de la carrocería. "Bosch es un pionero de la electrónica automotriz. Además, desde hace bastante tiempo, también es una empresa de software. Y también en el futuro, nuestra nueva división está predestinada a seguir avanzando en la digitalización de vehículos", dice el Dr. Stefan Hartung, miembro del consejo de administración de Robert Bosch GmbH y presidente del sector de negocios Soluciones de Movilidad.



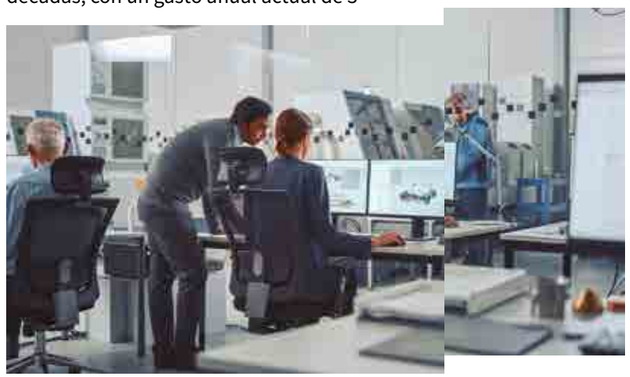
El software será clave en los autos del futuro

Hace diez años un coche incluía aproximadamente 10 millones de líneas de código de software, ahora el software de los vehículos automatizados incluirá entre 300 y 500 millones de líneas de código. Para poner esto en contexto, sólo un millón de líneas de código de software son el equivalente a casi 18 mil páginas impresas. "El software jugará un papel crucial en la determinación de las características y el tacto de un vehículo en el futuro. Ayudará a que los coches sean cada vez más inteligentes, y proporcionará a los conductores un beneficio tangible", dice Harald Kroeger, miembro del consejo de administración de Bosch.

Fuente Bosch

Redacción Tendencias en la Industria

La compañía no tardó en reconocer la importancia del software para vehículos y lo ha estado desarrollando internamente durante casi cuatro décadas, con un gasto anual actual de 3 mil millones de euros. La ingeniería de software tradicional en unidades individuales y discretas se enfrenta cada vez más a sus límites. Por eso Bosch está reuniendo sus recursos de ingeniería de software automotriz en la nueva división. "Suministrar software de una sola fuente es nuestra respuesta al enorme reto de hacer que los coches sean cada vez más digitalizados", dice Kroeger, quien será responsable de la división, que en el futuro desarrollará tanto el software en el que se basan las computadoras de los vehículos y las unidades de control como el software para las funciones de los vehículos, que van desde los sistemas de apoyo de asistencia al estacionamiento y mantenimiento de carriles hasta la transmisión de música. El resultado será el lanzamiento mucho más rápido de nuevas funciones, que se pondrán a disposición de los usuarios mediante actualizaciones de software. Esto permitirá a los fabricantes de automóviles ofrecer a sus clientes una experiencia de conducción coherente e integrada.



Bosch se centra especialmente en potentes ordenadores de vehículos como base técnica para la digitalización de los vehículos modernos. Con más y más funciones en cada parte del vehículo, estos ordenadores combinan las tareas de las unidades de control individuales. "Los vehículos premium de hoy en día cuentan con más de 100 unidades de control individuales, e incluso los vehículos compactos tienen entre 30 y 50. Estos potentes ordenadores nos permitirán reducir significativamente estas cifras", dice Kroeger. Y con las computadoras de los vehículos - para las funciones de cabina y conectividad, para los sistemas de asistencia al conductor, para la conducción automatizada y para la cadena cinemática - que se están desarrollando por primera vez en una unidad de dominio cruzado, el resultado será una arquitectura de TI consistente en todo el vehículo. Así, todos los componentes eléctricos y electrónicos serán perfectamente compatibles. Además, Bosch será capaz de lograr valiosos efectos de sinergia.

Reunir la experiencia de fabricación

Bosch ya ha agrupado todas las actividades de fabricación de electrónica de su sector de negocios Soluciones de Movilidad en abril de este año. La división de Electrónica Automotriz coordina ahora la producción de unidades de control y ordenadores de vehículos en todos los dominios de los vehículos. De esta manera, la compañía también está logrando efectos de sinergia en sus operaciones de fabricación. La nueva red de fabricación empleará a unos 24 mil asociados en 21 plantas de 14 países.

NILFISK MÉXICO ALTA TECNOLOGÍA EUROPEA EN FABRICACIÓN DE EQUIPOS PROFESIONALES DE LIMPIEZA

Por: Gabriela Rodríguez

Robin Galván Gerente de Planta

Establecida en Querétaro desde el año 2009, NILFISK DE MÉXICO MANUFACTURING es una empresa de origen danés dedicada a la manufactura de equipos profesionales de limpieza para uso industrial y residencial. Pertenece al grupo NILFISK con presencia mundial con seis plantas de manufactura y oficinas de representación y distribución en más de 45 países.

Con ventas anuales por alrededor de 967 millones de euros, NILFISK es líder en el mercado europeo y se encamina a consolidar su posición en los mercados asiático y americano. Al respecto platicamos con Robin Galván Gerente de planta "Somos una empresa con más de cien años de experiencia en el campo de fabricación de equipo profesional de limpieza, como lavadoras de alta presión, tratamiento limpieza y restauración de pisos (floor care), incursionando en limpieza autónoma con robots, que ya incluso son utilizados en algunos aeropuertos. A través de los años hemos ido adquiriendo marcas globales y hemos desarrollado la tecnología para estar a la vanguardia con una gran gama de equipos para diversos sectores".

La marca NILFISK es reconocida en el mundo como sinónimo de alta calidad, eficiencia y durabilidad. Además de nuestra marca, fabricamos alrededor de 55 marcas adicionales que están siendo incorporadas y consolidadas bajo nuestro nombre y altísimos estándares de calidad, reforzando aún más la posición de liderazgo en el mercado global. Nuestra amplia gama de productos comprende un espectro muy grande, desde máquinas lavadoras a presión para uso industrial, residencial, comercial o en segmentos tan específicos como el marítimo para lavado a fondo de buques y cruceros, hasta equipos de limpieza profesional como barredoras, restregadoras (empujadas o con operador a bordo), pulidoras, aspiradoras comerciales, extensamente usadas en hospitales, centros comerciales, hoteles, restaurantes, supermercados, centros logísticos, etc. Además ofrecemos una robusta línea de aspiradoras industriales que son ampliamente usadas en la industria farmacéutica, alimenticia, y metalmecánica por mencionar algunas.

En nuestra fábrica en Querétaro, tenemos una capacidad de producción instalada de 25 mil piezas por año en dos unidades de negocio; la primera es la planta de plásticos con una máquina STP de 3 metros de capacidad y dos Ferris de moldeo rotacional que es un proceso tradicionalmente conocido como el más eficiente y competitivo para grandes producciones de objetos huecos de considerable tamaño, gracias a sus niveles de tensión residual relativamente bajos al generar moldes plásticos de una sola pieza mediante rotación. La otra unidad se encarga del proceso de ensamble donde tenemos 7 máquinas de producción divididas por tipo de producto como Walk Behind (empujadas), riders (operador a bordo) y las más pequeñas, como las generadoras de ozono cuyo objetivo es combatir bacterias y malos olores".

UN GRAN EQUIPO

"En nuestra planta hemos adoptado el método TOYOTA, basándonos en cuatro prioridades: La primera es la seguridad de cada uno de los colaboradores, la integridad de cada persona es lo más importante para nosotros; las otras tres son calidad, entrega y costo, en ese orden. Para aplicar los controles de producción cada colaborador en todas las áreas tiene un rate board, donde anota cada hora lo que está pasando en su línea y así va pasando al reporte del área, del staff, revisión semanal y mensual. La línea de información es continua y cada quien conoce y se hace responsable de su tablero. Trabajamos con un sistema en el que todas las acciones de la planta están centralizadas y todos podemos ver si todo marcha bien. Una de las características de nuestro liderazgo en la planta es la comunicación a todos los niveles, todos conocemos las metas y todos sabemos si ganamos o perdemos, esto nos permite trabajar realmente como un equipo en el que si algo no anda bien, todos nos apoyamos siguiendo el proceso indicado para la resolución de problemas y generando la solución. Actualmente tenemos 135 trabajadores divididos en tres turnos en el área de Rotomoldeo y un turno en Ensamble".

NILFISK SE FORTALECE CON SUS COLABORADORES

También presente en la entrevista platicamos con Mariana Fernández Gerente de Recursos Humanos sobre las medidas de prevención implementadas por la epidemia del coronavirus, "Nosotros comenzamos a aplicar las medidas básicas en la planta (sanitización, sana distancia y uso de cubrebocas) unos días antes de que se convirtiera en un tema obligatorio en la ciudad de Querétaro. Comenzamos a trabajar fuertemente en un plan de prevención, tomando en cuenta no solo las medidas recomendadas por las instituciones gubernamentales de nuestro país, sino también replicamos las buenas prácticas que nuestras plantas hermanas en NILFISK implementaron, dentro de los que se incluyó el esquema home office y el manejo de colaboradores vulnerables; resultando esto al día de hoy en una permanencia de operaciones, sin vernos en la necesidad de irnos a esquemas de paro técnico, cierres temporales de planta o recortes de personal. Nuestra gente está contenta y agradecida por saber que pertenecen a una empresa que se preocupa por su bienestar y que hace lo que está en sus manos para mantenerlo.

Hoy nuestra visión desde el punto de vista del recurso humano es fortalecer la resiliencia en cada uno de los que formamos parte de la empresa, ya que durante este tiempo, la vulnerabilidad ha tocado a nuestra puerta de diferentes maneras, sin embargo, estamos convencidos que juntos saldremos adelante y es por eso que en nuestro ADN está uno de nuestros comportamientos base que dice: "Un Equipo, Una Agenda".

El productor líder mundial de cámaras automotrices, ZF, lanza cámaras ADAS de próxima generación

- La nueva S-Cam 4.8 ofrece un campo de visión de 100 grados significativamente ampliado para mejorar las funciones de AEB, mantenimiento de carril y vehículos semiautomatizados
- Lanzamiento inicial en América del Norte ya en marcha
- Cuenta con EyeQ4 de Mobileye que combina la tecnología de reconocimiento de objetos más avanzada con la experiencia en control de vehículos longitudinal y lateral de ZF

Entre las primeras cámaras que ofrecen la capacidad de un campo de visión horizontal de 100 grados, la S-Cam4.8 representa otro importante paso adelante para cumplir con las futuras clasificaciones de seguridad de 5 estrellas de Euro NCAP y los requisitos de IIHS Top Safety Pick +, así como los requisitos generales. Normas de seguridad que requieren protocolos de prueba cada vez más estrictos para sistemas críticos de seguridad.

"La S-Cam 4.8 ofrecerá a los clientes de ZF la oportunidad de perfeccionar aún más los sistemas como el Frenado automático de emergencia para peatones y ciclistas, al tiempo que ofrece el mejor rendimiento del sistema de mantenimiento de carril en su clase", dijo Christophe Marnat, vicepresidente ejecutivo y gerente general de Electrónica de ZF. y división ADAS. “También ofrecerá la posibilidad de funciones de conveniencia de conducción más semiautomatizadas como Highway Driving y Traffic Jam Assist, y ZF puede proporcionar estas tecnologías en todo el espectro de vehículos ligeros”.

ZF y su socio desde hace mucho tiempo, Mobileye, diseñan, desarrollan y ofrecen sistemas de cámara avanzados basados en el procesador EyeQ4 de Mobileye para una tecnología avanzada de reconocimiento de objetos que puede ser particularmente eficaz para ayudar a proteger a los usuarios vulnerables de la carretera. ZF incorpora esta tecnología en su innovadora familia de cámaras S-Cam, que también incluye una versión premium Tri-Cam4 de tres lentes, la primera en la industria, para admitir funciones avanzadas de conducción semiautomatizada, agregando un teleobjetivo para mejorar las capacidades de detección de larga distancia y un pez Lente ocular para una mejor detección de corto alcance con un campo de visión más amplio.

Fuente ZF

Redacción Tendencias en la Industria

"Mobileye continúa liderando la industria en su transición hacia cámaras FOV más amplias que mejoran la capacidad del frenado de emergencia automático para abordar una gama más amplia de escenarios donde los objetos se cruzan en el camino del automóvil o donde el automóvil está girando", dijo Tomer Baba, Vicepresidente de Mobileye para algoritmos de detección. "El campo de visión más amplio también permite que las aplicaciones de mantenimiento y centrado de carriles manejen mejor las curvas cerradas".

ZF suministra a más de una docena de fabricantes de vehículos en todo el mundo tecnologías avanzadas de sensores ADAS que incluyen cámaras frontales, radares de rango medio y completo y LiDAR. Estas tecnologías están diseñadas y probadas de acuerdo con los rigurosos requisitos de los clientes y de la automoción. De esta manera, ZF permite a los fabricantes de vehículos ayudar a mejorar la seguridad de los vehículos y poner a disposición de sus clientes funciones avanzadas de confort.

FOTOGRAFÍA
Urbana e Industrial

info@revistatendencias.com.mx
www.revistatendencias.com.mx
gabyrodar@hotmail.com

TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA
EN LA INDUSTRIA
75
DÜRR
OMRON
Topre
MESA
Autoliv
shape
EXCEEDING THE EXPECTATIONS
Beiersdorf
BOSCH
NORTH AMERICA SUPPLIER AWARD
ARROMEX
MARQUARDT
OECHSLER
crown
brose
BKLI
GUHRING
HIRSCHMANN AUTOMOTIVE
GEIGER
novem
KRONBERG & SCHUBERT
FORSCHNER
FAZANINI
ZF
5° ANIVERSARIO
ais
RONAL GROUP
GG
ASPEL
Stant
BHTC
SENATOR
ERRESKA
Tecnologia de punta de México para el mundo
DEHL