

# REVISTA CORPORATIVA TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA

INNOVACIÓN QUE COMUNICA A LA INDUSTRIA

**senoplast** 

LÍDER EN LA FABRICACIÓN  
DE LÁMINAS DE PLÁSTICO  
PARA TERMOFORMADO



**OERLIKON BALZERS**

RECUBRIMIENTOS PVD PARA LA  
INDUSTRIA AEROSPAZIAL

**RODAR PLASTICS**

EL BALANCE ES EL SECRETO

**AMA**

MEGA PLANEACIÓN, MÁS ALLÁ DE LA  
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

No. 69 Abril 2012



[www.revistatendencias.com.mx](http://www.revistatendencias.com.mx)





INNOVATIVE  
LOGISTICS

expect more.



GODIS  
Wilson

## Geodis Wilson – Integrated Solutions to meet your industry's requirements

Geodis Wilson is the Freight Management expert of SNCF Geodis, the Transport and Logistics Division of the French railway group SNCF. The group provides global multimodal services and end-to-end flow management solutions for its customers worldwide. Through a network covering 120 countries, the division's multicultural

workforce combines truly local expertise with the highest levels of flexibility and proactiveness. SNCF Geodis is the fourth largest transport and logistics operator in Europe, with 30.00 employees worldwide and a revenue of 8 billion euros.

[www.geodiswilson.com](http://www.geodiswilson.com)

Geodis Wilson México, S.A. de C.V. - [info@mx.geodiswilson.com](mailto:info@mx.geodiswilson.com) - Phone +52 55 1107 0010

T

CONTENIDO

3



**ECKERLE DE MÉXICO**  
CUMPLE 10 AÑOS DE ACTIVIDADES EN MÉXICO

4



**RODAR PLASTICS**  
EL BALANCE ES EL SECRETO

6



**IN-MEC**  
INNOVACIÓN Y FLEXIBILIDAD EN CONTROL NUMÉRICO.

9



**SENOPLAST**  
LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE LÁMINAS DE PLÁSTICO PARA TERMOFORMADO

14



**MEGA PLANEACIÓN**  
MÁS ALLÁ DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.



**15** **LLEGA HELLA A IRAPUATO**  
CON 800 NUEVOS EMPLEOS Y 100 MILLONES DE DÓLARES EN INVERSIÓN

**HONDA**  
PONEN EN MARCHA EL GOBERNADOR, JUAN MANUEL OLIVA RAMÍREZ Y EL PRESIDENTE, FELIPE CALDERÓN HINOJOSA, LA CONSTRUCCIÓN DE HONDA EN CELAYA

**16**

**17** **OERLIKON BALZERS**  
RECUBRIMIENTOS PVD PARA LA INDUSTRIA AEROSPAZIAL

**NUEVAS EMPRESAS**  
PARA GUANAJUATO PUERTO INTERIOR

**18**

**20** **AUDI**  
ANUNCIÓ PLANTA DE SUV PARA MÉXICO

## EDITORIAL

### PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MEXICANA

La economía mexicana crecerá 3.5 por ciento durante 2012, nivel superior al promedio del producto interno bruto (PIB) mundial, que apenas avanzará 3.3 por ciento este año. Lo anterior se compara favorablemente con el resto del mundo, pues el FMI recortó a 3.3 por ciento el crecimiento de la economía global, cuando en septiembre pasado su expectativa era de 4 por ciento.

Las mejores perspectivas de la economía mexicana para 2012 incidieron en las expectativas de generación de empleo, pues para el cierre del año se prevé la apertura de 596 mil plazas formales, cifra que se compara favorablemente contra los 575 mil que se estimaron un mes antes. Asimismo, las expectativas de la inflación del país también se revisaron a una perspectiva más favorable.

Otra buena noticia es que se prevé una recuperación de los salarios reales en los próximos meses, pues para el 86% de los analistas los sueldos aumentarán en los primeros 6 meses de este año.

Los resultados positivos de la economía estadounidense, así como la recuperación en la dinámica del mercado interno fueron dos de los principales aspectos que impactaron positivamente sobre la evolución del indicador nacional. De esa forma, la expectativa de la encuesta de Banco de México supera ligeramente la del gobierno federal, que para el cierre de este año espera un incremento de la actividad de 3.5 por ciento.



REVISTA CORPORATIVA  
**TENDENCIAS**  
EN LA INDUSTRIA

Dirección General  
GABRIELA RODRÍGUEZ ARJONA

Subdirección  
ANDREA GABRIELA RAMÍREZ

Dirección Jurídica  
LIC. RAFAEL SOLORIO MENDOZA

Colaboración  
ANDREA G. RAMÍREZ  
AUREA GARCÍA  
JUAN RAÚL CHAZARI  
HUMBERTO RODRÍGUEZ

EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA es una publicación propiedad de TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Capuchinas No. 205 P.B. Col. Cametas C.P. 76250 Querétaro, Gro. Tel (442) 383-12-16. Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTICULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.



**ECKERLE**  
GRUPPE

*Siempre una solución*



## CUMPLE 10 AÑOS DE ACTIVIDADES EN MÉXICO

Por: Andrea G. Ramírez

Con motivo del DÉCIMO ANIVERSARIO del inicio de sus operaciones en nuestro País, entrevistamos al Director General y CEO de ECKERLE MÉXICO Ingeniero Werner Weis, en el marco del evento que la empresa organizó por este motivo en días pasados.

En la entrevista el Ing. Weis, comienza por recordar las razones por las que se tomó la decisión de establecer en México, la que hoy representa una de las unidades de negocio más importantes para esta empresa a nivel global. "Inicialmente lo que la empresa buscó fue dar respuesta al requerimiento por parte de los clientes más importantes, de estar dentro de la zona del TLCAN. Y fue específicamente

en el Parque Industrial Querétaro, donde decidieron establecerse, después de revisar todas las opciones para iniciar su incursión en el mercado NAFTA en el año 2001.

En Querétaro hemos encontrado una moderna infraestructura, una ciudad con buena calidad de vida, con parques industriales de primer nivel, un adecuado clima laboral con personal bien calificado en todas las especialidades y cercanía con todos nuestros clientes del sector automotriz. También en el panorama general, encontramos en México una estabilidad política. Todos estos son factores que nos permiten

enfocarnos al desarrollo del negocio.

Es en este Parque Industrial que encontramos el terreno con la superficie ideal para construir la planta y con la extensión que necesitábamos para expandir las instalaciones, con el aumento de líneas de producción para el área de inyección de plástico.

ECKERLE cuenta también con una planta de producción en Juventino Rosas. Actualmente trabajamos 3 turnos y contamos con alrededor de 700 empleados entre las dos plantas".

Son fabricantes de placas porta-escobillas para motores eléctricos para el sector de autopartes. Cuentan entre sus principales clientes a empresas como BOSCH, BROSE y VALEO, entre otras.

Para esta compañía, las ventas han crecido exponencialmente debido a su estrategia de mercado, a la calidad de sus productos y a la visión de futuro de sus directivos. **T**





## RODAR PLASTICS, S.A. DE C.V.

### EL BALANCE ES EL SECRETO

Por: Aurea García

Con más de treinta años de experiencia en el mercado del plástico, asegura el Ing. Miguel Rodríguez Arana Ávila, Director de RODAR PLASTICS, "EL SECRETO ES EL BALANCE" para diseñar la empresa de acuerdo a tu capacidad y al mercado que quieres atender.

RODAR PLASTICS es una empresa de capital cien por ciento mexicano, fundada por los ingenieros Miguel Rodríguez-Arana Avila y Armando Rodríguez Maldonado en Enero del 2007 en la ciudad de Querétaro.

En entrevista exclusiva para Tendencias en la Industria el Ingeniero Rodríguez Arana, nos comparte la visión y la experiencia de RODAR PLASTICS, "Nos dedicamos a la fabricación y ensamble de Piezas de Inyección de Plástico, principalmente destinadas al mercado de electrodomésticos y automotriz.

El crecimiento que hemos registrado a través de estos años ha sido casi al doble cada año, esto gracias a que desde el principio, definimos la estrategia en el diseño de una empresa de bajo costo, sencilla y con estructura muy plana. Esto significa, diseñar la empresa tomando en cuenta la capacidad, habilidad, facilidad y el tamaño justo para brindarle al cliente lo que necesita. Nuestra meta es poder ofrecer al mercado Productos Plásticos al mejor precio y con la mayor calidad, con un valor agregado, que es el Servicio, la cercanía con el cliente y la Capacidad de respuesta, con una organización flexible.

Ing. Miguel Rodríguez Arana / Director General



Nuestros principales clientes son SAMSUNG, MABE, ELICA, BTICINO y en el sector automotriz NIHON PLAST.

Al día de hoy tenemos en Querétaro tres plantas, dos de moldeo y una de ensamble, estamos ubicados en el Parque Industrial Benito Juárez y en el Parque Industrial Querétaro, contamos con 55 máquinas de inyección de plástico desde 50 hasta 600 ton. Contamos con 200 empleados y estamos trabajando los tres turnos, 7 días a la semana, fabricando alrededor de 400 diferentes tipos de partes para nuestros clientes".

El crecimiento industrial en Querétaro en el sector del plástico sigue su marcha, sin embargo la presión para reducir costos es muy grande, los fluctuantes precios del petróleo influyen en los precios



de la materia prima directamente, "por lo que trabajamos en conjunto con nuestros clientes para mantener los precios de dichos insumos. El Balance en el tamaño, capacidad y eficiencia de la empresa, es el secreto. Así es como lo planeamos en RODAR PLASTICS".

### EL RETO

"Para nuestra empresa, el siguiente reto es mantenernos en nuestra tendencia, buscar la estabilización en el 2012 y continuar en el 2013 nuestro crecimiento. Estamos operando casi a toda la capacidad y ahora buscamos ser más productivos, eficientar al máximo todos nuestros procesos. También el aterrizar varios proyectos que tenemos con compañías extranjeras.

Contamos con la Certificación ISO 9000. Y estamos orgullosos del personal que integra nuestro equipo de trabajo y que se identifica con la filosofía de Servicio y Calidad de RODAR PLASTICS".







# IN•MEC

INGENIERIA Y MECATRONICA, S.A. DE C.V.

## INNOVACIÓN Y FLEXIBILIDAD EN CONTROL NUMÉRICO.

Por: Gabriela Rodríguez



Ing. Gerardo Arredondo  
Director General

INGENIERIA Y MECATRONICA, S.A.de C.V. (IN-MEC) es una empresa cien por ciento mexicana que nace en el año de 1997 con el objetivo de ofrecer al mercado, la mejor opción en el desarrollo de tecnología en MAQUINAS DE HERRAMIENTA A CONTROL NUMÉRICO.

En entrevista exclusiva para Tendencias en la Industria, el creador de la empresa y actual Director General, Ingeniero Gerardo Arredondo, comenta "Uno de los problemas recurrentes que enfrentamos en el sector de máquinas y herramientas a nivel nacional, es la falta de crédito y la disponibilidad de recursos, que tradicionalmente la banca ha negado a las micro y pequeñas industrias. Esto recorta de manera grave, la posibilidad de crecimiento y de desarrollo de nuestra propia tecnología. Ante ésta falta de financiamiento adecuado, este sector se ve obligado a comprar máquinas usadas, muchas veces obsoletas, que aunque se puedan usar, representan un problema para poder producir con la calidad deseada.

Esto ha sido para IN-MEC una oportunidad de poder proveer a la industria mexicana de Máquinas de Control Numérico, con la más alta tecnología, ensambladas en México por ingenieros mexicanos a un costo muy competitivo".

Sin embargo, como nos comenta nuestro entrevistado IN-MEC, es también una PYME, que enfrenta los mismos problemas financieros para poder producir su propia tecnología para ofrecer al mercado.

Al respecto señala el Ingeniero Arredondo "A pesar de que hemos sufrido por un mercado restringido, por la falta de financiamiento y hasta un poco "la maldición de Malinche" -pues muchas empresas de este sector, todavía no confían en tecnología desarrollada en México-, en estos 15 años hemos crecido, porque nuestra ventaja es SERVICIO nacional.

Nuestra visión de negocio ha sido reorientada por el mercado mismo. A través de los años hemos aprendido a reinventarnos, como empresa, como ingenieros, ofreciendo al mercado proyectos exitosos, que han sido recomendados por los mismos clientes. Respondiendo a las necesidades específicas de este sector, y que ha sido esa, la mejor receta para continuar mejorando constantemente.

Somos una empresa robusta, pero no muy grande. Porque al final lo que cuenta es el contacto personal con el cliente para poder ofrecerle el SERVICIO que necesita. Desde el DISEÑO de la maquinaria de acuerdo a sus necesidades, el ensamble dentro de sus instalaciones, hasta un esquema especial de financiamiento.

Nuestro valor agregado es precisamente la capacidad de ofrecer soluciones a los problemas de nuestros clientes, mostrando que con tecnología desarrollada en México podemos manufacturar con la misma calidad que en otros países. Y los resultados han sido impresionantes.

Parte de la estrategia ha sido enfocarnos en máquinas grandes, que por su tamaño sería muy caro importarlas de otros países, por el costo logístico. Allí aprovechamos la inigualable ubicación

geográfica de Querétaro. El ensamble de una Máquina de muy grandes dimensiones, dirigida al sector de fabricación de moldes, troqueles, montaduras de inspección, etc, es de hecho, parte de un proyecto nuevo que estamos desarrollando en parte con apoyo del CONACYT, con estudiantes de post-grado del CICATA y de la Universidad Tecnológica de San Juan del Río.

En IN-MEC, nos hemos enfocado en la innovación, hemos desarrollado nuestra propia marca que es DYNAMACH. Y vemos que nuestros clientes han encontrado el balance costo-beneficio. Hay empresas que nos han comprado hasta cinco máquinas. Porque ellos también han crecido. En estos años hemos vendido un promedio de 520 máquinas en todo el País. Esto es para nosotros realmente un orgullo, que nos compromete con un futuro muy promisorio de nuestros clientes y con la propia consolidación de nuestra marca DYNAMACH. T







American Management Association®

# BUSINESS TRAINING PACKAGE

WE DELIVER TRAINING SOLUTIONS ACCORDING TO YOUR NEEDS

BUILD UP YOUR TRAINING WITH:

**1 CONFERENCE** » Have a conference about a topic related to management in order to increase your employees' productivity

**1 IN-COMPANY COURSE (3 days)** » Choose among our 10 areas of expertise; up to 10 participants per event, delivered into your company's facilities

**10 PUBLIC COURSES** » Get 10 individual passes for your staff to attend any of our courses (more than 150) in Mexico City

**1 IN-COMPANY COURSE (2 days)** » Choose among our 10 areas of expertise; 3 days length, up to 10 participants per event, delivered into your company's facilities

For further information and support contact us » (55) 3098 3333 » [www.amamex.org.mx](http://www.amamex.org.mx)



NORMAL PRICE  
\$375 700.00

**NOW**  
**\$275,000.00** MX  
+ TAXES (IF APPLIES)  
SAVE OVER \$100,000.00

# senoplast



## LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE LÁMINAS DE PLÁSTICO PARA TERMOFORMADO

Por: Gabriela Rodríguez

Por más de 50 años dedicada a la CO EXTRUSIÓN, para la fabricación de LÁMINAS DE PLÁSTICO, SENOPLAST, empresa de origen austriaco llegó para establecerse en el Parque Industrial Querétaro y desde el año 2000, los productos SENOSAN han sido fabricados en México con el objetivo de abastecer de manera más cercana el mercado del Continente Americano.

Por algunos años ya, Globalización no es solo una palabra sino una realidad y Senoplast forma parte de los rápidos cambios que afectan la economía mundial, lo cual le asegura proveer a sus clientes a nivel mundial productos con los más altos estándares de calidad.



# senoplast



## OFRECE LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA EN RESISTENCIA Y COLOR

En entrevista exclusiva para Tendencias en la Industria, el Director General de SENOPLAST, Sr. René Gronau, comenta "Fabricamos LÁMINAS DE PLÁSTICO de diferentes materiales y especificaciones, que van desde una capa hasta seis con una superficie de alto brillo que frecuentemente es acrílico y que se utiliza para diferentes aplicaciones en el proceso de TERMOFORMADO principalmente, para sectores como el sanitario en la fabricación de muebles de baño, con aplicaciones para bañeras tinas de hidromasaje, jacuzzis o paredes para cuartos de baño. Estas LÁMINAS DE PLÁSTICO frecuentemente son blancas y tenemos la capacidad de ofrecer una gama de 800 diferentes tonos de blanco, para igualar al cien por ciento el color que requiere cada cliente. Este proceso se lleva a cabo cuidadosamente por nuestros expertos en coloración, dentro de nuestras instalaciones.

Nuestros productos también son usados en diferentes tipos de maletas y refrigeradores. Por ejemplo las partes termoformadas de color blanco para el interior, que cuentan con propiedades antibacteriales (y fungicidas). Y en los exteriores, con las cubiertas de acabados brillantes o mate de colores metálicos muy intensos e

innovadores. Nuestros productos se utilizan en acabados de muy alta calidad.

De la producción total de esta planta el 20% se destina al sector automotriz, para aplicaciones tanto exteriores como en interiores de automóviles, como las tapas para tableros y partes estéticas como cubrellantas para diferentes modelos de Mercedes Benz y VW.

En vehículos y maquinaria pesada vendemos a empresas como CASE (NEW HOLLAND) productos para techos y cubiertas. O en el sector de "aftermarket" para la fabricación de portaequipajes o interiores de casetas de tractores, etc. Alrededor del 80 por ciento de la producción se exporta a Estados Unidos y Canadá, en donde también contamos con oficinas y representación de ventas desde el año 2000.

### SU PRINCIPAL VENTAJA

La INNOVACIÓN y DESARROLLO de nuevos productos ha sido la estrategia de crecimiento que nos permite ubicarnos como Líderes, -reconocidos por clientes y por la competencia- con los productos de mayor calidad en nuestro mercado. Tanto en la resistencia a ralladuras de los materiales, como en igualar colores muy específicos.



Somos los primeros en ofrecer productos con propiedades antibacteriales, para usos donde se requieren ambientes más limpios. En el sector de construcción por ejemplo, para hoteles y hospitales.

Hemos desarrollado el primer material plástico rígido, que no se quiebra, ni se marca. Esto para nuestros clientes es una ventaja muy competitiva, que les permite innovación constante en sus productos. Y es posible gracias a nuestro equipo de trabajo, aquí en Querétaro y al apoyo de nuestros proveedores, con los que desarrollamos nuevas recetas para la elaboración de materia prima".

### EL ÉXITO RESIDE EN NO CONFORMARSE

SENOPLAST fue creada por el Sr. Wilhelm Klepsch. Es una empresa familiar con experiencia en el desarrollo de nuevos productos y es una de las pocas empresas, que durante la crisis, se esforzó por conservar toda la plantilla laboral ofreciendo certidumbre a sus empleados. Como lo señala el propio Director General "SENOPLAST ofrece beneficios a sus empleados más allá de lo que marca la ley en un ambiente donde se procura el desarrollo personal y profesional. Se otorga además, el pago

de un bono por el trabajo en equipo lo que nos da buen resultado, pues la gente trabajando en equipos se identifica más con los retos y la filosofía de la empresa.

Actualmente contamos con 72 empleados, en tres turnos los siete días de la semana. Las máquinas siempre están trabajando, pues encenderlas y apagarlas representa un alto costo de energía. Así tenemos capacidad de respuesta y flexibilidad en tiempos de entrega para nuestros clientes". La visión de negocios de los directivos de SENOPLAST y la mejora continua, les permitió llegar en el 2010 a un nivel de 22 millones de dólares en ventas, proyectando para el cierre de este año un incremento del 16%.

Continúa el Sr. Gronau "Comenzamos con una máquina de extrusión y adquirimos la segunda en el 2007. Aunque se empezó a usar hasta el 2010, debido a la contracción del mercado por la crisis económica del 2008 y 2009. La visión hacia el futuro es de crecimiento y estamos trabajando en la expansión del negocio desarrollando nuevos mercados hacia Sudamérica. Este es un proyecto a mediano plazo, para el cual podríamos incrementar nuestra capacidad de producción hasta llegar a cinco máquinas para el proceso".

Con una clara visión hacia el futuro y mediante una ideología de mejora continua Senoplast es una empresa líder, altamente comprometida con sus clientes. **T**





REVISTA CORPORATIVA  
**TENDENCIAS**  
EN LA INDUSTRIA



INNOVACIÓN QUE COMUNICA A LA INDUSTRIA

[www.revistatendencias.com.mx](http://www.revistatendencias.com.mx)



Participa en nuestra próxima edición especial de aniversario con secciones especiales y sé parte de las Tendencias en la Industria.



# MEGA PLANEACIÓN, MÁS ALLÁ DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

Como todos sabemos, la planeación estratégica se enfoca al análisis interno de la compañía, un análisis externo del ambiente y los competidores, posteriormente intenta "predecir" lo que la compañía necesita para tener éxito en el siguiente año, en tres, cinco o más años.

El problema con la planeación estratégica, como se practica actualmente, es triple: 1) tiene un enfoque muy estrecho y está relacionada solamente con la compañía y lo que ésta quiere y necesita lograr; 2) se hace mucho más complicada de lo que tiene que ser, así que nadie en la organización la comprende o puede implementar su porción de plan estratégico; y 3) el plan escrito en sí es más teórico o conceptual que práctico, por lo tanto usualmente está en una repisa hasta la sesión de planeación estratégica del siguiente año.

Por otro lado, la MEGA Planeación cambia todo debido a su enfoque y a menudo se le pasa a RH para llevarla a la mesa corporativa. La MEGA planeación tiene el enfoque primario de preguntarles a todas las personas cómo están agregando valor a la organización. El concepto principal es la Sociedad de Valor Agregado, que significa, ¿cómo afecta lo que se hace a todos en la sociedad? El enfoque de la MEGA Planeación comienza con la interrogante ¿Qué, de lo que hace la organización y yo, agrega valor compartido a la sociedad y a otros clientes externos?

Esta pregunta se hizo a aproximadamente 100 profesionales de RH, y desencadenó un animado debate. Algunas personas dijeron que RH no debería considerar cómo su trabajo afecta a la sociedad, porque sus actividades son para ayudar a que la compañía "funcione bien", mientras que otros tomaron vigorosamente la posición de que RH está donde debería y así debería haber estado desde el principio. Ya que RH está definitivamente en el negocio de personas y la MEGA Planeación se preocupa en sí por lo que se hace como persona.

He aquí algunas consideraciones para que los profesionales de RH hagan de la MEGA Planeación una parte indispensable de su trabajo diario.

## MEGA Planeación: La evaluación básica.

¿Listo para ayudar a todos a involucrarse y enfocarse en la MEGA Planeación? Se sugiere que usted conteste estas preguntas y responda "Sí" o "No", tanto para usted y su organización:

1. ¿Se compromete a entregar los resultados organizacionales que agregan valor para los clientes externos y la sociedad?

2. ¿Se compromete a entregar resultados medibles y con la calidad requerida por los clientes externos?

3. ¿Se compromete a producir resultados internos, incluyendo su empleo y responsabilidades directas, que tengan la calidad medible requerida por sus colegas internos?

4. ¿Se compromete a tener procesos internos eficientes?

5. ¿Se compromete a adquirir y usar la calidad en las áreas de, por ejemplo, capital humano, capital de información y recursos físicos?

6. ¿Se compromete a evaluar/determinar cuán bien entrega usted los productos, actividades, métodos y procedimientos que tienen valor positivo y valía (ejecución del proceso) y si los resultados definidos por sus objetivos en términos medibles son logrados?

Una respuesta "sí" a todas las preguntas lo conduce hacia la MEGA planeación y le permite probar que usted tiene valor agregado, algo que se hace cada vez más importante. Si usted responde positivamente a estas preguntas, usted organizará todo lo que usa, produce y entrega para agregar valor medible a usted, su organización, los clientes externos y la sociedad. **T**

## LLEGA HELLA A IRAPUATO CON 800 NUEVOS EMPLEOS Y 100 MILLONES DE DÓLARES EN INVERSIÓN.

Con una inversión de 100 millones de dólares y la generación de 800 empleos, se instalará la empresa alemana Hella que brindará, a cientos de jóvenes, la oportunidad de una mejor calidad de vida, afirmó el gobernador, Juan Manuel Oliva Ramírez.

La construcción de la planta productora de faros y calaveras para la industria de autopartes comenzará en junio próximo y la primera etapa entrará en operaciones en junio del 2013, con lo cual Hella fortalece su presencia en la entidad, reafirmando su confianza en el talento y calidad del trabajo hecho por los guanajuatenses.

Ésta será la segunda planta de Hella en Guanajuato, ya que desde 2008, invirtió en su división electrónica, 35 millones de dólares en su primera planta ubicada en San José Iturbide, la cual genera 500 empleos.

Acompañado del presidente y director general de Hella Iluminación Norte y Sur América, Ignacio Moreno Betanzo y del presidente municipal, Jorge Estrada Palero, el Mandatario Estatal reafirmó que éste es el sexenio de las grandes inversiones en Guanajuato, al alcanzar 6 mil 830 millones de dólares con la llegada de 182 empresas que generan 62 mil nuevos empleos.

Sin embargo, el Ejecutivo afirmó que tiene la certeza de llegar a más de 7 mil millones de dólares al término de esta administración, con lo cual se rebasa la meta sexenal, pero además, informó, se dejará para consolidar una cartera superior a los 2 mil millones de dólares.

Dentro de este éxito, Irapuato juega un papel importante en materia de atracción de inversiones, ya que 2 mil millones de dólares han llegado a este municipio durante la actual administración.

Para el presidente y director general de Hella Iluminación Norte y Sur América, Ignacio Moreno Betanzo, los resultados favorables obtenidos por Guanajuato con la llegada de grandes inversiones responden al interés de las autoridades por consolidar proyectos claros, seguros y con visión de futuro.

Hella es considerada una de las 100 empresas más importantes en Alemania por alcanzar ventas anuales de 4.5 billones de euros, con 75 plantas en todo el mundo y 28 mil empleados que los convierten en uno de los 50 grandes proveedores a nivel mundial. **T**

## NISSAN INCREMENTARÁ 276% LA COMPRA DE AUTOPARTES EN MÉXICO.

Chris Styles, director de compras de Nissan Mexicana anunció que la empresa tiene contemplado incrementar hasta 4 veces la compra de autopartes en México en los próximos 4 años. El directivo señaló que la compañía comprará a proveedores nacionales y extranjeros instalados en el país un total de 3,700 millones de dólares en 2012 y en 2016 el monto sumará 13,900 millones de dólares. **T**

## VW PLANEA ELEVAR 20% SU PRODUCCIÓN EN MÉXICO.

La firma espera elevar 20% su producción de autos en México, al fabricar 615,000 unidades en 2012, ante la recuperación de la demanda desde Estados Unidos. El directivo destacó que las exportaciones crecerán también 20% este año y afirmó que el límite recientemente impuesto a las exportaciones a Brasil no afectará la producción local. **T**





## PONEN EN MARCHA EL GOBERNADOR, JUAN MANUEL OLIVA RAMÍREZ Y EL PRESIDENTE, FELIPE CALDERÓN HINOJOSA, LA CONSTRUCCIÓN DE HONDA EN CELAYA.

**Invierten 800 millones de dólares y se generarán más de 3 mil 200 empleos con la producción de 200 mil autos y motores.**

**Los inversionistas de Honda ven en Guanajuato un punto estratégico de logística industrial para posicionarse en el mercado nacional y de la Unión Americana del sector automotriz: Presidente, Felipe Calderón Hinojosa.**

El Presidente Calderón develó la primera piedra en la planta Honda Motors que se instalará en la localidad.

En su discurso, destacó que la instalación de Honda es muestra de la confianza que empresas de clase mundial tienen en México y en la fortaleza la economía nacional. Agregó que el nuevo proyecto automotriz de Celaya se suma a la planta de Honda en el Salto, Jalisco, que emplea a más de 2,300 ingenieros y técnicos mexicanos. Para la construcción de la planta de manufactura de vehículos, se invirtieron 800 millones de dólares gracias a los que se crearan 3,200 empleos directos una vez que la planta entre en operación en 2014.

Adicionalmente, el Primer Mandatario señaló que la planta tendrá capacidad para producir 200 mil unidades al año que se destinarán tanto al mercado nacional como hacia Norteamérica. También destacó que México ya es la quinta potencia exportadora de automóviles a nivel mundial. Apuntó que uno de los objetivos de su administración ha sido impulsar el desarrollo de sectores industriales de alto valor agregado mediante una estrategia integral que potencia las ventajas competitivas de México. En particular, destacó que las inversiones en el desarrollo de capital humano han mejorado la calidad de la manufactura, principal ventaja ya que los

vehículos fabricados en México son exportados a los mercados más exigentes del mundo, como Estados Unidos, Alemania y Brasil. Complementariamente, la fuerte inversión en infraestructura, como el libramiento ferroviario de Celaya, ha consolidado a México como una de las principales plataformas logísticas para la producción y exportación de manufacturas hacia los principales mercados del mundo. Además, México se posiciona por encima de los BRIC en materia de competitividad, pues con la eliminación de 16 mil normas y reducción de aranceles, México abre oportunidades al comercio exterior.

Para concluir, el Presidente afirmó que proyectos de vanguardia como el de Honda impulsará el crecimiento de la economía mexicana, su competitividad y creará empleos para los mexicanos, con lo que mejora la calidad de vida. **T**

## Despegue con BALINIT®: Recubrimientos PVD para la Industria Aeroespacial

**oerlikon**  
balzers



El desgaste tribológico, la fricción y los impactos mecánicos dejan sus marcas en los componentes utilizados. Especialmente aquellos utilizados en la Industria Aeroespacial tienen que soportar el desgaste, la corrosión y grandes cargas de trabajo, y al mismo tiempo tienen que ser ligeros y de baja fricción. Además, los componentes mecánicos y herramientas de la industria aeroespacial tienen que cumplir normas muy estrictas en cuanto a requisitos ambientales y de calidad.

Oerlikon Balzers, provee recubrimientos de tecnología de punta para componentes y herramientas, que cumplirán los requisitos y a su vez, mejorar el desempeño.

Los recubrimientos PVD desarrollados por Oerlikon Balzers, están re-escribiendo las características y el desempeño del maquinado de titanio. Después de su introducción en el año 2003, la Generación 6 de recubrimientos PVD ha provocado que los clientes incrementen la productividad de sus herramientas de corte y de formado como los punzones y las matrices.

Con el recubrimiento **BALINIT® ALCRONA PRO**, "estamos redefiniendo los estándares internacionales con los resultados presentados en aplicaciones alrededor del mundo", comenta Michael Dietz, ejecutivo de Oerlikon Balzers.

Las presiones económicas que vive la industria metalmeccánica han llevado a poner mayor atención a los costos de los herramientas, buscar aumentar la vida útil de los mismos e incrementar el número de veces que una herramienta pueda ser afilada y re-recubierta. El estrés mecánico y térmico del maquinado del titanio y otras aleaciones de alta dureza es extremo y ocasiona problemas considerables en las herramientas de corte. El perfil de estrés residual y la resistencia al shock térmico de los recubrimientos PVD de Oerlikon Balzers y en especial el recubrimiento **BALINIT® ALCRONA PRO** provee de mejoras significativas mejorando los parámetros del proceso debido a su estructura modificada para tal fin. **La Microdureza (HV 0.05) es de 3,200 y la temperatura máxima en servicio es de 1,100 °C. El estrés de compresión es de -3GPa.**

**BALINIT® ALCRONA PRO** está diseñado particularmente para herramientas de carburo sólido. El alto nivel de dureza de este recubrimiento evita problemas en los filos de corte mientras presenta una reducción en las fuerzas de corte y extiende la vida útil de la herramienta, por lo tanto los costos incurridos en herramientas se ven reducidos. Las herramientas recubiertas con **BALINIT® ALCRONA PRO** de Oerlikon Balzers incrementan su potencial en maquinado húmedo con una dureza que alcanza los 55 HRC. En la mayoría de aplicaciones en la industria, **BALINIT® ALCRONA PRO** sobrepasará los resultados de cualquier otro recubrimiento o proceso similar.

### CONTACTO

**En Querétaro**  
Francisco De los Ríos  
Francisco.delosrios@oerlikon.com  
Tel: +52 (442) 209 68 00

**En Saltillo**  
Yatzmin Monsivais  
Yatzmin.monsivais@oerlikon.com  
Tel: +52 (844) 450 59 00



[www.oerlikon.com/balzers/mx](http://www.oerlikon.com/balzers/mx)





# NUEVAS EMPRESAS PARA GUANAJUATO PUERTO INTERIOR

Por: Juan Raúl Chazari

Cuatro nuevas empresas que suman 69.5 millones de dólares y generan 765 empleos directos fueron anunciadas e inauguradas por el gobernador del Estado, Juan Manuel Oliva Ramírez.

Estas inversiones reafirman a Guanajuato como la "fábrica de México" que, en los últimos cinco años, ha logrado la instalación de 184 empresas, con 7 mil 40 millones de dólares invertidos y 61 mil 275 empleos comprometidos.

El Ejecutivo Estatal inauguró el Centro de Distribución de Calzado Coqueta y las instalaciones de la empresa canadiense de autopartes Martinrea; además hizo el corte del listón a la ampliación de Faurecia Exhaust Mexicana y anunció la llegada de Magna Cosma International.

**1** Las cuatro empresas se ubican en Guanajuato Puerto Interior, el centro logístico seco más importante de América Latina y el cual, en el último lustro, ha captado 41 empresas de 10 países que invierten 6 mil 261 millones de pesos en mil 151 hectáreas desarrolladas.

Para el Mandatario Estatal, lo más importante es la apuesta hecha por las empresas a una entidad que tiene visión y capacidad de emprender y arriesgar, porque cada paso se convierte en una meta alcanzada.

**2** El Centro de Distribución de Calzado Coqueta tuvo una inversión de 3.8 millones de dólares, que se suman a los más de 69.5 millones que han desarrollado en 4 plantas y que proveen de empleo a 765 familias guanajuatenses.

La empresa canadiense Martinrea invierte en la entidad 35 millones de dólares y da trabajo a 450 personas en el sector de autopartes. Su cliente más importante es la armadora Nissan ubicada en Aguascalientes.

**3** El gobernador, Juan Manuel Oliva Ramírez, también inauguró la ampliación de la empresa Faurecia, la primera instalada en Guanajuato Puerto Interior y que hoy, gracias a los buenos resultados, hace posible su expansión.

Un total de 12 millones de dólares fueron invertidos para generar 120 nuevos empleos en la producción de sistemas de escape automotriz. En los últimos cuatro años, Faurecia ha creado más de 6 millones 200 mil escapes.

Finalmente, el Ejecutivo Estatal anunció la construcción de la empresa Magna Cosma International, encargada de hacer estampados estructurales y montajes para la industria automotriz.

**4** Son 175 empleos que se generarán de 18.73 millones de dólares de inversión. La primera piedra será colocada en abril del 2013.

Durante el evento de presentación de las nuevas inversiones, Giuliano Menassi y Marucio Canineo, directivos de la planta Pirelli Guanajuato, entregaron al gobernador Juan Manuel Oliva Ramírez, la primer llanta fabricada en el estado, en reconocimiento al apoyo brindado para la realización del proyecto Pirelli México.



**Protección eléctrica contra las principales variaciones de voltaje para cualquier tipo de equipo que conecta a la alimentación eléctrica**



Comprometidos con la Tecnología de nuestros Productos y la Satisfacción de nuestros Clientes

**VOGAR**  
Regulación Profesional de Voltaje

Las variaciones y distorsiones en el voltaje son la causa principal de fallas y daños en los circuitos y sistemas electrónicos. Esto puede ocurrir en cualquier momento.

VOGAR brinda a sus equipos eléctricos -críticos y sensibles- una calidad de línea eléctrica SEGURA y CONFiable.

Reguladores Electrónicos de Voltaje de 1 a 150 kVA

- Monofásicos
- Bifásicos
- Trifásicos

Industria • Empresas • Hospitales • Plantales Educativos  
Construcción • Equipo Científico y de Laboratorio • Centros de Computo  
Equipo Sensible • Instituciones de Gobierno • Oficinas • Comercios  
Uso Residencial - Casa Habitación



[www.vogar.com.mx](http://www.vogar.com.mx)

Tel. (442) 223.0739 con seis líneas  
[info@vogar.com.mx](mailto:info@vogar.com.mx)



Querétaro • Aguascalientes • Silao • Toluca  
Guadalajara • Monterrey • Chihuahua • Cd. Juárez  
Teléfono: (442) 221 58 31 / (442) 125 16 33



INDUSTRIAL GROUP

Our Services



Co-Packing

- Shrink wrapping.
- Promotional packaging.
- Palletizing.
- Labeling.
- Material repacking.



• Warehousing and distribution.

- Sorting and reworking.
- Sub-assemblies.
- Service and aftermarket packaging.
- Maquila program.



- Personal subcontracting.
- Recruiting and hiring services.



Leader in Outsourcing Services





## ANUNCIÓ AUDI PLANTA DE SUV PARA MÉXICO

Desde el año pasado Audi anunció su nueva planta de SUV en América. La propuesta era Estados Unidos o México. Las posibilidades eran muy parejas para ambos países :la ventaja de Estados Unidos era que estratégicamente estaba en el mercado más grande del mundo, pero México presentó la mejor opción económica, al tener un peso muy equilibrado respecto al dólar. Al final se impusieron los números.

Ahora, falta saber en dónde se ubicará. De manera natural Puebla levantó la mano, pero la última gran inversión del Grupo Volkswagen se hizo en Guanajuato. Y Querétaro, que también hace su apuesta. Estas dos últimas entidades tienen la ventaja de estar sobre la carretera del TLC que mira a los Estados Unidos y que cuenta con infraestructura como espuela de ferrocarril y una autopista que conecta cómodamente con la frontera norte, por la ruta de Monterrey-Laredo. Para aquellos que dicen que la violencia espanta a la inversión. **T**

## LLEGA FERRERO A SAN JOSÉ ITURBIDE GUANAJUATO

Por: Humberto Rodríguez

El gobernador del Estado, Juan Manuel Oliva Ramírez y el presidente de la República, Felipe Calderón Hinojosa, anunciaron la instalación de la empresa de dulces italiana Ferrero, en San José Iturbide, con una inversión de 190 millones de dólares.

Con la llegada de esta compañía, ya son 183 las empresas de talla internacional que realizan inversiones en Guanajuato, destacó el Ejecutivo Estatal.

Esta planta generará 500 empleos directos y otros mil 500 indirectos; empezará a operar en mayo del 2013 y tendrá una capacidad de producción de 35 mil toneladas al año para abastecer al mercado confitero nacional y de todo el continente.

Con los dulces que elabora Ferrero: Kinder Sorpresa, Kinder Delice, Kinder Chocolate, Tic Tac y Nutella, Guanajuato se convertirá en la primera entidad en producción de lácteos en el país, indicó el Gobernador del Estado.

De ésta manera, la entidad se consolida como la fábrica de México con la instalación de esta empresa, que junto con las marcas internacionales que han llegado durante este sexenio, se tienen comprometidos y generados 62 mil empleos.

En la actual Administración Estatal se ha rebasado la meta sexenal en materia de inversiones en un 40 por ciento, al registrarse 7 mil millones de dólares.

Este es el resultado del trabajo que promueve el Gobierno del Estado en educación, infraestructura, conectividad y formación de mano de obra calificada, apuntó Oliva Ramírez.

El presidente de la República, Felipe Calderón Hinojosa, resaltó que Ferrero, con 70 años de existencia, es el cuarto productor de dulces y el tercero de chocolates en el mundo.

Reconoció que Guanajuato es un estado atractivo para las inversiones, prueba de ello, es la presencia de compañías internacionales como Volkswagen, Honda, Pirelli, Mazda y Gillette, entre otras.

Durante el anuncio de la nueva inversión para Guanajuato, se contó con la presencia del Presidente Ejecutivo de Ferrero, Giuseppe D' Angelo, quien dijo que la nueva fábrica se sumará a las 18 que existen en todo el mundo.

El directivo agradeció el apoyo que han recibido de las autoridades estatales y federales para concretar esta importante inversión, realizada por el alto nivel de competitividad e infraestructura que ofrece México. **T**

one patriotismo  
la noche desde \$ **826**<sup>\*</sup>  
impuestos incluidos

one querétaro plaza galerías  
la noche desde \$ **759**<sup>\*</sup>  
impuestos incluidos

one puebla finsa  
la noche desde \$ **625**<sup>\*</sup>  
impuestos incluidos

# one

hoteles

sólo lo necesario



## desayuno e internet gratis

acapulco • agascalientes cd industrial • agascalientes san marcos • cd. de méxico • coatzacoalcos  
• monterrey • playa del carmen • puebla • querétaro • reynosa • saltillo • san luis potosí • toluca

onehoteles.com • 01 800 8000 ONE

\*tarifas de fin de semana en habitación sencilla. incluyen desayuno buffet americano, internet e impuestos. válidas en one patriotismo, querétaro y puebla respectivamente. tarifas vigentes al 31 de diciembre de 2011.





**Tendencias en la Industria**

CON GAMBLER COMO COMERCIO

**TRW** *TRW* **TRW**

**Quest**

SOLUCIONES INOVADORAS EN TORNILLOS INDUSTRIALES

**Tendencias en la Industria**

**KAESER COMPRESORES**

CONSOLIDACIÓN PRESIDENCIAL EN TERRITORIO MEXICANO

**Autooliv**

SIN FINES DE EXTREMOS AL TRABAJO CON CREATIVIDAD Y CON DISTINCIÓN

**Tendencias en la Industria**

**ARVIN MERITOR**

SEIS AÑOS DE CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN

**FORO EJECUTIVO**

INAUGURA NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

**Tendencias en la Industria**

**RONAL**

CALIDAD Y EXPERIENCIA EN RINOS DE ALUMINIO

**MI-LEX**

PROCESOS DE MANUFACTURA

**Tendencias en la Industria**

**Valeo**

UNA EMPRESA EN CRECIMIENTO

**Tendencias en la Industria**

**TRW**

**MEXICO** **TRW** **TRW**

CON UN EQUIPO DE ALTA CALIDAD Y CON UN EQUIPO DE ALTA CALIDAD

**DURA**

**Tendencias en la Industria**

**10 años en la industria**

**KOSTAL**

SUMOS Y TRANSMISIONES PARA LOS SECTORES EN EL MUNDO

**ACE**

CON UN EQUIPO DE ALTA CALIDAD Y CON UN EQUIPO DE ALTA CALIDAD

**Tendencias en la Industria**

**10 años en la industria**

**ARVIN MERITOR**

REALIZA SU PRIMER OPEN HOUSE EN QUERÉTARO

**Tendencias en la Industria**

**10 años en la industria**

**ARVIN MERITOR**

RECIBE EL PREMIO PENTASTAR DE CHRYSLER

**BOSCH**

ESTRATEGIA Y AVANCE EN BUENOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN

**Tendencias en la Industria**

**52 años en la industria**

**ARVIN MERITOR**

CON UN EQUIPO DE ALTA CALIDAD Y CON UN EQUIPO DE ALTA CALIDAD

**Tendencias en la Industria**

**53 años en la industria**

**HCQ**

AVANZA EXPANSIÓN DE SU PLANTA

**AERTON**

**Valeo**

**BOMBARDIER**

**BOSCH**

**Tendencias en la Industria**

**54 años en la industria**

**DÜRR**

LEDER MUNDIAL EN LA FABRICACIÓN DE AMBROSIO POR MILLONES DE ALUMINIO

**TAFIME**

**HONSEL**

**AKO**

**metaco**

**Tendencias en la Industria**

**55 años en la industria**

**DÜRR**

STRATEGIA DE INNOVACIÓN EN QUERÉTARO

**INTRA**

**TRW**

**Tendencias en la Industria**

**56 años en la industria**

**GMI**

"MI GRANDE"

**DÜRR**

INNOVACIÓN Y CALIDAD EN QUERÉTARO

**DÜRR MEXICO**

**Tendencias en la Industria**

**57 años en la industria**

**BRENTAC**

**PPG Industries**

**PAS**

**Tendencias en la Industria**

**58 años en la industria**

**THE RIMOTECH**

60 años de experiencia en el mundo del plástico

**mei**

INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EN EL MUNDO DE LA INGENIERÍA

**AKO**

Recibe Premio Estatal de Operación por seguridad de la conectiva

**Tendencias en la Industria**

**60 años en la industria**

**Givaudan**

LEDER MUNDIAL EN LA FABRICACIÓN DE FRAGRANCIAS Y SABORES NATURALES PARA EL MUNDO

**TRÓCULOS QUERÉTARO**

**NISSAN OPERATIONS**

**Tendencias en la Industria**

**61 años en la industria**

**EKERLE**

CON UN EQUIPO DE ALTA CALIDAD Y CON UN EQUIPO DE ALTA CALIDAD

**elay**

CON UN EQUIPO DE ALTA CALIDAD Y CON UN EQUIPO DE ALTA CALIDAD

**BOSCH**

**Tendencias en la Industria**

**62 años en la industria**

**ELIMCO - PRETTL**

INICIA OPERACIONES EN QUERÉTARO

**MPI**

**GETRAG**

**Tendencias en la Industria**

**63 años en la industria**

**GETRAG**

CRECIMIENTO ACCELERADO EN MEXICO

**BOMBARDIER**

**Tendencias en la Industria**

**RYOBI**

UN PROVEEDOR GLOBAL DE AUTOPARTES

**GE**

INAUGURACIÓN DE UN NUEVO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN QUERÉTARO

**Tendencias en la Industria**

**60 años en la industria**

**BOS**

PROVEEDOR GLOBAL LÍDER EN INNOVACIÓN

**DACHSER**

**EL MARGULIES**

**Tendencias en la Industria**

**61 años en la industria**

**ASPEL**

MOLDEO DE MEXICO

UN CARADOR EN OPERACIÓN DE PLÁSTICOS DE PRECISIÓN

**Tendencias en la Industria**

**62 años en la industria**

**DÜRR**

UNA EMPRESA FUERTE EN MEXICO

**WVIB**

WELCOME TO QUERÉTARO

**Tendencias en la Industria**

**63 años en la industria**

**ALTA TECNOLOGÍA**

APLICACIÓN Y MANUFACTURA DE SOLDADURA

**m+p**

EMPRESA 100% MEXICANA

**questrava**