BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING

EN LA INDUSTRIA ENDEN

REVISTA CORPORATIVA



SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



Continental



BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING



NUEVO NUMERO TELEFÓNICO

[442] 253 40 43

EDITORIAL

LA DECISIÓN ES SEGUIR CRECIENDO

Con las sorpresivas noticias que recibimos hace algunos días una, por parte del fabricante de motocicletas HARLEY DAVIDSON sobre mudar la producción de sus motocicletas destinadas al mercado europeo, fuera de los Estados Unidos, debido al incremento del 6 al 31% por el pago de aranceles que la Unión Europea implementó en respuesta al aumento de importación al acero y al aluminio de Estados Unidos; y otra, la decisión de FORD para fabricar su primer vehículo completamente eléctrico en la planta de Cuautitlán, Estado de México, el proteccionismo del presidente norteamericano recibe un revés que nadie esperaba.

Se reafirma la postura de los inversionistas de seguir sus planes de crecimiento, las empresas siguen buscando los beneficios de fabricar sus productos fuera del país norteamericano para reducir sus costos de producción y así poder dar respuesta a sus mercados. Esta es la razón que da base a la creación de todos los tratados de libre comercio entre las naciones. Se confirma una vez más que la globalización en nuestros días, no es solo una Tendencia o política de apertura de algunos países que se dio como casualidad, al contrario, pienso que es una condición necesaria e imparable ante el dinámico y demandante mundo en el que vivimos. El comercio global significa el crecimiento, el desarrollo y la innovación en los que el mundo entero ha invertido.

Aunque la pausa en la definición de un nuevo TLCAN se está alargando más de lo previsto y las compañías globales por ende, estén cautelosas y atentas a los cambios que se puedan dar, una cosa es segura; las empresas están decididas a seguir creciendo y a realizar los proyectos en los que han invertido, apostando todos los recursos para cumplir sus planes.

La estrategia de las empresas ya sea, establecer sitios de manufactura fuera de Estados Unidos o mover líneas de producción o cualquier otra, no importa, la decisión es seguir creciendo. Lo relevante es que la decisión de invertir en los mercados internacionales, se tomó hace años, mucho antes de que regresaran al poder, políticos de convicciones proteccionistas para lograr el desarrollo de un país.

La Editora



Dirección General Gabriela Rodríguez Arjona

Subdirección Andrea Gabriela Ramírez

Dirección Jurídica Rafael Solorio Mendoza

Colaboración Norma Martínez

EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA es una publicación propiedad de TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Lago Cuitzeo No. 305 Local P1-4 Plaza Cumbres, Cumbres del Lago, Juriquilla, C.P. 76230 Querétaro, Qro. Tel. (442) 253 40 43 Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTÍCULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.

CONTENIDO

Centro de Desarrollo de Proveedores-CDP GM-UNIVERSIDAD DE ARKANSAS



THYSSENKRUPP y TATA STEEL FIRMAN JOINT-VENTURE PARA OPERAR EN EUROPA

Continental abre un nuevo Centro de Investigación y Desarrollo en Querétaro

Ontinental







CELEBRA SU 120 ANIVERSARIO



* Alianza con Autodesk incluye tecnología de diseño generativo basada en inteligencia artificial y avances en impresión 3D para aligerar y transformar los vehículos del futuro





En conjunto con la Arkansas State University-Campus Querétaro, General Motors de México puso en operación el Centro de Desarrollo de Proveedores-CDP, resultado de la suscripción del convenio de colaboración entre ambas entidades, orientado a capacitar al personal de las empresas integrantes de su cadena de suministro.

El Centro de Desarrollo de Proveedores de General Motors en México está dedicado a entrenar a su base de proveedores, con cursos tanto presenciales como en línea relacionados con las áreas de planeación de producto, calidad, cuidado del cliente, entre otras áreas críticas para la manufactura de vehículos.

Adicionalmente, los empleados de General Motors tendrán acceso a la oferta de cursos y seminarios de la Universidad.

En torno al objetivo del CDP, Ernesto Mariano Hernández Quiroz, presidente y director general de General Motors de México, asegura que para la empresa es prioritario promover la capacitación continua de las compañías proveedoras, con el

de Desarrollo de Proveedores-CDP

vehículos de las marcas Chevrolet. Buick, GMC o Cadillac "excedan las expectativas de quienes los adquieren".

Derivado de ello, la Arkansas State University se convierte en aliada de GMM al ser la primera institución educativa estadounidense en tener presencia en México y por el prestigio académico que tiene, informó el titular de la firma automotriz.

Además de enseñar e impulsar la investigación, "académicos de la Arkansas State University trabajarán con General Motors aportando conocimiento técnico, creando talento orientado a ocupar fuentes de trabajo con el objetivo de acortar tiempos de capacitación, generando ahorros para la industria privada",

objetivo de garantizar que los señaló Ricardo González, presidente del Consejo del Campus Querétaro de la institución universitaria.

> Con lo anterior, "la vinculación se convierte en estrategia óptima para la formación de profesionistas, en apego a los requerimientos del sector productivo", indica.

> El convenio fue avalado por Francisco Domínguez Servién, gobernador del estado de Querétaro.

Inaugurada en 2017, Arkansas State University-Campus Querétaro es la primera universidad estadounidense localizada en México. Sus aulas. laboratorios técnicos, dormitorios y espacios de convivencia, facilitan el aprendizaje de sus alumnos y ahora de los empleados de la cadena de proveedores de General Motors de México.





Por: Norma Martínez

OMEGA TOOLS CANADA DE MÉXICO Diseño y fabricación de moldes para inyección de plástico.

La empresa OMEGA TOOLS CANADA DE MÉXICO se instaló en Querétaro respondiendo a la creciente demanda de moldes para inyección de plástico para para el sector automotriz y de industria en general, con planes de inversión a largo plazo comenzaron actividades en Abril del 2015 en esta zona de nuestro país, con una inversión inicial de alrededor de 15 millones de pesos y una adicional de 5 millones para una expansión a finales del 2017.

OMEGA TOOLS ofrece a sus clientes tecnología de avanzada en espacios hasta de 3 x 3 x 1.5 metros, con grúas de 50 a 60 toneladas de capacidad para mover moldes grandes; lo que pocos talleres pueden ofrecer. Cuenta con una máquina de inyección de plástico y ocho CNC de electroerosión, que queman el acero con grafito para hacer las figuras en las piezas.

Con respecto a la operación en sus instalaciones del Parque Industrial PYME, ubicado en el municipio del Marqués, platicamos con el Gerente General de la planta el Ingeniero Eduardo Venegas, "La empresa tiene más de 35 años de experiencia en el mercado y decidió abrir este sitio para atender de cerca a sus principales clientes como MAGNA, FLEX AND GATE, PLASTIC OMNIUM, ORBIS, entre otros. En este corto período de operaciones hemos entregado más de 15 moldes a nuestros clientes, con lo que hemos visto cumplidas las metas anuales.

Las ventajas de OMEGA TOOLS son la calidad y el servicio al cliente pero de manera importante también es la máquina de inyección para nuestro centro de validación y pruebas que es de 4000 toneladas; lo que representa una ventaja sobre la competencia.

Con una plantilla laboral de 55 personas actualmente estamos trabajando al 30% de la capacidad instalada en dos turnos y se planea llegar a 80 colaboradores para el cierre del 2018 y exceder los 7 millones de dólares en ventas anuales."

THYSSENKRUPP y TATA STEEL FIRMAN JOINT-VENTURE PARA OPERAR EN EUROPA.

La empresa alemana Thyssenkrupp y la siderúrgica de origen indio TATA STEEL, dos de las más grandes siderúrgicas, firman acuerdos definitivos para combinar sus negocios siderúrgicos europeos en una empresa conjunta al 50/50 en una nueva compañía. Esto sigue a la firma de un Memorando de Entendimiento realizado desde septiembre de 2017.

La nueva empresa se llamará Thyssenkrupp Tata Steel BV, y se coloca como un productor de acero plano para surtir al mercado europeo de alta calidad con un fuerte enfoque en liderazgo, calidad y tecnología. La empresa conjunta se basa en los sólidos cimientos de los sistemas de valores comunes y una larga herencia de ambas transnacionales en la industria del acero. La transacción está sujeta a la autorización y control de fusión en varias jurisdicciones, incluida la Unión Europea.

Natarajan Chandrasekaran, presidente de Tata Steel, dijo: "La empresa conjunta creará una sólida siderúrgica europea que es estructuralmente robusta y competitiva. Este es un hito importante para Tata Steel y nos permite seguir comprometidos con nuestro interés a largo plazo en una empresa conjunta. Estamos seguros de que esta empresa creará valor para todos nuestros clientes y accionistas".

El Dr. Heinrich Hiesinger, CEO de thyssenkrupp AG, comentó: "Crearemos un jugador muy importante en el sector del acero altamente competitivo, basado en una sólida lógica industrial y un fundamento estratégico. Aseguraremos empleos y contribuiremos a mantener las cadenas de valor en las principales industrias europeas".

Hasta la finalización del proceso de Joint-Venture, thyssenkrupp Steel Europe y Tata Steel en Europa aún operan como compañías independientes y como competidores. Solo después de completar el proceso de JV, Thyssenkrupp Steel Europe y Tata Steel en Europa se integrarán como una sola empresa.

Acerca de Tata Steel

Tata Steel Group se encuentra entre las principales siderúrgicas mundiales con una capacidad anual de acero bruto de 27,5 millones de toneladas anuales (MTPA) al 31 de marzo de 2018. Es uno de los productores de acero más diversificados geográficamente del mundo, con operaciones en 26 países y una presencia comercial en más de 50 países.

Revista Tendencias Redacción Fuente: TATA STEEL



Continental abre un nuevo Centro de Investigación y Desarrollo en Querétaro

El objetivo de este nuevo Centro es aumentar la capacidad tecnológica de Continental para la innovación y la investigación, reafirmando su posición como un jugador clave en la construcción de la movilidad del futuro.



A la inauguración, asistieron Ildefonso Guajardo Villarreal, Secretario de Economía de México, quien representó al Presidente de la República, así como Francisco Domínguez Servién, Gobernador del Estado de Querétaro. En nombre de Continental, la inauguración contó con la presencia de Helmut Matschi, miembro de la Junta Ejecutiva de Continental, Kurt Lehmann, Líder de

Tecnología Corporativa, Samir Salman, CEO de Continental North America y Jorge Vázquez Murillo, Director del Centro de R&D de México. El centro de R&D, representa inversiones por un total de 50 millones de euros y comenzó operaciones con 160 personas, pero la expectativa es que cierre el año con 400, y que en 2022 llegue a 1,000 empleados.

Este Centro tendrá las siguientes disciplinas: Software, Algoritmos, Pruebas y Mecánica; los empleados se enfocarán a trabajar en tecnologías orientadas a la conducción automática para puntos específicos tales como: detección de puntos ciegos, detección de peatones, detención de peligro de crucero, alertas de objetos alrededor el vehículo, entre otros.



"Como empresa de tecnología estamos desarrollando y suministrando las innovaciones para alcanzar la movilidad inteligente del futuro. Con este nuevo centro de R&D, podemos seguir construyendo con la creatividad y conocimiento de los profesionales y graduados y a la vez continuar con la exitosa relación entre Continental y México", afirmó Helmut Matschi, miembro de la Junta Directiva Continental y Jefe de la División de Interior.

Durante la inauguración, Vázquez Murillo comentó: "Este Centro será de lo mejor en innovación en el país y pieza clave para la industria. Continental es uno de los líderes tecnológicos en innovación y exploración tecnológica, somos pioneros en el desarrollo de nuevos programas estratégicos de la industria automotriz. Estamos trabajando, desde hoy y desde Querétaro, en la

exploración y aplicación de tecnologías que serán el futuro de la movilidad: autos y ciudades inteligentes altamente automáticos."

El Centro de Investigación y Desarrollo en Querétaro, estará vinculado a las universidades públicas y privadas de la región, dando la oportunidad a los estudiantes sobresalientes de combinar sus conocimientos académicos y experiencia.

Vázquez Murillo agregó: "Somos la mejor opción de trabajo para quienes están interesados en crear, construir e innovar en la movilidad del futuro. Además, Continental ofrece desarrollar talentos para quienes estén interesados en el desarrollo tecnológico y la invención. Acompañado de planes de trabajo flexibles y un entorno multicultural".

Continental, junto con la Universidad Autónoma de Querétaro, habilitan nueva pista de pruebas

Con la apertura de su nuevo Centro de Investigación y Desarrollo, Continental anuncia la firma del convenio con la Universidad Autónoma de Querétaro, para la habilitación de una nueva pista de pruebas.

Esta pista de pruebas, que pertenece a la Universidad Autónoma de Querétaro, se abrió gracias a la colaboración, asesoramiento y ayuda de Continental y se ubicará en el Campus del Aeropuerto de la Universidad Autónoma de Querétaro, tendrá una extensión de 500 metros de largo por 30 de ancho. En esta nueva pista se realizarán pruebas para los sistemas avanzados de asistencia al conductor y la conducción automática, por ejemplo: sistemas automáticos de cambio de carril y asistente de estacionamiento.

El nuevo Centro de Investigación y Desarrollo de Continental, utilizará este nuevo espacio para poner a prueba las innovaciones y proyectos que surgen en la búsqueda de la movilidad del futuro,

ya que esta pista está destinada a dar el primer paso y sembrar una semilla que desate la innovación en la región para hacer que la ciudad de Querétaro se convierta en el futuro en un "Laboratorio vivo" para la industria automotriz.

Las mega tendencias de la movilidad del futuro: conducción automática, electrificación y conectividad, serán investigadas y analizadas desde el nuevo Centro de Investigación y

Desarrollo de la ciudad de Querétaro, que se suma a la red de R&D de Continental.

Continental ha desarrollado tecnologías, servicios y productos que han revolucionado la industria; en la actualidad, ya se está preparando la tecnología necesaria para la conducción automática, que es el futuro de la movilidad individual, y aumentará la seguridad, eficiencia, comodidad

El desarrollo de este nuevo proyecto de Continental, contó con el apoyo del Gobierno del Estado de Querétaro, la Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado y el Gobierno Municipal.

Fuente: Continental Co.





UNA IDEA BRILLANTE:



LA CHAMARRA INTELIGENTE QUE ATRAERA TODAS LAS MIRADAS

Cuando andas en bicicleta y buscas encontrar una ruta sin tráfico puede resultar desalentador. Para los ciclistas apartar la vista del camino y echarle un vistazo a las aplicaciones de navegación es muy riesgoso tanto para ellos como para los conductores y peatones.

Un grupo de empleados de Ford, entusiastas del ciclismo inventaron una prenda única que permite a los ciclistas orientarse más fácilmente y señalizar su presencia a los demás vehículos, al mismo tiempo que están conectados a una aplicación.

"En Ford, queremos ayudar a que las personas se muevan en las ciudades con más seguridad, confianza y libertad", comentó Tom Thompson, jefe de proyecto del equipo de "Ford Smart Mobility". "El concepto de chamarra inteligente nos ayuda a comprender mejor cómo los diferentes actores que forman parte del ecosistema de la movilidad urbana-ciclistas, coches y peatonespueden coexistir mejor a través de la aplicación de tecnologías inteligentes y cómo podemos aplicarlo para ideas futuras.

Este prototipo de chamarra inteligente cuenta con mangas que se iluminan para señalizar cuando los usuarios planean girar a la derecha o a la izquierda. La chamarra

inteligente tiene conectada de forma inalámbrica un Smartphone y una aplicación de navegación para bicicletas que hace vibrar la manga para que el usuario sepa por dónde ir, utilizando mejores las rutas.

Con este prototipo creado por Ford, ya no es necesario que los ciclistas quiten los ojos del camino o las manos del manubrio para consultar la pantalla de su smartphone. Las interfaces acústicas y hápticos permite que los usuarios contesten llamadas, reciban mensajes y sigan las indicaciones del navegador. La chamarra también integra una luz de freno parpadeante.

El apasionado equipo de ciclistas que desarrolló la chamarra y que la ha probado en su trayecto diario en bicicleta a las oficinas de "Ford Smart Mobility Innovation" en Londres se encarga de investigar el reto de la "última milla". Se refiere a la última etapa de un viaje, no sólo en el contexto de un viaje personal, sino también se refiere a la entrega de mercancías y servicios en entornos urbanos con tráfico denso. Este tramo se asocia generalmente a un mayor costo y complejidad.

El prototipo de chamarra inteligente se enmarca dentro de la campaña "Share the Road" de Ford, cuyo objetivo es fomentar una mayor armonía y empatía entre los conductores y los ciclistas. Las bicicletas son cada vez más populares en los entornos urbanos para ir al trabajo, el tiempo libre y el reparto de mercancías y servicios.

Desarrollado con los especialistas en ropa para ciclismo urbano Lumo y los expertos en software de movilidad Tome, el prototipo de chamarra inteligente destaca el enfoque colaborativo de Ford hacia la innovación. Otras características avanzadas en desarrollo permitirían a los usuarios comerciales acceder a llamadas y mensajes telefónicos mediante gestos con las manos y comandos de voz. El uso de audífonos de conducción ósea evita bloquear sonidos provenientes de los peatones y otros usuarios de la carretera, como podrían hacer los audífonos tradicionales, enviando el sonido al oído interno a través de vibraciones a la mandíbula.

Por ahora, la chamarra inteligente sigue siendo un prototipo. Sin embargo, Ford está en proceso de obtención de la patente que podría ser desarrollada en el futuro o licenciada a otras empresas, junto con la aplicación y los conocimientos técnicos complementarios.

Fuente: Ford

ASPEL

SOLUCIONES INTEGRALES EN INYECCIÓN DE PLÁSTICO PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



Originaria de Bélgica, la empresa ASPEL MOLDING DE MÉXICO inició actividades en el año 2004 en el Parque Industrial El Marqués, ubicado en Querétaro.

Ls parte del GRUPO ASPEL que es uno de los proveedores de piezas moldeadas por inyección de plástico para el sector automotriz de mayor experiencia en el mercado, con presencia en Bélgica, Eslovaquia, China y México. Así lo señala en entrevista el COO de la empresa, Marcos Valladolid y agrega, "En estas instalaciones comenzamos produciendo componentes de limpia parabrisas, para clientes como VALEO y BOSCH, pero debido al crecimiento de la industria de autopartes en esta región, nuestra operación ha crecido exponencialmente en los años recientes".

Para estar un paso adelante en el sector de autopartes, la empresa ofrece al día de hoy soluciones integrales con un alto valor agregado sobre cada uno de los productos que fabrica. "Nuestro portafolio de productos es una respuesta a la demanda de nuestros clientes quienes no solo requieren un producto, sino soluciones integrales en componentes de inyección de plástico de alta tecnología".



Para soluciones de uno, dos y hasta tres materiales (1k, 2k, 3k) contamos con más de 30 máquinas de inyección, procesos de sobre moldeo, con insertos metálicos y empaque en charolas con procesos 100% automatizados con lo último en tecnología a nivel global. Lo que nos permite mantener la satisfacción total del cliente.



Una ventaja competitiva es la flexibilidad para dar respuesta a nuestros clientes de manera accesible en los costes. Contamos con equipos de ingenieros en Bélgica y en México en el área de R&D quienes trabajan con todo el respaldo de la experiencia y el conocimiento de ASPEL para dar respuestas rápidas, confiables y con la más alta tecnología a cualquier requerimiento".

Una importante estrategia de expansión de ASPEL ha sido la diversificación de su portafolio de productos, ofreciendo toda una gama de componentes que aportan valor para sus clientes cubriendo los segmentos de WIPER SYSTEMS, ELECTRONICS AND ELECTRIFICATION, DRIVING ASSISTANCE AND SAFETY, CLIMATE CONTROL SYSTEMS, POWER TRAIN AND FLUID SYSTEMS, INTERIOR CONTROL SYSTEMS.







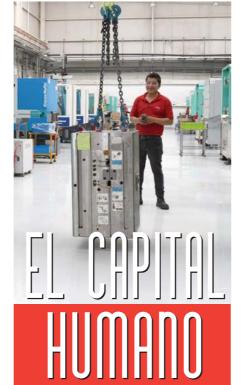
También presente en la entrevista el Licenciado Christian Stuppardt, Director de Cuentas Globales comenta, "Con nuestra orientación tecnológica optimizamos los procesos contribuyendo continuamente con las mega tendencias del sector como el "autonomus driving" y el "e-mobility" para clientes como VALEO, HELLA ELECTRONICS, HELLA LIGHTING, PSS, GMCH, BOSCH, HUTCHINSON, entre otros.

Con soluciones para sistemas de audio, pedales de aceleración, sistemas de iluminación interior y exterior, estamos desarrollando nuevos negocios para casi todos los clientes, por lo que ASPEL sigue invirtiendo continuamente en la implementación de nuevas tecnologías.

Lo más nuevo en el portafolio ASPEL México es la inyección de llaves de ignición. Otro tema muy importante es el aumento en los estándares de limpieza de los productos que requieren los clientes, por lo que se necesita la inversión en una producción más limpia y eficiente y tal vez una futura implementación de cuartos limpios como proyecto a largo plazo".





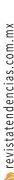


Para ASPEL el capital humano es su activo más importante. Sabemos que nuestra gente marca la diferencia y nos hace ser mejores como organización.

Es por eso que de manera constante invertimos en capacitación para el personal en todos los niveles. Para lo cual contamos con el apoyo de algunas universidades como la de San Juan del Río con la que hemos firmado acuerdos para trabajar conjuntamente en el desarrollo de las especialidades relacionadas con nuestra actividad. Queremos crecer junto a nuestro equipo, por eso los apoyamos económicamente para que continúen su educación y crecimiento profesional con cursos, maestrías y diplomados. Sabemos que la implementación de nuevas tecnologías también exige un nivel más actualizado en los niveles técnicos y en las ingenierías.

Contamos con 106 colaboradores trabajando tres turnos. Reconocemos su esfuerzo y por eso celebramos juntos los días festivos como día de la madre, del padre, etc. Entendemos a las personas como individuos porque sabemos que no todos tienen las mismas necesidades. Tratamos de apoyarles para que se sientan a gusto integrándose a nuestra familia ASPEL, consiguiendo el éxito de ellos, de sus familias y de nuestra empresa".







Signi

Por: Gabriela Rodrígue:

CELEBRA SU 120 ANIVERSARIO

Con motivo de la celebración del 120 Aniversario de operaciones del Grupo STANT y sobre su operación en nuestro país, entrevistamos al Licenciado Jorge Curiel, Gerente de Planta en San Miguel de Allende, Guanajuato; "STANT comenzó operaciones en Tijuana, B.C. en el año 2000 y su operación fue trasladada en el 2015 a esta ubicación debido a la cercanía con nuestros clientes.

Nuestra especialidad es la fabricación de tapones y sistemas para la recuperación de vapor de gasolina y suministro de gasolina para vehículos. Fabricamos los "canisters" que se utilizan en todos los automóviles para recuperar los vapores del tanque de gasolina, que son activados por carbón. Una de nuestras fortalezas es también la manufactura de tapones para radiador"

STANT es un jugador muy importante en el sector de autopartes, "Como proveedores de primer nivel, nuestros clientes OEM'S son FORD, FCA y GM. También somos Tier 2, atendemos el mercado de refacciones (after market), y la división de industria en la que fabricamos tapones de tanque de gasolina para clientes como HARLEY DAVIDSON.







Contamos con cinco máquinas de inyección con capacidad de 80 hasta 250 toneladas, 25 líneas de producción y work centers para ensamble manual. Con 193 empleados al día de hoy, trabajamos al 50% de la capacidad total de la planta en tres turnos y estamos preparados para dar respuesta a cada una de las necesidades de nuestros clientes y a todos los nuevos proyectos de la empresa. La idea es transferir algo de la operación de las plantas hermanas de Estados Unidos y en cinco años estar trabajando al 100% de la capacidad instalada en este sitio.



PROYECTOS

Hacia finales del 2018 tenemos tres nuevos proyectos que esperamos cristalizar: Canisters para GM, filler fuel pipe para GM v otro con Plastic Omnium para Daimler-Chrysler. Con plantas de manufactura en Estados Unidos, República Checa, Corea, México y representación de ventas en Francia y Japón; ésta locación es la que reporta mayores beneficios al corporativo con un 10% por arriba de lo provectado hacia el último cierre de año. Con ventas por alrededor de 45 millones de dólares, la proyección es llegar a 100 mdd en los próximos cinco años", expresó el Gerente de Planta.



"Para dar respuesta a las Tendencias en tecnología para los autos del futuro, STANT está a la vanguardia generando los cambios que marca la industria. Para ello cuenta con tres centros de investigación y desarrollo, en los que ya se trabaja en nuevas propuestas para adecuar nuestros productos a los vehículos eléctricos dando así respuesta a las necesidades de cada uno de nuestros clientes."







NUESTRA GENTE

"Reconocemos el valor de la mano de obra de todos nuestros asociados, su preparación y experiencia; porque lo vemos reflejado en la calidad de nuestros productos. Estamos muy contentos por los resultados y sabemos que el éxito es gracias al esfuerzo de nuestra gente".

"La filosofía de STANT es que el recurso más importante son nuestros asociados, no es solo un slogan. En esta planta es un principio que practicamos cada día; tenemos dos meses con 0% de rotación, 1.3 % de ausentismo. La seguridad en planta es lo más importante para STANT y prueba de ello es el índice de cero accidentes en planta por segundo año consecutivo, este resultado es gracias al compromiso de los asociados con la empresa".



EN DÍAS PASADOS STANT CELEBRÓ JUNTO CON TODOS SUS COLABORADORES SU 120 ANIVERSARIO

En su planta de San Miguel Allende la empresa celebró con un importante evento los 120 años de trayectoria como fabricante de autopartes. En su discurso de agradecimiento a todos sus colaboradores el Licenciado Curiel dijo, "No todas las empresas pasan la prueba del tiempo, sobre todo en la demandante industria automotriz, solo aquellas que tienen sus principios y valores bien firmes. Compañías como STANT son pilares en el desarrollo de sus comunidades. La clave para alcanzar el éxito y permanecer como uno de los líderes en el mercado es la calidad de nuestros productos, la calidad en el servicio al cliente que se traducen en una empresa de excelencia. STANT cumple 120 años de excelencia y es gracias al talento de cada uno de ustedes y vamos por más. Muchas gracias".

Después transmitieron un video corporativo y procedieron a entregar reconocimientos a los trabajadores que han estado en la empresa desde su inicio en Guanajuato. Un acto muy emotivo fue cuando todos los participantes lanzaron al cielo un total de 120 globos de colores para luego cerrar el evento con un espléndido bufet para todos sus empleados.



GÜHRING





diseño de alto rendimiento, en ocasiones con aspectos geométricos orgánicos, basados en metas y parámetros seleccionados por los usuarios como peso, fuerza, selección de material, método de fabricación y más. El usuario después determina la mejor opción de diseño de partes. "Esta tecnología disruptiva nos da grandes avances en cómo podemos diseñar y desarrollar componentes para hacer más ligeros y eficientes los vehículos del futuro", dijo Ken Kelzer, Vicepresidente Global de Componentes y Subsistemas de Vehículos de General Motors. "Cuando emparejamos la tecnología de diseño con avances de manufactura como la impresión 3D, nuestro enfoque hacia el desarrollo de vehículos se transforma por

> GM está liderando a la industria en la siguiente fase de aligeramiento de vehículos. Las nuevas tecnologías de diseño proveen oportunidades significativas de reducción de masa y consolidación de partes que no podrían alcanzarse por los métodos tradicionales de optimización. General Motors está utilizando esta tecnología innovadora en el diseño de productos futuros. Los ingenieros de GM y Autodesk han aplicado esta nueva tecnología para producir una parte de prueba de concepto -un soporte de asiento- que es 40 por ciento más ligero y 20 por ciento más fuerte que la parte original, consolidando 8 componentes en una sola pieza impresa en 3D.

> completo y es fundamentalmente

diferente a co-crear con la computadora en maneras que antes

no podían ni imaginarse".

Como parte de la alianza de varios años enfocada en la innovación. GM y Autodesk colaborarán en proyectos que integren diseño generativo, manufactura aditiva y ciencia de materiales. Ejecutivos e ingenieros de las dos compañías participarán en una serie de intercambios de ideas, aprendizajes y habilidades. GM también tiene acceso bajo demanda a todo el portafolio de software y especialistas técnicos de Autodesk. "El diseño generativo es el futuro de

la manufactura y GM es pionero en usarlo para aligerar sus futuros vehículos", dijo Scott Reese, Vicepresidente Senior de Manufactura y Construcción de Productos de Autodesk. "Las tecnologías generativas cambian principalmente cómo se realiza el trabajo de ingeniería, ya que el proceso de manufactura se integra en las opciones de diseño desde el principio. Los ingenieros de GM son capaces de explorar cientos de opciones de alto diseño listas para producción, más rápido de lo que se validaba un solo diseño previamente".

GM ha sido líder en el uso e innovación de manufactura aditiva. Por más de tres décadas, GM ha utilizado impresión 3D para crear partes tridimensionales desde archivos digitales a través de la adición sucesiva de capas de materiales. GM tiene las capacidades más integrales de impresión 3D de la industria automotriz en el mundo, con más de 50 máquinas de prototipaje rápido que han producido más de 250,000 partes prototipo en la última década.

Desde 2016, GM ha presentado 14 nuevos vehículos con una reducción de masa superior a 2,250 kg o más de 150 kg por vehículo. La mayoría de las reducciones de peso son resultado de avances en materiales y tecnología. De esos modelos, más de la mitad eliminaron 130 kg de peso o más, incluyendo la Chevrolet Silverado 2019, que redujo su masa en cerca de 200 kg.

Eliminar masa en partes donde no se requiere material para desempeño, combinado con la consolidación de partes, ofrece beneficios para los dueños de vehículos incluyendo potencialmente incrementos en espacio interior, contenido de vehículo y rango, así como mejoras en desempeño del vehículo. También sienta las bases para nuevas características para los clientes y permite a los diseñadores de vehículos explorar formas y diseños que no han sido posibles hoy.



NUEVO NUMERO TELEFÓNICO

[442] 253 40 43



See what's possible™

Por: Norma Martínez

GUARDIAN GLASS, inspira las ideas del futuro.

El vidrio de GUARDIAN GLASS se emplea en distintos segmentos; en arquitectura, destaca su utilización en algunos de los edificios más altos del mundo como es el Burj Khalifa, en los Emiratos Árabes. Es una empresa de origen americano que inició su trayectoria en el año 1932 con la producción de vidrio flotado.

En México, inició la fabricación de vidrio en su planta de Chichimequillas, Querétaro en el año 2004. Es una compañía global con 58 líneas de vidrio flotado en 13 plantas de manufactura y presencia en los cinco continentes.

En nuestro país emplea alrededor de 300 personas; respecto al proceso de producción en Querétaro, platicamos con el Director General de la planta, Ingeniero Héctor Serrano, "Con 400 puntos de venta establecidos a lo largo y ancho de la República Mexicana, surtimos al mercado nacional y desde esta planta también se exporta del 10 al 15% del total de la producción a diferentes mercados. Los segmentos de aplicación de

nuestros productos pueden ser el automotriz, interiores, técnico, electrodomésticos y arquitectónico o residencial, este último en México y el resto de América Latina representa el 60% de las ventas anuales que ascienden a 120 millones de dólares al cierre del 2017, lo que representa un incremento del 100% desde el inicio de la operación en estas instalaciones.

Nuestro tipo de proceso utiliza pocas personas, no depende de aumento o disminución de producción. Tenemos una línea de flotado que requiere la misma cantidad de gente sin importar lo que se produzca. En cada turno trabajan 35 personas y tenemos los tres turnos, produciendo un promedio de 700 toneladas diarias de fundición con un volumen anualizado de 200 mil toneladas.

Tenemos dos competidores y estas empresas destinan la parte más importante de su producción al sector automotriz. En GUARDIAN, a pesar de que su origen es el mismo sector, por decisión de los directivos a lo largo de los años nos hemos especializado mucho en la parte de arquitectura.

La estrategia de crecimiento es enfocarnos al servicio al cliente. Tenemos muchos clientes y por todos somos reconocidos por ser puntuales y cumplir todos los requerimientos de calidad y seguridad.

Somos de las empresas que destinan mayor inversión en desarrollo de nuevas tecnologías a nivel mundial. Tenemos dos grandes centros de investigación y desarrollo, uno en Estados Unidos y otro en Europa. Somos líderes mundiales en el desarrollo de vidrio de control energético.

El momento actual para nosotros es de crecimiento, impulsado un poco por el crecimiento de Estados Unidos en este último año. Sin embargo el crecimiento que estamos viendo en el Bajío ha sido gigantesco y nos ha ido muy bien", comentó.





TENDENCIAS 🦑

brose















