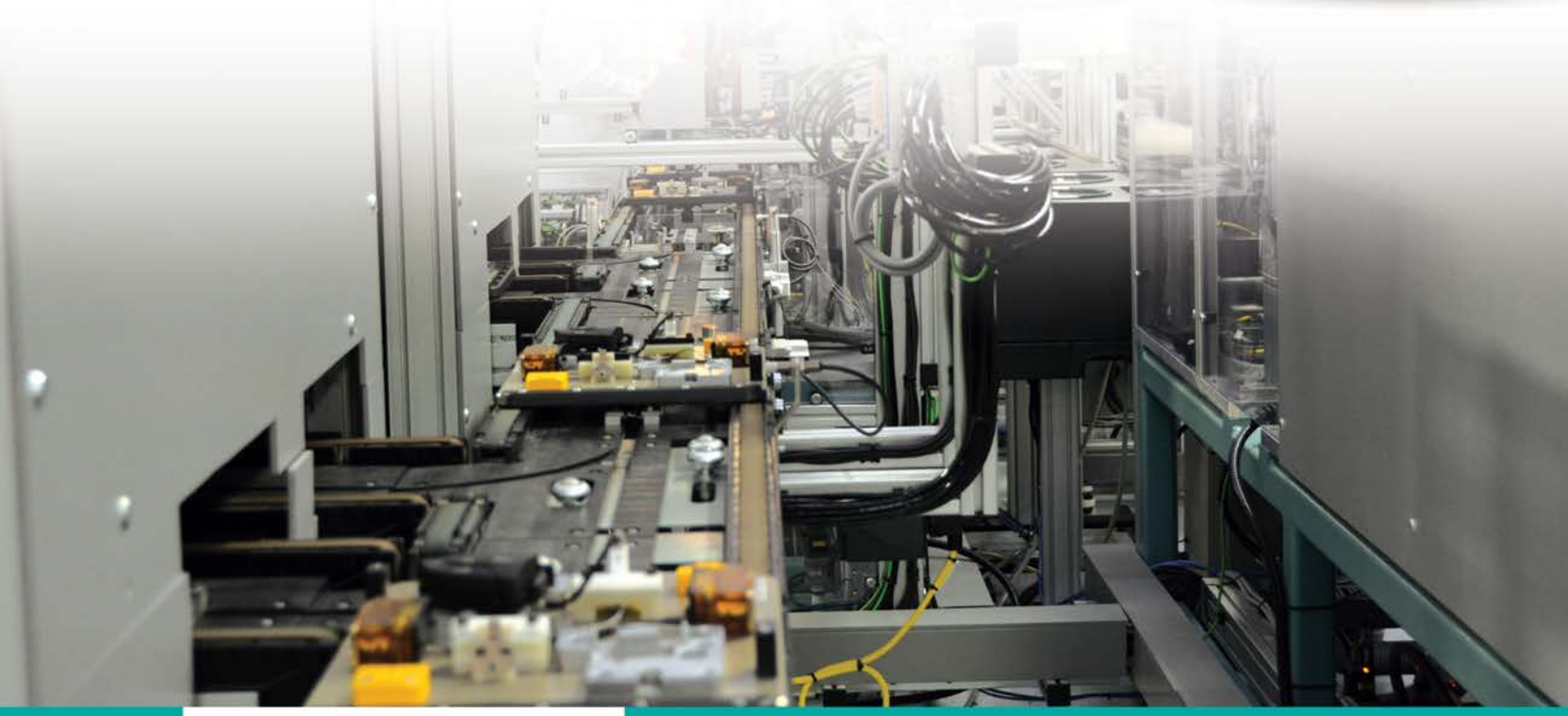
BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING

TENDENCIAS

EN LA INDUSTRIA

REVISTA CORPORATIVA



ABCgroup

DE LOS 50 MÁS GRANDES
A NIVEL MUNDIAL

CELEBRACIÓN

AHK Deutsch-Mexikanische Industrie- und Handelskammer
Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria | CAMEXA

MARQUARDT

CELEBRA ESTE AÑO SU
NOVENTA ANIVERSARIO Y ANUNCIA
LA EXPANSION DE SUS INSTALACIONES
EN EL PARQUE CASTRO DEL RÍO.

AÑO 18 · 2015 · No. 81 · $40
www.revistatendencias.com.mx

Respaldados por 17 años de experiencia escribiendo sobre estrategias, producción y desarrollo.

Convertimos la inversión productiva, la innovación y los logros de las Industrias en el tema de lectura de cada Revista TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA REVISTA CORPORATIVA que usted recibe bimestralmente.

EN LA INDUSTRIA
TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA

INFORMES AL:

(442) 183-12-16

www.revistatendencias.com.mx

Respondemos a las TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA REVISTA CORPORATIVA del mercado global con la mejor revista de imagen, innovación, tecnología.

Construyendo y comunicando a los líderes más fuertes.

EN LA INDUSTRIA
TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA

CONTENIDO

UPQ UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE QUERÉTARO

EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ SE REÚNEN EN LA UPQ. **2**

ABCgroup

DE LOS 50 MÁS GRANDES A NIVEL MUNDIAL. **3**

ORBIS

INAUGURA EL GOBERNADOR, MIGUEL MÁRQUEZ MÁRQUEZ LA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE ORBIS. **4**

HONDA

COMENZÓ CON LA PRODUCCIÓN DEL HONDA HR-V 2016 EN SU PLANTA DE CELAYA, GUANAJUATO. **6**

EL GOBERNADOR JOSÉ CALZADA ANUNCIA INVERSIÓN PARA QUERÉTARO DE KURASHIKI KAKO S.A. DE C.V. **7**

MARQUARDT

9 CELEBRA ESTE AÑO SU NOVENTA ANIVERSARIO.

14 LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA PARA MÉXICO EN EL 2014.

15 INVERSIÓN DE GENERAL MOTORS PARA EL 2015 EN MÉXICO.

SAFRAN Messier-Bugatti-Dowty

16 5º ANIVERSARIO DE LA EMPRESA.

18 JAPÓN ES UNO DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE GUANAJUATO.

19 CELEBRACIÓN CAMEXA

REHAU Unlimited Polymer Solutions

20

Dirección General
GABRIELA RODRÍGUEZ ARJONA

Subdirección
ANDREA GABRIELA RAMÍREZ

Dirección Jurídica
RAFAEL SOLORIO MENDOZA

Colaboración
ANDREA RAMÍREZ
MAR MORENO

EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA es una publicación propiedad de TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Lago Cuitzeo No. 305 Local P1-4 Plaza Cumbres, Cumbres del Lago, Juriquilla, C.P. 76230 Querétaro, Qro. Tel (442) 183-12-16. Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TITULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTICULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.

EDITORIAL

EL GRAN DESAFÍO DE LAS EMPRESAS DE HOY.

Las empresas globales presentan grandes desafíos para su sostenibilidad porque aun cuando tengan claras ventajas en términos de tecnología, marca o costo, el único factor que puede capitalizar dichos atributos es el talento de su capital humano.

La nueva realidad es que aunque el talento haya sido muy importante durante décadas, ahora es cuando esta situación ha tomado otra dimensión para los directivos. Claramente, se puede decir que se está en "la guerra por el talento" y que los directivos de empresas que entiendan este profundo cambio serán los líderes del mañana. Posiblemente no tienen tan claro lo que significa la batalla por la retención de talento pero de ahí se explica su rotación de personal.

Lo anterior demanda el cambio en las competencias del departamento de recursos humanos, pasando del tradicional reclutamiento y procesos administrativos (pago de nóminas, adelantos, etc.) a una visión mucho más global que va desde el reclutamiento a la fidelización, pasando por la retribución, comunicación interna, planes de carrera, coaching, formación, gestión del desempeño, La mayoría de las organizaciones comentan que el mayor activo de sus empresas son las personas. La captación, desarrollo y retención del talento se considera una prioridad estratégica para el 90% de las compañías entrevistadas. De allí la importancia de las comunicaciones corporativas y por parte de los coordinadores de recursos humanos en las empresas para estrechar la comunicación interna con su talento humano. El reto implica atraer, retener y motivar al personal de alto rendimiento, además de vincular sus objetivos con las metas de la compañía, por lo que el tema ha de figurar en la agenda de la Alta Dirección como una prioridad.

EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ SE REÚNEN EN LA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE QUERÉTARO

Por: Andrea Ramírez

El Rector de la Universidad Politécnica de Querétaro (UPQ), Carlos Pacheco Loustaunau, en compañía del Subsecretario de Desarrollo Económico de SEDESU, Juan Carlos Ituarte Zarza, recibió en esta Casa de Estudios a personal del Sector Automotriz, con el objetivo de conocer las necesidades de esta industria, en cuanto a capacitación y programas de estudio, para que formen parte de la Universidad Automotriz.

El titular de la UPQ resaltó la importancia que conlleva establecer estas reuniones que permiten generar sinergia para avanzar en la formación y productividad del estado de Querétaro; así como conocer las inquietudes que se tienen en torno al tema automotriz, para poder traducirlas en planes de estudio.

Además, hizo alusión a la Universidad Automotriz, destacando que es un proyecto impulsado por el Gobernador del Estado, José Calzada Rovirosa, junto con el clúster automotriz, que pretende dar una cobertura especializada y pertinente a este sector.

Finalmente el Subsecretario de Desarrollo Económico de SEDESU, fomentó la participación de las empresas para continuar con este proyecto.

A esta reunión también acudieron representantes de: Brose México, Harman de México, S.A. de C.V, BYPASA, Nexteer -Steeringmex, S. de R.L. de C.V. Phillips Medisize, Transmisiones y Equipos Mecánicos, S.A. de C.V., Nihon Plast Mexicana, S.A. de C.V., Hi-lex Mexicana, S.A. de C.V., HC Querétaro, S.A. de C.V., Vibracoutics de México, S.A. de C.V., Dana de México Corporation, S. de R.L. de C.V., Shape Corp México, S. de R.L. de C.V., así como de la Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui.

ABCgroup

DE LOS 50 MÁS GRANDES A NIVEL MUNDIAL

Por: Andrea Ramírez

Grupo ABC comenzó actividades en México en el año 1995 específicamente en el Municipio de San Juan del Río, Querétaro en donde al día de hoy cuentan con 3 unidades productivas y una más ubicada en el Parque Industrial Querétaro, que es la más nueva, ya que inició su operación en el 2014.

Entrevistamos en días recientes al Ingeniero Richard Carroll, Gerente General de las nuevas instalaciones en Querétaro, quien sobre la operación de GRUPO ABC nos comenta, “Nos dedicamos a la inyección y soplado de plástico para producir partes para la industria automotriz. El Grupo a nivel global da respuesta a las necesidades de diseño, desarrollo y producción de sistemas y componentes plásticos para el sector de autopartes. En estas instalaciones fabricamos alrededor de 25 partes diferentes que son componentes para interiores como son consolas, columnas y piezas exteriores. Nuestros principales clientes son General Motors y Mazda como proveedores de primer nivel (Tier 1)”.

Se instalaron en el Parque Industrial Querétaro para dar respuesta a las necesidades de sus clientes y para estar preparados para el crecimiento de la industria automotriz, “Desde el inicio hemos crecido alrededor de un de un 300% y en los próximos años Grupo ABC se va a duplicar. Es muy claro que México está viviendo un boom en este sector, cada vez más empresas están volteando a México. En Grupo ABC estamos listos para ese crecimiento”.

“Esta locación es la más grande en extensión que hemos construido en México y una de las más grandes de todo el Grupo con una superficie de 20 mil metros cuadrados. Contamos con 14 máquinas de inyección de plástico que van desde 200 hasta las 1600 toneladas y 200 empleados en 3 turnos, se prevé para el próximo año estar produciendo al 100% de la capacidad instalada debido al desarrollo de nuevos productos para nuestros clientes. Al día de hoy estamos produciendo partes para 350 mil vehículos GM al año y para 120 mil de nuestro cliente Mazda”.

Con ventas por alrededor de 25 millones de dólares anuales planean llegar hasta los 70 mdd en los próximos 2 años y añade el Ingeniero Carroll, “La clave para el crecimiento ha sido la gente, necesitas tener gente adecuada en tu equipo”.

“La principal ventaja de nuestros productos es la calidad y es la base con la que trabajamos todos los días, todos nuestros empleados a todos los niveles están en constante entrenamiento. Tratamos de involucrar a todo el equipo en el proceso de producción hasta que se termina un producto de hecho a veces traemos un auto para mostrarles en dónde se instalan los productos que fabricamos, es una manera de hacerlos sentir orgullosos de los que hacen y además responsables por la calidad. Las personas aquí se encuentran contentas y están dispuestas a seguir creciendo junto con la empresa”

INAUGURA EL GOBERNADOR, MIGUEL MÁRQUEZ MÁRQUEZ LA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE

ORBIS®

Por: Andrea Ramírez

Empresa estadounidense que invierte más de 48 millones de dólares y genera más 220 empleos.

Orbis podrá ofrecer una respuesta oportuna a su creciente cartera de clientes en América Latina, que son empresas principalmente de la cadena de suministro automotriz, pero también del sector alimentos y bebidas".

Esta planta, en la que se invierten más de 48 millones de dólares genera de 220 empleos directos, es la primera en su giro en el Estado de Guanajuato y producirá tarimas de plástico reutilizables y contenedores, con una visión sustentable y en beneficio del medio ambiente.

La Administración Estatal además de ofrecer una ubicación estratégica y ventajas en infraestructura logística, colabora con todas la empresas que se instalan con el programa de becas para el trabajo "Bécate", en el cual el Instituto Estatal de Capacitación, el IECA, tiene un papel fundamental para el desarrollo de capital humano competitivo.

"Estos atractivos que se ofrecen han permitido que al tercer trimestre del año pasado, se registre un crecimiento cercano al 5 por ciento, situándose entre los estados con mayor crecimiento económico, incluso por encima de la media nacional que fue de poco más del 2 por ciento".

Son 141 nuevas inversiones concretadas en los primeros dos años del Gobierno del Estado, con inversiones que superan los 4 mil 800 millones de dólares y la meta sexenal de 5 mil millones de dólares aumentó a más de 7 mil millones de dólares.

De éste total, se concretaron inversiones procedentes de los Estados Unidos por más de mil millones de dólares en 20 empresas.

William F. Ash, presidente de Orbis, reconoció el apoyo recibido de parte del Gobierno del Estado a través del programa Becas de Capacitación para el Trabajo 'Bécate' para el reclutamiento y capacitación de sus trabajadores en las áreas técnicas y operativas.

Con la instalación de esta planta en el Parque Industrial Santa Fe de Guanajuato Puerto Interior, Orbis fortalece su presencia en América Latina, ya que es una de las empresas más importantes de su giro a nivel mundial, al fabricar artículos de plástico para diferentes sectores como el automotriz, alimentos y bebidas, cosméticos y farmacéutico.

Actualmente cuenta con 40 centros de venta, servicio y manufactura en América del Norte, Europa y Asia. En México, además de la planta de Silao, opera 4 centros de servicios.

En el evento además estuvieron presentes Héctor López Santillana, secretario de Desarrollo Económico Sustentable; James M. Kotek, CEO de Orbis y el alcalde de Silao, Enrique Benjamín Solís Arzola.

RETRIBUIR A LA COMUNIDAD

ORBIS Corporation toma acciones que retribuyen a las comunidades en donde opera apoyando a las organizaciones, agencias y proyectos que benefician a la gente de muchas maneras.

Menasha Corporation fue fundada por Elisha D. Smith en 1849. Él fue un extraordinario filántropo en el área de Menasha, WI. . Actualmente, la fundación Menasha Corporation Foundation conserva orgullosamente la tradición de retribuir a la comunidad de Elisha Smith. "Creemos firmemente que nuestro negocio puede y debe desempeñar un papel importante en la salud y en el bienestar de la sociedad.

Con fondeo disponible a través de la fundación Menasha Corporation Foundation, ORBIS tiene un equipo de acción comunitaria en cada una de sus Plantas para servir a las comunidades locales y geográficas en donde viven sus empleados".

Cada equipo identifica y selecciona grupos, agencias y causas en su comunidad local que tienen necesidades de apoyo financiero, de tiempo o voluntarios. Estos grupos frecuentemente están dentro de una ubicación geográfica próxima a la Planta de ORBIS y aportan beneficios sociales a los empleados y a la comunidad. El financiamiento es posible gracias a la fundación Menasha Corporation Foundation, la cual tiene lineamientos para retribuir a la comunidad. Los beneficiarios deben comprobar necesidades en las siguientes categorías:

Ciudadanos seguros y saludables
La fundación apoya la salud y el bienestar en relación a investigación, educación, servicio social y programas de tratamientos.

Una sociedad educada
La fundación apoya las experiencias educativas y oportunidades en los niveles educativos de primaria, secundaria y nivel superior para instituciones públicas y privadas; desarrollo de fuerza laboral; y difusión pública.

Mejoramiento de la comunidad
La fundación apoya el teatro y las artes; así como las bibliotecas, museos y sociedades históricas.

La sustentabilidad ambiental
La fundación apoya los programas que fomentan el entendimiento, la protección y la sustentabilidad de nuestros recursos naturales.

Por: Andrea Ramírez

COMENZÓ CON LA PRODUCCIÓN DEL HONDA HR-V 2016 EN SU PLANTA DE CELAYA, GUANAJUATO.

La firma japonesa informó que el nuevo vehículo se comercializará en México pero será además exportado a Estados Unidos, Canadá y Europa.

Con el Honda HR-V la empresa ingresa a la competencia de los Crossover Utility Vehicles.

En noviembre pasado la compañía causó gran expectativa en el Auto Show de Los Ángeles donde presentó oficialmente la HR-V, que al ser ensamblada en la plataforma del Honda Fit, las dimensiones exteriores son 25 centímetros más cortas que la CR-V, su hermana mayor.

"Utilizando un concepto único que le permite tener el tanque de combustible instalado en el centro y con asientos reconfigurables, el completamente único HR-V no sólo dispone de espacio interior muy amplio y cómodo, sino que también ofrece múltiples modos de carga.

"El aspecto dinámico y deportivo del HR-V, incluye una postura sólida ayudada por su forma de cabina de coupé, que se complementa con contornos laterales distintivos, así como con una línea de carácter marcada profundamente con formas esculpidas en la parte inferior del cuerpo", detalló la firma.

La compañía destacó que en el nuevo vehículo, armado en su mayoría por mano de obra guanajuatense, complementa la tecnología de motores eficientes en combustible, seguridad y calidad.

Honda en México:

La empresa se estableció en El Salto, Jalisco, en 1985 iniciando con la importación, y más tarde fabricación de motocicletas.

En 1995 inició con el ensamble de automóviles en ese mismo lugar, y más tarde, en el 2014, arrancó con la producción del nuevo Honda Fit en una segunda planta, ubicada en Celaya.

En febrero de 2015 celebra su trigésimo aniversario en el país e inicia con la producción del Honda HR-V. Actualmente la empresa genera 5 mil puestos en el país.

EL GOBERNADOR JOSÉ CALZADA ANUNCIA INVERSIÓN PARA QUERÉTARO DE KURASHIKI KAKO S.A. DE C.V.

Por: Andrea Ramírez

El Gobernador del Estado, José Calzada Rovirosa, anunció la instalación de una nueva inversión por 100 millones de pesos para Querétaro por parte de la empresa Kurashiki Kako S.A. de C.V., confianza que fortalece el sector automotriz de la entidad, considerada como la principal en la fabricación de autopartes en México.

El Mandatario queretano dejó claro que la llegada de este capital a la entidad, influye en el crecimiento económico y la ocupación laboral de los habitantes de Querétaro.

"Esta empresa se está localizando en el Parque Querétaro, y particularmente se dedican a la fabricación de empaques, plásticos, para evitar vibraciones de motor y de otras partes del vehículo. Su principal cliente es Mazda. Con la llegada de esta empresa vamos fortaleciendo y robusteciendo el sector automotriz que es el principal empleador y generador de economía en nuestro estado".

Tan sólo en Querétaro se cuenta con 350 empresas del sector automotriz, que han generado 50 mil plazas laborales; Japón, es el quinto socio comercial de este ramo y con este cúmulo de capitales, el estado destaca en la proveeduría, precisó el Gobernador José Calzada.

"Querétaro es ya el primer proveedor de autopartes del país y Japón es el quinto socio comercial de nuestra entidad; primero están los Estados Unidos, después está España, tenemos Francia, Alemania y Japón".

Y agregó "un dato muy relevante es que las empresas japonesas tienen invertido en Querétaro

aproximadamente 500 millones de dólares. El dato trascendental de todo esto es que solamente en los dos últimos años hemos captado 160 millones de dólares, de esos 500 millones de dólares, es decir, cada vez somos más atractivos para las empresas japonesas que se quieren instalar en México y particularmente en el estado de Querétaro y el arribo de esta empresa, es una muestra más de la confianza que existe de capitales japoneses para operar en México y particularmente en nuestra entidad".

En su oportunidad, el Presidente de Kurashiki Kako S.A. de C.V., Manabu Okada, expuso que la decisión de instalar la inversión en Querétaro, se debe al sólido desarrollo industrial y de infraestructura, así como el sistema educativo de nivel superior que genera mano de obra profesional, además de la paz laboral que se tiene, que los hace sentirse como en casa.

"No sólo en el aspecto de negocios atrajeron nuestra atención, por las políticas que enfatizan la importancia de la educación, la cultura y la seguridad. En nuestra ciudad, en Japón, Kurashiki, cuenta con un barrio histórico de 300 años de antigüedad, en él encuentro una atmósfera similar a la que preserva el centro histórico de Querétaro, esto me trae una agradable sensación de tranquilidad".

Kurashiki Kako S.A. de C.V. (que abreviado se denomina K-MEX), es una compañía que manufactura y comercializa productos y dispositivos que utilizan hule para la reducción de vibraciones en automóviles y equipos industriales. Actualmente las ventas de esta firma oscilan en los 3 mil 300 millones de pesos, con una generación de 800 empleados. Además de Japón, la empresa ha instalado inversiones en Tailandia, China y Querétaro. De esta manera, las ventas en todas las plantas ascienden a los 5 mil millones de pesos, con un total de 2 mil 300 empleados.

En Querétaro se invierten 100 millones de pesos y se dará empleo a 50 personas; se tiene previsto un crecimiento para los próximos 5 años, por lo que se prevé que para el 2020, sean 300 empleados los que laboren en la planta local y se generen ventas por 500 millones de pesos con clientes como Nissan, Hitachi AMS y MMVO.

Martin Sauter / Director General Marquardt

MARQUARDT

CELEBRA ESTE AÑO SU NOVENTA ANIVERSARIO Y ANUNCIA LA EXPANSION DE SUS INSTALACIONES EN EL PARQUE CASTRO DEL RÍO.

Por: Gabriela Rodríguez

A nivel global es reconocida la calidad de la manufactura en los componentes automotrices que se fabrican en México. Vehículos ensamblados en nuestro país, así como la mayoría de las partes que los integran se exportan a grandes mercados como Estados Unidos o Japón entre otros.

Países de los tres continentes invierten en este país por el nivel profesional y técnico de los trabajadores mexicanos. Es el caso de MARQUARDT, empresa familiar de origen alemán ubicada en el Parque Industrial Castro del Río, Irapuato, Guanajuato que inició operaciones en nuestro país en septiembre del año 2012 y tan solo dos años después de haber comenzado sus actividades anuncia la expansión de su planta agregando 15 mil metros cuadrados para incrementar su capacidad de producción.

En las instalaciones de Marquardt Mexico el 80% de la producción está dedicada a la manufactura de componentes electrónicos de aplicación automotriz; el 20% restante son interruptores para herramientas eléctricas, siendo Black & Decker el principal cliente, quien se ve altamente beneficiado dada la ubicación de la planta en la región TLC.

En entrevista exclusiva para Tendencias en la Industria el Director General de MARQUARDT en Irapuato, el señor Martin Sauter comenta

“El crecimiento ha sido mayor al que esperábamos. El primer año de operaciones registramos ventas por 280 millones de pesos, cerramos el 2014 con 730 mdp y se proyecta un promedio de ventas de 1,100 millones de pesos para finales del 2015”.

“El crecimiento obedece a varios factores como son: el crecimiento del sector automotriz en la zona del Bajío, el traslado de algunas líneas de producción procedentes de Alemania, Estados Unidos y China, y a nuevos proyectos de nuestros clientes del sector automotriz. Algunos ejemplos de dichos proyectos son los controles electrónicos para el volante para Grand Cherokee de CHRYSLER, así como para ACADIA y Cheyenne de GM y las palancas de velocidades para la X5 de BMW. El crecimiento también se debe a nuevos clientes como AUDI en Puebla donde muy pronto estaremos entregando paneles de control para la Q5 y próximamente otros dos proyectos más.

Un aspecto importante es que recientemente Grupo Marquardt terminó la construcción de una planta de manufactura en Macedonia. De esta nueva planta en Macedonia ahora mismo Marquardt Mexico está capacitando personal del área de Logística dado que la planta de Irapuato ha sido catalogada por el Grupo Marquardt como benchmark en dicha área”.

NUESTRA PRINCIPAL VENTAJA

“La Mecatrónica es nuestra principal ventaja. El conocimiento de la mecánica y la integración con el software para la aplicación de la tecnología en la manufactura de los productos es lo que nos permite ofrecer la mejor calidad. También se destacan otras ventajas competitivas como es la cercanía con todos los clientes y la flexibilidad, todo respaldado por 90 años de experiencia en el mercado.

Contamos con 3 líneas de tecnología de montaje superficial de componentes electrónicos y estamos por instalar la cuarta. También contamos con 17 máquinas de inyección de plástico más el área de ensamble”.

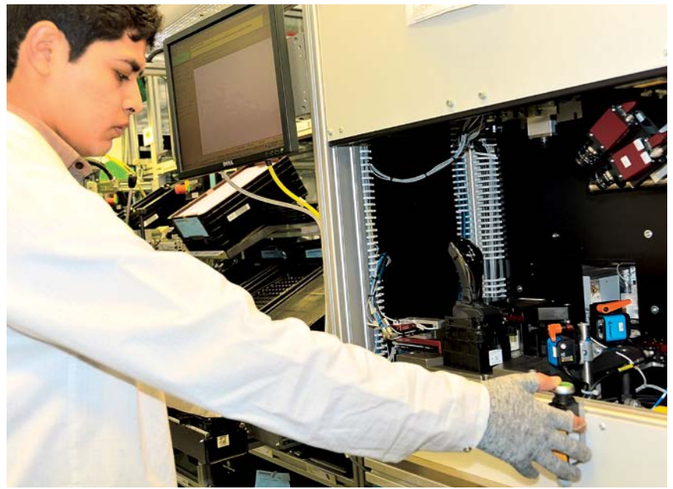
EL RETO

“La expansión se comenzará de inmediato pues ya contamos con la autorización por parte del señor Dr. Harald Marquardt, Presidente del Consejo de esta empresa y para Enero del 2016 ya tiene que estar lista esta expansión.

El reto será conseguir a la gente adecuada para integrar los nuevos equipos de trabajo como lo hicimos en el 2012 en estas instalaciones. Estamos muy orgullosos porque conservamos a nuestro equipo administrativo desde que iniciamos operaciones.

Al día de hoy somos 550 empleados y estamos trabajando los 3 turnos. Creo que la fuerza laboral mexicana es del más alto nivel, aún mejor que en Alemania pero sabemos que ellos necesitan estar motivados y para esto hay que proveer constantemente capacitaciones y entrenamientos para que ellos también crezcan junto con la empresa”.

El hacer que la gente se identifique con la filosofía de la empresa no es fácil, a lo cual añadió el señor Sauter “Tenemos que ser competitivos en nuestro mercado pero también con las personas. La gente se siente bien cuando conoce el producto que hacemos y conocen la importancia de su buen funcionamiento. La calidad de nuestro trabajo cada día en la planta es muy importante pero también lo es el ámbito personal, la actitud de todos es factor primordial. Este es el principal reto, estar en comunicación con la gente todo el tiempo, hacerlos sentir orgullosos de su trabajo y de formar parte de un equipo y de una empresa que se preocupa por ellos, por su crecimiento y por sus familias”.



LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA PARA MÉXICO EN EL 2014

Por: Redacción Tendencias

De enero a diciembre de 2014, México registró 22,568.4 millones de dólares (mdd) por concepto de inversión extranjera directa (IED).

Esta cifra es el resultado neto de la suma de 33,929.1 mdd por concepto de flujos de entrada menos 11,360.7 mdd contabilizados como disminuciones de IED, de los cuales el 60% corresponde a transferencias de acciones de inversionistas extranjeros a mexicanos y el resto a diversos rubros de cuentas entre compañías, como préstamos realizados y amortizaciones de créditos recibidos, entre otros. Durante el cuarto trimestre de 2014 se recibieron 5,644.8 mdd, monto 4.2% superior a la IED equivalente del mismo periodo de 2013 de 5,419.4 mdd.

En los dos años de la presente administración, la IED acumulada ascendió a 66,767.2 mdd, cifra 46% por encima del monto del mismo periodo del sexenio anterior (45,756 mdd). La IED registrada durante 2014 provino de 4,310 sociedades con participación de capital extranjero y se integra de la siguiente manera:

Por tipo de inversión (origen del financiamiento): 12,768.6 mdd a través de reinversión de utilidades, 5,565.2 mdd por cuentas entre compañías y 4,234.6 mdd por concepto de nuevas inversiones.

Por sector: las manufacturas, 12,869.9 mdd; servicios financieros, 5,556.6 mdd; minería, 2,215.2 mdd; comercio, 1,954.3 mdd y construcción, 872.6 mdd. El sector de información en medios masivos sufrió una desinversión de 4,152.5 mdd, mientras que los 11 sectores restantes captaron 3,252.3 mdd.

Por país de origen: Estados Unidos con 6,516.4 mdd; España, 4,092.9 mdd; Canadá, 2,421.4 mdd; Alemania, 1,546.2 mdd; Países Bajos, 1,489.6 mdd; y Japón con 1,433.7 mdd; otros 79 países aportaron 5,068.2 mdd.

Las cifras reportadas únicamente consideran inversiones realizadas y formalmente notificadas ante el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras de la Secretaría de Economía; de ahí su carácter preliminar y el que sufran actualizaciones a la alza en los trimestres sucesivos.

La metodología para determinar la IED se basa en estándares internacionales, contenidos tanto en el Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional como en la Definición Marco de Inversión Extranjera Directa de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Las cifras de IED fueron revisadas conjuntamente por la Secretaría de Economía y el Banco de México, y se integrarán al Informe de Balanza de Pagos de este último.

INVERSIÓN DE GENERAL MOTORS PARA EL 2015 EN MÉXICO.

Por: Redacción Tendencias

General Motors ejercerá durante el presente año una inversión por 87 millones de dólares para expandir la capacidad de trabajo de su Planta de Estampado ubicada en San Luis Potosí.

Con la presencia del Gobernador del Estado, Fernando Toranzo Fernández, el Presidente y Director General de GM de México, Ernesto M. Hernández, detalló que con esta inversión la armadora estará en posibilidad de incorporar en esta localidad dos nuevas prensas a la línea de estampado de lámina.

“Ponemos en marcha este proyecto con miras a modernizar y a incrementar nuestra capacidad de trabajo en el proceso de estampado en San Luis Potosí, el cual es clave para la producción de vehículos como Chevrolet Aveo y Trax, de gran aceptación en el mercado mexicano” comentó Ernesto M. Hernández.

La operación del Complejo San Luis Potosí es clave para General Motors de México, pues produce en sus líneas de ensamble el vehículo Chevrolet Aveo que durante tres años consecutivos, se ha colocado como líder de ventas de la industria automotriz mexicana.

En el mismo complejo de San Luis Potosí se produce el Chevrolet Trax, la SUV pequeña que se exporta a los mercados de Estados Unidos, Canadá, Argentina, Ecuador, Colombia y Brasil.

En San Luis Potosí opera también una Planta de Transmisiones automáticas de 6 velocidades, que se destinan a la producción de diversos vehículos en México, Estados Unidos y Canadá.

Este centro de manufactura de General Motors en la entidad produjo en el 2014 un total de 131,000 vehículos, lo que lo convierte a esta planta en la armadora de más del 30% de los vehículos que produce en México, tanto para el mercado local, como para su venta en el extranjero.

“Pero, al mismo tiempo, debo destacar que este centro de manufactura es uno de los principales productores de automóviles General Motors para el mercado mexicano, pues 39% de los vehículos que vendimos en el país durante 2014 se fabricaron precisamente en esta localidad”, informó el Presidente y Director General de GM de México.

El Complejo General Motors San Luis Potosí fue inaugurado en el año 2008 y genera en la actualidad 2,300 empleos directos y hasta 16 mil indirectos para los potosinos en las industrias relacionadas.

San Luis Potosí es el centro de producción más reciente de los cuatro que GM tiene instalados en el país, ubicados los otros tres en Toluca, Estado de México; Ramos Arizpe, Coahuila, y Silao, Guanajuato.

En 2015, General Motors cumple 80 años de presencia en México, ya que fue en 1935 cuando inició operaciones en este mercado.

5º ANIVERSARIO DE LA EMPRESA

SAFRAN
Messier-Bugatti-Dowty

Por: Andrea Ramírez

En días pasados se celebró el Quinto Aniversario de la empresa francesa Messier-Bugatti-Dowty en Querétaro, del Grupo Safran, que se ubica en el Parque Aeroespacial en el municipio de Colón.

En este marco, el Mandatario Estatal Lic. José Calzada destacó que el número de empresas francesas ha incrementado en los últimos años de 22 a 55, lo que representa un aumento del 150 por ciento aproximadamente y convierte a este país en el cuarto socio comercial de Querétaro. "Ése es el tamaño de la economía queretana y es la dinámica que está teniendo con respecto a las inversiones, particularmente europeas", refirió.

El Gobernador del Estado señaló que el sector aeronáutico es el que más prestigio le brinda a la entidad en cuanto a los productos terminados que se comercializan a nivel internacional. "Aquí en esta importante empresa del Grupo Safran, producen trenes de aterrizaje de altísima calidad de los aviones que hoy están moviendo al mundo y eso prestigia a nuestra entidad", dijo.

Agregó que en Querétaro se han logrado crear clusters especializados (automotriz, tecnologías de la información, medicina, aeronáutico) para que la industria se pueda desarrollar.

Finalmente comentó que el Grupo Safran ha invertido en el estado 400 millones de dólares desde su llegada en 2006 a la entidad, generando alrededor de mil 300 empleos.

En su turno, el CEO de, Messier Bugatti Dowty Vincent Mascre, subrayó que este evento es significativo porque destaca cinco años de grandes resultados y logros, así como la consolidación de esta planta y su posición en el mercado.

Asimismo, agradeció al Gobernador por haber desarrollado una política de apoyo a la industria aeronáutica", a la Secretaría de Desarrollo Sustentable por facilitar la gestión en la instalación de los sitios y a las Universidades Aeronáutica de Querétaro y Tecnológica de Querétaro por la formación de especialistas en la materia.

"El apoyo de cada uno de ustedes ha sido de suma importancia para el desarrollo de Messier Dowty México. Como grupo hemos operado por más de 20 años en los mercados aeroespaciales y de seguridad de México, dando empleo a cinco mil personas, lo que nos convierte en el primer empleador de la industria aeronáutica del país".
Para concluir, Vincent Mascre explicó que la presencia de este grupo en Querétaro está diseñada para cumplir con dos objetivos principales: proporcionar apoyo a todos los clientes de todo el Continente Americano y aumentar su participación de mercado en la región.

"Tenemos previsto invertir alrededor de 14 millones de euros del 2015 al 2018 y continuar así creciendo el volumen de piezas producidas, gracias al incremento de nuestros clientes Airbus y Boeing estamos muy orgullosos de los resultados obtenidos hasta ahora, y con base en estos hemos tomado decisiones para seguir invirtiendo en el futuro", señaló.

Cabe hacer mención que esta planta del Grupo Safran, está especializada en la fabricación de componentes estructurales de los trenes de aterrizaje de sus principales clientes, Airbus y Boeing.

También estuvieron presentes: el Secretario de Desarrollo Sustentable, Marcelo López Sánchez; el Secretario del Trabajo, Israel Carboney Morales; el Director General Messier Dowty México, Patrick Calero y el Presidente Municipal de Colón, Alejandro Arteaga Cabrera, así como trabajadores de esta empresa y directivos.

JAPÓN ES UNO DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE GUANAJUATO

Por: Andrea Ramírez

En la presente Administración Estatal se han concretado 141 inversiones por 4 mil 800 millones de dólares y 67 mil nuevos empleos.

Con una inversión de 16 millones de dólares y la generación de 80 empleos directos, el Gobernador del Estado, Miguel Márquez Márquez inauguró la empresa DM Color Mexicana.

"Es un gusto estar nuevamente aquí en el Parque Industrial Opción, que representa uno de los principales en el estado, y desde el cual nos posicionamos como el más importante motor de desarrollo del país, empresas como DM Color Mexicana que hoy inauguramos, es una clara muestra de ese motor que mueve a Guanajuato y nos posicionamos como el destino ideal para potenciar sus inversiones y destacar en el mercado internacional de la manufactura de componentes de plástico", dijo.

El Ejecutivo agradeció la confianza que han depositado los inversionistas en la entidad, principalmente los japoneses, que se han convertido en el principal socio estratégico de Guanajuato al traer 53 empresas desde el 2012.

El Mandatario Estatal destacó que lo más importante de las inversiones que llegan a Guanajuato son las oportunidades de empleo que se abren para las mujeres y los hombres que son contratados por las empresas, para ser el sustento de sus familias.

Puntualizó que el beneficio se verá reflejado no solamente en el municipio de San José Iturbide, sino en toda la zona noreste de Guanajuato, además destacó la importancia de que lleguen empresas fuera del corredor industrial.

Particularmente de la estrategia de atracción de inversiones, el Ejecutivo resaltó los resultados en esta materia al lograr concretar en tan sólo dos años de la Administración Estatal 141 proyectos que superan los 4 mil 800 millones de dólares y la generación de 67 mil nuevos empleos.

En sentido, destacó que 43 mil de ellos corresponden a sectores de alto valor agregado como es el automotriz-autopartes, tan sólo de este sector son ya más de 3 mil millones de dólares en 97 empresas que se han instalado en la entidad.

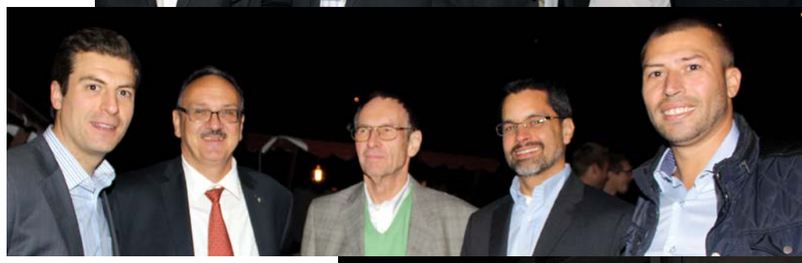
"Esto no es producto de la casualidad, hoy estamos hablando de estos resultados gracias a una estrategia de diversificación que se ha ido dando en la parte económica y en la atracción de inversiones hemos continuado, pues tenemos muy claro que esta es una vía segura para el bienestar", aseguró.

En el evento estuvieron presentes el alcalde de San José Iturbide, Filiberto López Plaza; el Secretario de Desarrollo Económico Sustentable, Guillermo Romero Pacheco; el Presidente de la compañía Dainichiseika, Koji Takahashi; el Presidente y Director General de DM Color Mexicana, Tatsuya Takahara.

CELEBRACIÓN CAMEXA

Por: Gabriela Rodríguez

Durante la Primera Reunión del Año 2015, con los miembros de las Cámaras Alemana de Industria y Comercio y la Cámara Franco-Mexicana llevada a cabo en Querétaro, Qro. Tuvimos la oportunidad de platicar con algunos de los invitados más distinguidos sobre lo que se espera en el sector automotriz para este año.



Thomas Karig / Vice-Presidente de Relaciones Públicas Corporativas de VW, y Presidente de Camexa

Así platicamos con el señor Thomas Karig Vice-Presidente de Relaciones Públicas Corporativas de VW, y Presidente de Camexa comenta a cerca del cierre del 2014 así como de las expectativas y proyectos de CAMEXA para este año, dijo "Creo que 2014 fue un año en el que México proyectó su capacidad y su desarrollo. Prevalece el interés de muchas empresas sobretodo de Alemania por invertir en este país, debido a la importancia que ha tenido para el crecimiento de la industria automotriz donde hemos visto el anuncio de dos de las automotrices más importantes, lo que es un imán para seguir atrayendo más empresas. México dentro del grupo de países que compiten por esas inversiones tiene muchísimas ventajas que ha podido proyectar.

Creo que el 2015 va a ser un año de consolidación, no creo que vayamos a ver desarrollos espectaculares sobretodo porque hay muchos proyectos que se están preparando que seguramente se van a concretar durante este año. Como Cámara vamos a promover fuertemente el tema de la formación Dual a niveles técnicos y mandos medios. Esto es una colaboración con Coparmex a nivel nacional para hacer presentaciones en cada estado y estamos integrando la presentación para Querétaro porque la demanda de capacitación es enorme y sabemos que uno de los retos más grandes de las empresas medianas en Querétaro es mantener a su personal capacitado; existe una necesidad real de crear una base de personal capacitado para apoyar a las empresas establecidas y a las que están por venir.

Querétaro ha hecho un buen trabajo en lo que se refiere a promoción y atracción de inversión en los últimos 10 años y tiene que cuidar que las empresas que están aquí se sigan desarrollando y sigan hablando bien de este Estado. El reto siempre es ver hacia adelante porque hay una gran

competencia, no solo entre empresas pero también entre los estados".

Por su parte el señor Stephen Zoern, Director General de la empresa DÜRR expresó " El 2014 para nosotros fue muy bueno, ganamos muchos proyectos hubo más inversión tuvimos suerte porque hemos ganado algunos de los proyectos de AUDI, Daimler Trucks, Chrysler estamos trabajando a toda la capacidad y estamos muy contentos por las nuevas inversiones y esperamos este año lleno de éxitos".

Stephen Zoern / Director General DÜRR

REHAU®

Unlimited Polymer Solutions

Por: Andrea Ramírez

Ubicada en Celaya, Guanajuato desde el año 1993 REHAU empresa mundial de origen alemán tiene presencia mundial y en México cuenta con dos unidades productivas y una oficina de ventas en Panamá.

En entrevista exclusiva con el señor Stephan Joachim, Director General, comenta para Tendencias en la Industria, "La empresa inició actividades en Alemania hace más de 70 años; nos dedicamos a la producción de partes elaboradas con diferentes tipos de polímeros de extrusión para la industria, con un rango muy amplio de aplicaciones desde sellos automotrices y para electrodomésticos hasta perfiles para ventanas, cantos para muebles, fibras para sillas, etc.".

En el sector de autopartes fabrican productos largos como facias y sets completos de sellos para puertas y cristales de autos, sus principales clientes son Chrysler, VW, Ford y Nissan. El 50% de su producción total se dirige a este sector en los Estados Unidos y sus ventas ascienden a 50 millones de dólares por año con proyección de crecimiento de doble dígito para los próximos períodos. La capacidad de producción instalada es de 3.5 millones de sellos automotrices anualmente.

"Para la industria de electrodomésticos fabricamos los sellos magnéticos de los refrigeradores y somos líderes en el mercado con clientes como Mabe, Whirlpool, Imbera entre otros".

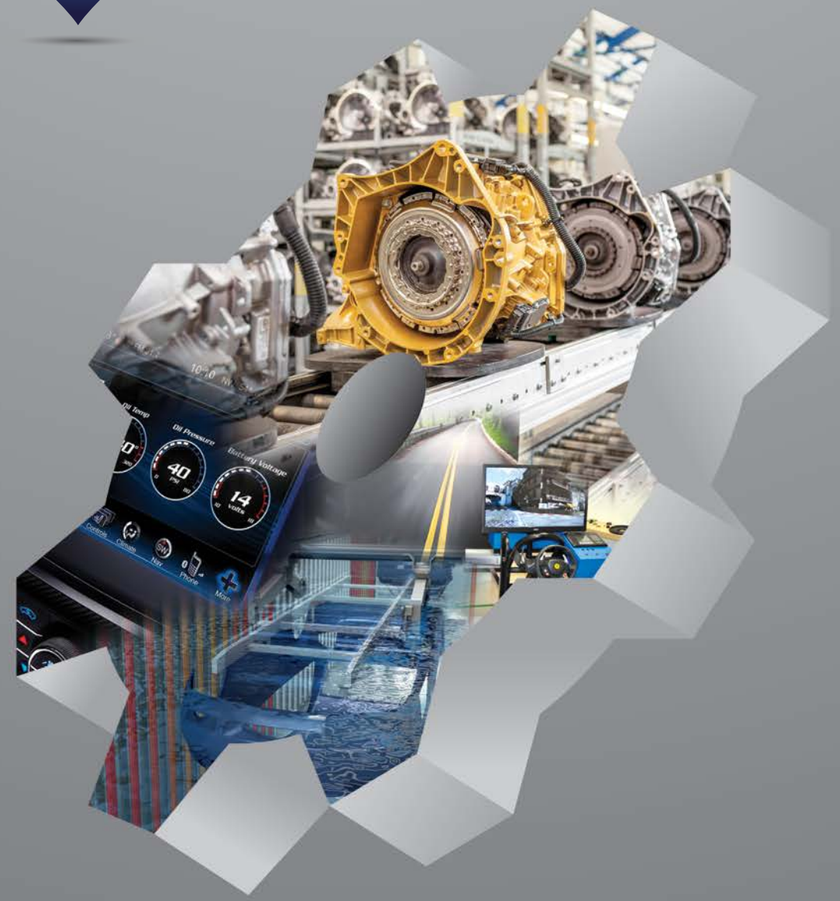
SU PRINCIPAL VENTAJA

Es la innovación, la tecnología y la confiabilidad en sus materiales con garantía de durabilidad. "Todos nuestros clientes obtienen el respaldo de la experiencia de la empresa apoyado con asesoría técnica para la utilización de los productos. Una de nuestras especialidades en esta región es el desarrollo de materiales específicos para clima cálido que resiste altas temperaturas. Contamos también con sistemas para instalaciones de tuberías que hemos puesto en plantas de manufactura como Hella, Ryobi, entre otras".

Cuentan en estas instalaciones con 350 empleados trabajando los tres turnos. En la planta de Monterrey, Nuevo León tienen 120 y 13 en las oficinas de Panamá, por lo que señala el Director General "Estamos preparados para seguir creciendo y tomar las oportunidades que ofrece el mercado; diversificando las aplicaciones de la tecnología para ampliar la gama de productos que fabricamos".

Trabajo, esfuerzo, compromiso y dedicación.

17 años en comunicación con la industria.



TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA
REVISTA CORPORATIVA

Tendencias en la industria
edición 55
DÜRR
"LA CLAVE ES LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE"
INOX
LA SOLUCIÓN PERFECTA PARA CADA APLICACIÓN
SAMSUNG
INVIERTE 1200 MDP EN LA EXPANSIÓN DE SU PLANTA EN QUERÉTARO

Tendencias en la industria
edición 56
tecnología GMI
"VA EN GRANDE"
DÜRR
INNOVACIÓN Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS AL MÁXIMO
DÜRR MÉXICO
OPEN HOUSE

Tendencias en la industria
BRENNTAG
PPG Industries
PAS
En Querétaro, la planta con mayor proyección de todo su Grupo.

Tendencias en la industria
THERMOTECH
60 años de experiencia en el negocio del plástico
mei
INNOVACIÓN Y EXCELENCIA
en sistemas de validación de billetes y monedas
DIEHL
AKO
Recibió Premio Estatal de Exportación por segundo año consecutivo

Tendencias en la industria
ABC group
Givaudan
ANUNCIA CRECIMIENTO DEL 20 POR CIENTO PARA 2010
LÍDER MUNDIAL EN LA FABRICACIÓN DE FRAGANCIAS Y SABORES INAUGURA NUEVA NAVE EN QUERÉTARO
TROQUELADOS QUERÉTARO INICIA OPERACIONES

Tendencias en la industria
edición 61
ECKERLE
COMIENZA SU DIVISIÓN DE MOLDEO POR INYECCIÓN DE PLÁSTICO
Ford
EL PRESIDENTE CALDERÓN REINAUGURA PLANTA DE FORD
Elay
HONESTIDAD, PROXIMIDAD Y CONSTANCIA LA CLAVE PARA HACER NEGOCIOS
KOSTAL
BOSCH

Tendencias en la industria
edición 62
ELIMCO – PRETTL AEROSPACE
INICIA OPERACIONES EN QUERÉTARO
MPI de México
COMPETITIVIDAD Y CAPACITACIÓN PARA RESPONDER AL RETO
GETRAG
Precision. Passion. Partnership.
VW INVERTIRÁ 550 MDD EN SILAO, GUANAJUATO

Tendencias en la industria
edición 63
GETRAG
CRECIMIENTO ACELERADO EN MÉXICO
MÉXICO
BOMBARDIER
ECKERLE

Tendencias en la industria
RYOBI
UN PROVEEDOR GLOBAL LÍDER MUNDIAL EN AUTOPARTES
FUSION VW, PORSCHE
BUSINESS SUMMIT 2011, MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS.
NUEVOS MODELOS ARMADOS TOTALMENTE EN MÉXICO FIAT 500, NISSAN March
INAUGURACIÓN del Campus General Electric Infraestructure Querétaro

Tendencias en la industria
BOS
PROVEEDOR GLOBAL LÍDER EN INNOVACIÓN
125 Años
Bosch 1886-2011
DACHSER Intelligent Logistics

Tendencias en la industria
ECKERLE
DÜRR
ÉXITO EN LA CONVERSIÓN: LOS PULVERIZADORES DE PINTURA DE DÜRR AHORRAN PINTURA, TIEMPO Y DINERO.
ASPEL
MOLDING DE MÉXICO
UN GANADOR EN INYECCIÓN DE PLÁSTICOS DE PRECISIÓN
MARITIME PLAN DE INVERSIÓN NISSAN MEXICANA
EL MARQUES
SE MANTIENE LA CONFIANZA DE LOS INVERSIONISTAS EN MÉXICO

Tendencias en la industria
DÜRR
UNA EMPRESA FUERTE EN MÉXICO
INAUGURÓ SU TERCERA PLANTA DE PRODUCCIÓN EN SAN JUAN DEL RÍO, QUERÉTARO
MÉXICO TIENE MUCHO POTENCIAL DE CRECIMIENTO
PRIORIDADES PARA UNA NUEVA ERA
WELCOME TO QUERETARO
wvib
November 15th, 2011 At Queretaro's Congress Center

Tendencias en la industria
masterstee!
ALTA TECNOLOGÍA
APLICADA A LA AUTOMATIZACIÓN DE SOLDADURA
mop Metal & Plastic Paint Solutions
EMPRESA 100% MEXICANA
PLANEA UN CRECIMIENTO DEL 150% EN VENTAS PARA EL 2012
QUERÉTARO X
MÉXICO CUMBRE DE NEGOCIOS BUSINESS SUMMIT

REVISTA CORPORATIVA
TENDENCIAS
EN LA INDUSTRIA
INNOVACIÓN QUE COMUNICA A LA INDUSTRIA
senoplast
LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE LÁMINAS DE PLÁSTICO PARA TERMOFORMADO
OERLIKON BALZERS
RECUBRIMIENTOS PVD PARA LA INDUSTRIA AEROESPACIAL
RODAR PLASTICS
EL BALANCE ES EL SECRETO
AMA
MEGA PLANEACIÓN, MÁS ALLÁ DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

INNOVACIÓN QUE COMUNICA A LA INDUSTRIA
EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA
BOSCH
PIRELLI
GKN DRIVELINE
Smurfit Kappa
UNA CULTURA DE COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD
FRACSA ALLOYS

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING
EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA
MARQUARDT
INAUGURA PLANTA EN MÉXICO
SCHAEFFLER GROUP
"OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES PARA CADA SOLUCIÓN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MÁS AVANZADA TECNOLOGÍA, POR ESO SOMOS LÍDERES MUNDIALES"
PALABRA DEL LÍDER
MANN+HUMMEL
DESARROLLA MÁS PRODUCTOS PARA OEM'S

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING
EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA
ECKERLE
PRETTL
EURO TRANSMATURA
BOSCH
GÜHRING

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING
EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA
Gill Industries
BUSCAMOS RELACIONES SUSTENTABLES A LARGO PLAZO
Johnson Controls
HELLA
TECNOLOGÍA CON VISIÓN
UNA RESPUESTA PROFESIONAL AL TAMAÑO DE LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING
EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA
FRACSA ALLOYS
DACHSER
CONOZCA A FONDO EL PROGRAMA "Dual Training"

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING
EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA
75
ECKERLE DE MÉXICO
KOSTAL MEXICANA
HITACHI CABLE

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING
EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS
DÜRR
AUMENTA SU INFLUENCIA EN AMERICA DEL NORTE
OMRON
Topre

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING
EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA
MISA
ESTRATEGIA DE VISIÓN DE NEGOCIOS Y CONFIANZA A LARGO PLAZO
DÜRR
AKO
Autoliv
IAC

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING
EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA
shape
EXCEEDING THE EXPECTATIONS
SEA PARTE DE NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN "HECHO EN MÉXICO" ¡NO SE LA PIERDA!
Beiersdorf
GETRAG

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING
EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA
Genesis ICEON SYSTEMS
HARMAN
ECKERLE

BECAUSE INNOVATION IS NEVER ENDING
EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS
REVISTA CORPORATIVA
BOSCH
NORTH AMERICA SUPPLIER AWARD
ARBOMEX
MedinaConsultores