

Tendencias en la industria

número
61

AÑO 13

2010

No. 61

REVISTA CORPORATIVA

\$40.00



ECKERLE
GRUPPE

Siempre una solución

COMIENZA SU
DIVISIÓN DE
MOLDEO POR
INYECCIÓN DE PLÁSTICO



**EL PRESIDENTE CALDERÓN
REINAUGURA
PLANTA DE FORD**



**HONESTIDAD,
PROXIMIDAD Y
CONSTANCIA
LA CLAVE PARA
HACER NEGOCIOS**



KOSTAL
PROYECTA 15% DE AUMENTO
EN SUS VENTAS PARA EL
CIERRE DEL 2010.

 **BOSCH**
EN EL 2010, BOSCH CONTINUA SU
CRECIMIENTO EN MÉXICO.

MENOR ROTACIÓN DE PERSONAL PARA LAS EMPRESAS.

Aunque en todos los países las empresas se preocupan por mantener y retener al talento, en los países emergentes es especial esa preocupación, porque existen dispersiones salariales, poca planeación del recurso humano y pirateo del personal. Por lo que es más difícil encontrar a personal capaz de desempeñar acciones de alta responsabilidad. El pago variable podría ser la clave para motivar y comprometer a los empleados con la organización. Aprovechar las ventajas que esto representa es fundamental, no sólo para México, sino para cualquier país.

Las compensaciones a los recursos humanos en las organizaciones representan entre 10 y 70 por ciento del total de los costos de las compañías. Las recompensas económicas no son el único factor de motivación que utilizan las empresas, ya que también aplican incentivos como la dirección de carrera, movilidad global y un fuerte enfoque al desarrollo. En México ésta tendencia está creciendo, lo que ha disminuido la rotación, y representa un mayor beneficio sobre la inversión que la empresa realiza en el desarrollo de su capital humano. Empresas asentadas en el país, se benefician de la gran capacidad de los trabajadores mexicanos y del mercado interno de más de 900 mil millones de dólares.

contenido

- 1 **ELAY** :: HONESTIDAD PROXIMIDAD Y CONSTANCIA LA CLAVE PARA HACER NEGOCIOS.
- 5 **BOSCH** :: EN EL 2010, BOSCH CONTINUA SU CRECIMIENTO EN MÉXICO.
- 5 **KOSTAL** :: PROYECTA 15% DE AUMENTO EN SUS VENTAS PARA EL CIERRE DEL 2010.
- 6 **KOMET** :: DESPUÉS DE LA CRISIS CRECIMIENTO ESPECTACULAR.
- 8 **DACHSER** :: "LOGÍSTICA INTELIGENTE" QUE RESPONDE AL RETO EN TODOS LOS SECTORES.
- 9 **ECKERLE GRUPPE** :: COMIENZA SU DIVISIÓN DE MOLDEO POR INYECCIÓN DE PLÁSTICO.
- 13 **FORD** :: EL PRESIDENTE CALDERÓN REINAUGURA PLANTA DE FORD.
- 14 **GRUAS GH MÉXICO** :: CUMPLE DIEZ AÑOS EN MÉXICO.
- 17 **CHRYSLER** :: LANZA LA PRODUCCIÓN DE SU MODELO COMPACTO 500.
- 18 **SAFRAN** :: INAUGURA EN QUERÉTARO DOS PLANTAS DEL SECTOR AERONÁUTICO.
- 19 **HARLEY-DAVIDSON** :: INAUGURA EN QUERÉTARO, SU AGENCIA MÁS GRANDE DE AMÉRICA LATINA.
- 20 **INCREMENTO EN EL SECTOR DE AUTOPARTES.**
- 20 **DÜRR** :: ECOBELL3

Dirección General
GABRIELA RODRÍGUEZ ARJONA

Subdirección
ANDREA GABRIELA RAMÍREZ

Dirección Jurídica
RAFAEL SOLORIO MENDOZA

Gerencia Comercial
NORMA RODRÍGUEZ

Circulación
JORGE MIGUEL CASTRO RESÉNDIZ

Colaboración
VERÓNICA ALATORRE
ANDREA G. RAMÍREZ
NORMA OBETH SERAFÍN
AUREA GARCÍA
NORMA MARTÍNEZ

EN LA INDUSTRIA TENDENCIAS REVISTA CORPORATIVA es una publicación propiedad de TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA, S.A. DE C.V. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Capuchinas No. 205 P.B. Col. Carretas C.P. 76050 Querétaro, Qro. Tel (442) 183-12-16. Publicación bimestral. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO 04-2008-022617405400-102 CERTIFICADO DE LICITUD DE TITULO Y LICITUD DE CONTENIDO EN TRÁMITE. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE ESTA REVISTA SIN EL PERMISO ESCRITO DE SU EDITORA. LOS ARTICULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES Y NO NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE ESTA EDITORIAL.



HONESTIDAD PROXIMIDAD Y CONSTANCIA LA CLAVE PARA HACER NEGOCIOS

Por: Gabriela Rodríguez

Así responde en la entrevista para Tendencias en la Industria Eugenio Otsoa Director General de CELAY, empresa líder en el mercado nacional y con un muy alto grado de participación en mercado de exportación para partes estampadas mediante la tecnología del Fine Blanking o Corte Fino: "CELAY es una empresa de origen Vasco; la casa matriz se encuentra en la localidad de Antzuola en el norte de España. En México, estamos ubicados en Celaya, Guanajuato, y somos la planta productiva base desde la cual surtimos a todo el mercado NAFTA, incluso con exportaciones a Brasil, Europa y China (TIER 1 & 2). Comenzamos hace diez años, y no ha sido fácil, sin embargo nos hemos enfocado en responder a nuestros clientes siempre con Honestidad, constancia y Proximidad. Este compromiso ha sido la clave para posicionarnos dentro del sector industrial más demandante que es el sector de autopartes".

En CELAY fabricamos productos metálicos de acero (incluido inoxidable) a través de la Tecnología de Fine Blanking (Corte Fino). Como una Gran Ventaja Competitiva y elemento diferenciador del valor agregado ofrecemos soluciones complementarias tales como tratamientos térmicos, recubrimiento de Cromo y Zincado, sobremoldeo (inyección de plástico sobre las partes metálicas por nosotros estampadas) y una amplia gama de ensambles parciales.

Elaboramos una variada gama de componentes estampados en precisión para satisfacer las necesidades del sector automotriz, siendo las siguientes algunas de las aplicaciones en las que introducimos nuestro producto:



- Cinturones de Seguridad.
- Cerraduras tanto de puertas laterales como cajuela.
- Reclinadores de asientos.
- Bridas para ejes y sistemas de escape.
- Sistema de frenos.
- Sistema de suspensión.

CELAY ha sido una de las escasas compañías que durante el ejercicio 2009, el año de la gran crisis económica mundial, ha registrado un aumento en su cifra de facturación (concretamente un crecimiento del 5.5% sobre las ventas del año 2008). "Nosotros empezamos a sentir los efectos de la crisis sobre todo en el sector de autopartes desde principios del 2009. Como muchas otras empresas, lo que hicimos fue acomodarnos a la nueva situación (ajustarnos el cinturón) mediante un proceso de recorte de gastos que en ningún momento llegó a afectar a la plantilla del personal. Hemos sido muy proactivos expandiendo nuestra actividad comercial tanto a nuevos clientes como nuevas aplicaciones de producto, y minimizando cualquier tipo de desviación en costes de producción, logística y calidad. Como resultado de todo ello no solo logramos crecer durante el 2009, sino que el presupuesto de este año en curso 2010, plantea un incremento de ventas del 18% como cristalización de estos esfuerzos.

Conceptos clave sobre los que hemos fortalecido nuestra estrategia de crecimiento son la excelencia en la calidad del producto y el servicio, la sintonía con los clientes para anticiparnos a sus necesidades en cuanto a consumos y nuevos desarrollos, y un nivel de precio competitivo y sustentable tanto para el cliente como para nuestra empresa.



Para la producción de las partes que fabricamos y comercializamos contamos con la tecnología de corte fino, disponiendo actualmente de 4 prensas. Además contamos con personal especializado en el diseño, mantenimiento y modificación de utillajes (troqueles y moldes). Nuestra carga de trabajo actual es de aproximadamente el 70% de la capacidad a tres turnos, pero vista la expansión y crecimiento que estamos experimentando, tenemos previstas nuevas inversiones en medios productivos, anticipando incorporar una 5ª prensa de muy alto tonelaje a finales de este año.



CELAY cuenta con la certificación TS 16949 y actualmente estamos inmersos en un proceso para la obtención de la certificación ISO 14001 Medio Ambiental. Adicionalmente son varios los clientes que nos han otorgado a lo largo de los años sus propios reconocimientos como proveedores de excelencia.

El principal reto para esta planta es mantener el liderazgo en el mercado nacional, reforzar la presencia que tenemos en Estados Unidos y Canadá y abrir nuevos mercados conservando los niveles de Excelencia en la Calidad Global. Consideramos que todo nuestro personal está plenamente capacitado para alcanzar este objetivo junto con la empresa. La clave fundamental una vez se dispone de los recursos necesarios es estar cerca del cliente, trabajar siempre al máximo, buscar la productividad interna y externa, y materializar todo el proceso con una clara excelencia en el servicio".





Nancy Flores, realiza una aportación sobre el recurso humano disponible: "CELAY es una empresa que no solo se preocupa sino que claramente se ocupa por el bienestar de su gente, y el desarrollo de sus potencialidades. Esto es intrínseco a los valores de la empresa; así mismo se persigue la total integración y estabilidad del personal empleado para desarrollar en todo momento el concepto del beneficio mutuo".

Se crean programas de motivación de acuerdo a las necesidades detectadas en encuesta de clima laboral. Parte de estos programas son talleres de desarrollo personal (como pueden ser manualidades, cocina, fortalecimiento de la autoestima, etc...) donde se involucra a las esposas e hijos de los trabajadores. Fieles a nuestro claro enfoque de participación abierta, anualmente se realizan reuniones de puertas abiertas para el personal y sus familiares.

Como resultado y parte tangible del trabajo realizado por la empresa, contamos con los altos índices de satisfacción del personal. Como ejemplo se puede mencionar que 2009 lo cerramos con una rotación de 1.98% anual.

En lo referente a Capacitación, contamos con planes que nos permiten llegar a las metas establecidas en la planeación estratégica. Somos una empresa que siempre trabaja apegada a los objetivos que nos hemos marcado internamente y a la legalidad del entorno en el que nos ubicamos. Adicionalmente buscamos en todo momento generar una aportación considerable para cada uno de los grupos de interés con los que cuenta la empresa (desde inversionistas hasta empleados).

Como parte de la captación de talentos contamos con programa de cooperación con algunas Universidades y otros centros educativos Técnicos para que los estudiantes puedan realizar aquí sus prácticas".



BOSCH

EN EL 2010, BOSCH CONTINUA SU CRECIMIENTO EN MÉXICO.

- El volumen de producción durante el primer trimestre del 2010 aumentó 40 por ciento
- La inversión en las operaciones de México durante el 2010 ascenderán a \$27 millones de dólares
- Durante el 2010 se ampliará el portafolio de productos nuevos en todas las divisiones

Bosch México ha tenido un buen inicio en el actual año fiscal, y esta compensando, ya en este año, gran parte de la disminución en producción y ventas locales que existió en el 2009. En el primer trimestre del 2010, Bosch observó signos positivos de recuperación y el volumen de su producción automotriz fue aproximadamente 40 por ciento mayor en comparación con el mismo período del año anterior. Durante todo el año, Bosch México planea un crecimiento porcentual en ventas de dos dígitos en comparación con el año anterior. Debido a una mayor demanda de vehículos en Norteamérica, la división automotriz ha hecho la mayor contribución a dicho crecimiento, sin embargo, "tardaremos todavía en alcanzar el mismo nivel de ventas que tuvimos en 2007, antes de la crisis", dijo Charles Visconti, presidente de Robert Bosch en México. El número de asociados permaneció estable.

La crisis económica mundial del año pasado también afectó el desarrollo de negocios de Bosch en México. Las ventas totales cayeron un 18 por ciento llegando a \$1.5 mil millones de dólares. Las ventas locales generadas mediante productos y servicios vendidos en México ascendieron a \$611 millones de dólares. A pesar del difícil ambiente de mercado durante el 2009, Bosch mantuvo estable el número de asociados en México, empleando cerca de 6,900 asociados en sus instalaciones. El know-how que permanece en la compañía a través de asociados calificados puede traducirse en crecimiento futuro, agregó Visconti.

Crecimiento sostenido mediante continuidad en inversiones. Para el 2010, Bosch planea invertir nuevamente en sus operaciones en México; siendo esta inversión de \$27 millones de dólares, similar a la cantidad invertida durante el año anterior. En 2009, entre otras cosas, Bosch construyó un centro de distribución con tecnología de punta en el Estado de México, para satisfacer mejor las necesidades del mercado y para apoyar las oportunidades de crecimiento futuro.

Bosch continuará ofreciendo productos más limpios, más seguros y que representan un mayor ahorro de energía. A pesar de la

crisis, Bosch continuará introduciendo productos innovadores para muchos vehículos del mercado mexicano. Entre otros, la compañía abastecerá equipo original para los nuevos modelos de Volkswagen, Ford y Chrysler, tales como: nuevos sistemas de limpiaparabrisas, cerebros de mando para motor, sensores de oxígeno y presión, así como alternadores, boosters de frenos, sistemas de frenos ABS y ESP, componentes de common rail y el sistema start-stop, entre otros.

En la división automotriz para mercado de repuesto, durante el 2010 Bosch lanzará productos innovadores y de alta calidad, como: las nuevas pastillas para frenos, con una vida útil superior a la del estándar del mercado; también introducir baterías con moderno diseño anti-vibración y libres de mantenimiento; filtros long distance que mantienen el aceite del motor 99 por ciento libre de impurezas, así como una amplia gama de equipo de diagnóstico para talleres mecánicos, tales como: escáneres, balanceadoras, montadoras y desmontadoras de llantas. De igual forma, Bosch ingresará al mercado de aires acondicionados.

KOSTAL

PROYECTA 15% DE AUMENTO EN SUS VENTAS PARA EL CIERRE DEL 2010.

La empresa de origen alemán anuncia para este 2010 un aumento en sus ventas por alrededor de un 15% con respecto al cierre del 2009. Lo que representa una facturación de 100 millones de euros.

KOSTAL es fabricante de módulos y sistemas mecatrónicos y electrónicos, como son: módulos de columna, instrumentación en el tablero, en la consola central, módulos de techo, módulos de asiento, sistemas electrónicos de seguridad y de asistencia al conductor, para la industria automotriz. En entrevista exclusiva Michael Moecklinghoff, director general de la empresa, comenta: "En este año arrancamos 16 nuevos proyectos para nuevos modelos que serán fabricados en las plantas de Chrysler en Toluca, y en VW en Puebla, y en Estados Unidos para Daimler, Ford y Chrysler además de la producción para todos los clientes que venimos atendiendo".

Después de haber enfrentado un 2009 produciendo tan solo al 40% de su capacidad; al día de hoy cuentan con 1100 empleados trabajando cuatro turnos al cien por ciento de la capacidad de la planta, que cuenta con 70 líneas de producción, para la sección de inyección de plástico, electrónica y de ensamble. A lo que añade Moecklinghoff "La tendencia que vemos claramente con estos nuevos proyectos es de un crecimiento en el sector, pero no se espera poder retomar los niveles de ventas, en nuestro caso de 166 millones de euros que tuvimos en el 2008; hasta entrado ya el año 2012. Nuestro principal reto es poder ser más flexibles en la producción para poder dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, que aunque están requiriendo cada vez más productos, para sistemas integrados para sus nuevos modelos, todavía no vemos un comportamiento estable en la industria".



DESPUÉS DE LA CRISIS CRECIMIENTO ESPECTACULAR

Para Jan Pflugfelder Director General de KOMET DE MEXICO, el 2010 sí es el año de la recuperación. En su opinión, la economía de México empieza a mostrar mayor actividad, así como el crecimiento que se esperaba según las cifras mostradas por los principales indicadores económicos internacionales.

Por: Norma Martínez

KOMET está dedicada a la fabricación y comercialización de herramienta de corte, así como a la fabricación y reafilado de herramienta rotativa de carburo, para la industria metalmecánica. En entrevista para Tendencias en la Industria, el Ingeniero Jan Pflugfelder Director General de esta empresa de origen alemán, comenta, "A finales del 2008 comenzaron una serie de cambios administrativos dentro de nuestro corporativo, que iniciaron con cambios en las posiciones estratégicas de la organización. Otro cambio es que ésta empresa de Querétaro le reporta directamente a nuestra planta de Estados Unidos y sobre la operación en Estados Unidos se reporta al corporativo en Alemania. Pero lo más relevante, es que KOMET adquirió la empresa Afilatec, propiciando una serie de nuevas estrategias de producción y de comercialización de nuestros productos.

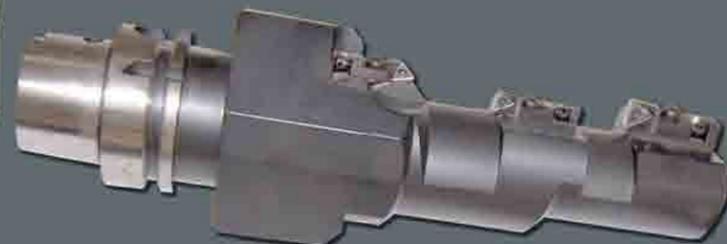
Esta fusión, nos ha permitido ampliar nuestra gama de productos y servicios, y del mismo modo nos ha permitido ampliar nuestros servicios hacia otros mercados además del automotriz, como es el sector aeronáutico. Y por lo tanto nos permitió alcanzar también el crecimiento proyectado para la nueva empresa.

Para la operación de KOMET DE MEXICO, esta estrategia ha sido un acierto; pues en México, Afilatec, gozaba ya de un prestigio en el sector metalmecánico, que sumado a la trayectoria y experiencia de KOMET nos ha abierto muchas puertas para concretar negocios con nuevos clientes.

-Lo que estamos viendo desde el principio de este 2010, es un crecimiento espectacular en nuestras ventas, que se calcula con un crecimiento del cien por ciento-. Este año superamos ya los seis millones de dólares".



Ing. Jan Pflugfelder / Director General. Ing. Bruno Ruegg



A lo que añade Pflugfelder "En KOMET queremos trabajar para la industria establecida en México primeramente, pues estamos viendo un panorama muy positivo, que es la reactivación paulatina de la industria automotriz; pero además fortalecida en México, por el traslado de la producción de algunas compañías manufactureras del mismo sector, que tuvieron que cerrar operaciones debido a la reciente crisis económica global; la mayoría de estas empresas se ubicaba en Estados Unidos. También estamos ingresando como proveedores del sector aeroespacial".

En KOMET cuentan actualmente con 44 empleados, pero estarán contratando personal hasta llegar a 60 integrantes de su plantilla laboral, hacia el cierre de este mismo año. Trabajan los tres turnos siete días a la semana, lo que es la capacidad total de la planta. La empresa ha realizado en los meses recientes una inversión aproximada a los 750 mil dólares en tecnología de punta. Y señala el Director General "Para el último trimestre de este año estamos proyectando realizar una inversión de alrededor de 2 millones de dólares, en maquinaria especializada de última generación. Lo que nos permitirá aumentar nuestra capacidad de producción para seguir atendiendo las necesidades de nuestros clientes. Nuestra especialidad es la fabricación de

herramienta de corte para Maquinados Internos, con barrenos de muy alta precisión de hasta 2 o 3 micras. Para dar una idea - el grueso de un cabello es de 40 micras, aproximadamente-".

SERVICIO, SERVICIO, SERVICIO

"Nuestros productos están manufacturados con la más alta tecnología y la mejor calidad. Pero lo que destacamos es el SERVICIO al cliente y el soporte que respalda a todos nuestros productos. Eso es lo más importante. Algunos de nuestros clientes son AMERICAN AXLE, TAFIME, VOLKSWAGEN, ALSTOM y TRW".



Querétaro - Aguascalientes - Silao - Toluca
Guadalajara - Monterrey - Chihuahua - Cd. Juárez
Teléfono: (442) 221 58 31 / (442) 125 16 33



Our Services



Co-Packing

- Shrink wrapping.
- Promotional packaging.
- Palletizing.
- Labeling.
- Material repacking.



- Warehousing and distribution.
- Sorting and reworking.
- Sub-assemblies.
- Service and aftermarket packaging.
- Maquila program.



- Personal subcontracting.
- Recruiting and hiring services.

Leader in Outsourcing Services



DACHSER

Intelligent Logistics

**"LOGÍSTICA INTELIGENTE"
QUE RESPONDE AL RETO EN TODOS LOS
SECTORES.**

Por: Verónica Alatorre

Con amplia experiencia en el rubro de LOGÍSTICA INTERNACIONAL, llega a Querétaro en el 2008, la empresa DACHSER, de origen alemán que comenzó operaciones en ese país hace 80 años.

Es una empresa de Logística Nacional e Internacional, que emplea a más de dieciocho mil personas alrededor del mundo. En entrevista con el Director General en México el Sr. Christian Speit, comenta sobre la operación de DACHSER en nuestro país, "Con nuestras operaciones cubrimos toda Europa con una red de recintos especializados y una flota de más de 8 mil unidades propias. Aquí en México donde iniciamos en el 2006, ofrecemos a nuestros clientes toda la Logística nacional e internacional con servicios Aéreos y Marítimos. Y como un SERVICIO INTEGRAL de Valor Agregado también ofrecemos servicios de despacho aduanal.

Nuestra Principal Ventaja

El SERVICIO a precios muy competitivos, con altos estándares de Calidad en todas nuestras oficinas, desde la oficina matriz.

Para asegurarlo contamos con amplios contratos globales con líneas Navieras y Aéreas, para tener disponibilidad de espacio y brindar la máxima calidad de servicio a nuestros clientes. Los servicios de DACHSER son flexibles y siempre se adaptan a las necesidades específicas de nuestros clientes. Es decir, la mayoría de las empresas del giro ya tienen hechos sus esquemas bajo los cuales pueden operar. En DACHSER nos ocupamos de las necesidades específicas del cliente y buscamos siempre la Mejor Solución y la Más flexible, es por eso que DACHSER ofrece una LOGÍSTICA INTELIGENTE".



Protección eléctrica contra las principales variaciones de voltaje para cualquier tipo de equipo que conecte a la alimentación eléctrica



29 años
1981-2010

Comprometidos con la Tecnología de nuestros Productos y la Satisfacción de nuestros Clientes

VOGAR®

Regulación Profesional de Voltaje

Las variaciones y distorsiones en el voltaje son la causa principal de fallas y daños en los circuitos y sistemas electrónicos. Esto puede ocurrir en cualquier momento.

VOGAR brinda a sus equipos eléctricos -críticos y sensibles- una calidad de línea eléctrica SEGURA y CONFIABLE.

Reguladores Electrónicos de Voltaje de 1 a 150 kVA

- Monofásicos
- Bifásicos
- Trifásicos

Industria • Empresas • Hospitales • Planteles Educativos
Construcción • Equipo Científico y de Laboratorio • Centros de Computo
Equipo Sensible • Instituciones de Gobierno • Oficinas - Comercios
Uso Residencial - Casa Habitación



www.vogar.com.mx

Tel. (442) 223.0739 con seis líneas
info@vogar.com.mx



Patrick Mengel, Elvira Melchor, Dirk Schmidt, Werner Weis, Alejandro Soto, Pedro de Noriega, Matthias Perez



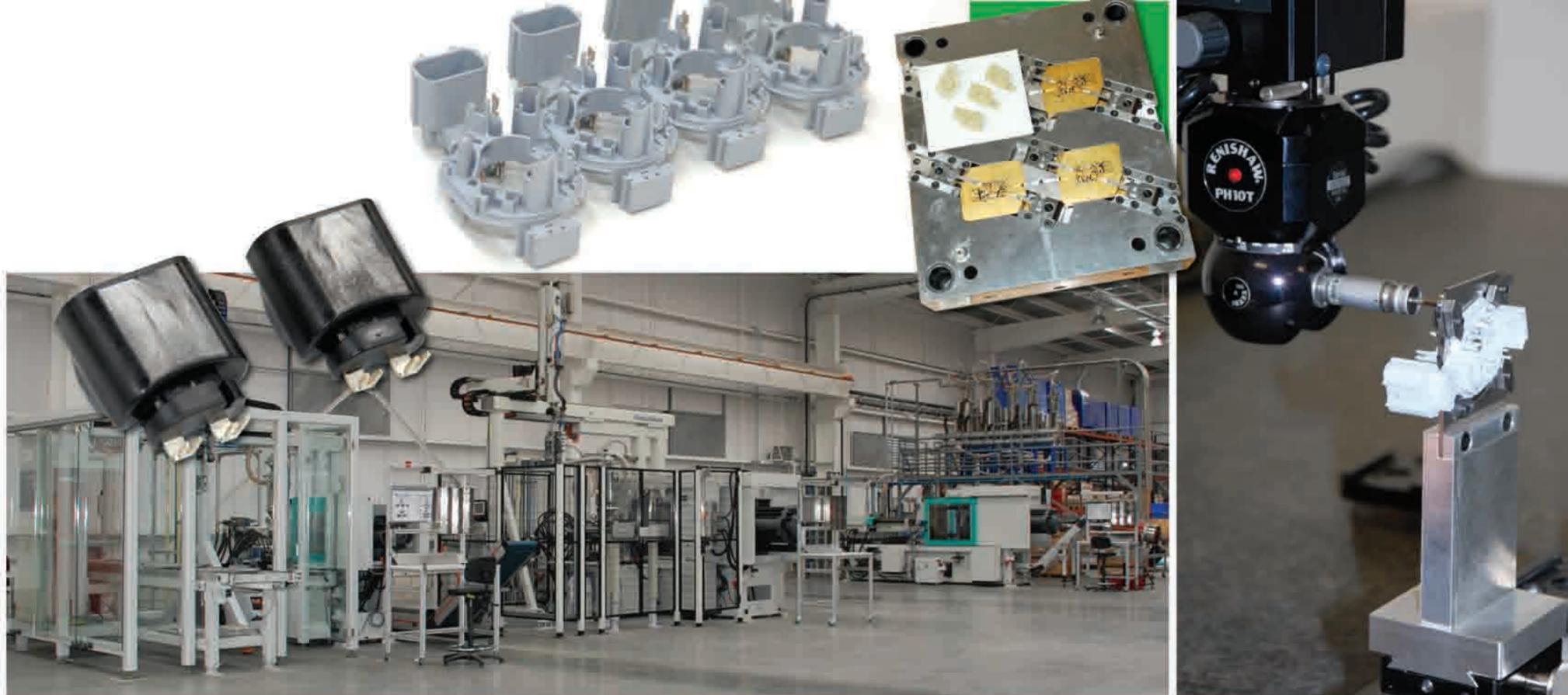
ECKERLE
GRUPPE

Siempre una solución

COMIENZA SU DIVISIÓN DE MOLDEO POR INYECCIÓN DE PLÁSTICO



Ing. Werner Weis/Director General



Por: Gabriela Rodríguez

Con todo el respaldo de la tecnología alemana, comenzó operaciones desde hace diez años en el Parque Industrial Querétaro, ECKERLE MEXICO con la fabricación de placas porta escobillas, para motores eléctricos.

Esta empresa inició en Alemania en 1968, desde entonces se ha enfocado al sector de autopartes. Inicialmente se estableció en este Parque para surtir a empresas como BOSCH en Toluca y posteriormente a SIEMENS VDO en Reynosa, Tamaulipas y London, Canadá. Al día de hoy, cuentan en México con una planta de manufactura en Juventino Rosas, Guanajuato y ésta, ubicada en Querétaro, que es la más grande.

Para Revista Tendencias en la Industria, entrevistamos al Ingeniero Werner Weis, quien es Director General de ECKERLE MEXICO desde el año 2005, "En ECKERLE ofrecemos a nuestros clientes productos como Arnéses Eléctricos, Placas Porta Escobillas que integran más de 15 componentes, que a su vez son diseñados, manufacturados, soldados y ensamblados manualmente en esta planta. Estos productos son utilizados prácticamente en los todos los automóviles, para los sistemas de frenos ABS, elevadores de vidrios, quemacocos, sistemas de enfriamiento de motor, sistemas de ajuste de asiento, y sistemas de aire acondicionado.

Ahora contamos con La División de Moldeo por Inyección de plástico que es el Nuevo Negocio de ECKERLE, para la producción de Partes Críticas para motores eléctricos; con especificaciones de muy alta dificultad técnica, que incluye dos componentes con insertos de más de 600 mediciones de muy pequeñas dimensiones.

Para esta división de inyección de plástico, se han instalado ya tres máquinas de inyección y para finales de este 2010, se planea instalar cuatro máquinas más, que tienen capacidad de 60 hasta 200 toneladas. También tenemos en esta planta nuestros propios departamentos de ingeniería, taller y laboratorio de medición.

El nuevo proceso de inyección de plástico, nos permite ofrecer a nuestros clientes la INTEGRACION completa de nuestros productos. Que es un valor agregado para ofrecer una Ventaja Competitiva al mercado, porque ahora tenemos la capacidad de entregar las piezas ensambladas completamente en nuestra fábrica.

Sus principales clientes son BOSCH en Toluca, BOSCH Brasil, y BROSE en Querétaro, Reynosa, China, República Checa, y cuentan con representantes en los Estados Unidos.



LA EXPANSIÓN

Una de las políticas de la empresa es invertir en tecnología para la Innovación, pero también en sus instalaciones para propiciar un mejor ambiente de trabajo; para el bienestar de sus empleados. Es por eso que ECKERLE MEXICO inauguró el año pasado una expansión de 2,800 m², que incluye un edificio de oficinas administrativas y una cafetería para todos los empleados. La superficie total de la planta es de 23 mil metros cuadrados con 5 mil metros cuadrados de construcción.

ESTRATEGIA ANTE LA CRISIS

Respecto al crecimiento en ventas comenta el Director General "En el 2007 registramos 48 millones de dólares. Para el año 2009, tuvimos paros técnicos y una contracción de las ventas de aproximadamente 50%. En este año 2010 las ventas se han recuperado en un 25% y la proyección al cierre es de 36 millones de dólares. Para esperar la total recuperación del sector y de nuestro nivel de ventas de 48 millones de dólares, hasta el año 2012.

La crisis nos pegó fuertemente como a todas las empresas del giro automotriz, y tuvimos la necesidad de cortar gastos en



cada departamento. Empezamos analizando cada proceso, y encontramos que a lo largo de casi todos los procesos había algún tipo de desperdicio. Nos dimos cuenta de que podíamos generar ahorros, en lugar de desperdicios. Y así lo hicimos. Adoptamos diferentes programas que al final nos hicieron más productivos. Se utilizaron los criterios de administración esbelta en todos los procesos y partiendo de esas prácticas, encontramos que se pueden tener ahorros que impactan en el costo final. Y así se puede continuar con la operación y simplemente mantenerla; creo que una compañía no necesita aumentar las ventas 10 ó 15% cada año, para ser exitosa. En nuestra experiencia, para enfrentar una crisis, con una re-estructura y con ahorros es posible sobrevivir y aún más, registrar algún beneficio.”

SU PLANTA LABORAL

ECKERLE MEXICO cuenta con 500 empleados trabajando en 2 ó 3 turnos dependiendo de los requerimientos de los diferentes productos, con 22 líneas de producción. Actualmente están laborando al 75% de la capacidad total instalada pero esperan recuperar el ritmo de producción al total de la capacidad para el próximo año.

Con respecto a su plantilla laboral señala el Ing. Weis “La gente en México tiene muy buen nivel de preparación. En ECKERLE tenemos la fortuna de contar con el mismo Equipo Gerencial desde hace 5 años. Los operadores así mismo, tienen muy buen nivel y aunado a esto tenemos programas de capacitación en todos los niveles y para algunas áreas específicas como mantenimiento, moldeo y la de herramental, contamos con apoyo de técnicos expertos de Alemania. En ECKERLE nos interesa el desarrollo profesional y personal de nuestra gente. Por eso hemos implementado programas de estímulos con remuneración en efectivo para reconocer a las personas que participan con ideas nuevas que aporten beneficios a nuestra operación”.

ECKERLE cuenta con diversos reconocimientos como proveedor por parte de sus clientes, también con la Certificación ISO 14001 y recientemente recibió la Re-Certificación en la norma ISO TS 16949, versión 2009. T



EL PRESIDENTE CALDERÓN REINAUGURA PLANTA DE FORD

Por: Aurea García

La división mexicana prevé pasar del quinto al tercer lugar en la producción total de la automotriz; reinició la producción en su planta de Cuautitlán Izcalli con la fabricación del Ford Fiesta 2011.

Con la fabricación de los primeros 180,000 vehículos Fiesta 2011 en su planta de Cuautitlán Izcalli, Ford de México podría pasar del quinto al tercer lugar con la mayor producción dentro de la compañía a nivel mundial.

El vicepresidente global de Mercadotecnia y Operaciones de Canadá, México y Sudamérica de Ford Motor Company, Jim Farley, dijo en conferencia de prensa que “nuestro plan es incrementar la producción en México y de ser el quinto para Ford ahora será el tercero en contribución”.

Según cifras de Ford, en Europa y Asia el Fiesta registra ventas de más de 750 mil unidades, y es considerado el vehículo cuyas ventas son las de más rápido crecimiento en esa zona, por lo cual se espera una respuesta favorable para la comercialización en Norteamérica.

En México, dijo el presidente y director general de Ford de México, Eduardo Serrano, se estima que en el corto tiempo se venda el mismo número de vehículos Fiesta que hasta el momento se comercializan bajo esa marca, la cual según explicó, pasará a ser el Ikon Fiesta y será de la gama el más económico.

Después de haber sido cerrada en diciembre de 2008 para su transformación, la planta de Cuautitlán tiene hoy 2,000 empleos directos y su producción genera otros 6,000 empleos indirectos. Por su parte, el director de Operaciones y Manufactura de Ford de México, Félix Guillén, adelantó que con la nueva producción se estima que el monto de las compras a proveedores locales pase de 6,500 millones de dólares a nueve mil millones de dólares.

“Tenemos más de 600 proveedores locales y no únicamente siendo partes para este producto, sino para otros productos que fabricamos en México, así como para la exportación a Norteamérica”, dijo el directivo.

Durante el evento de re-inauguración de la planta, durante su intervención, el Presidente de México el Licenciado Felipe Calderón Hinojosa, expresó “... Es una buena noticia que parte del paquete de inversiones de Ford se ubique, precisamente, en México. Así lo han comprendido muchas empresas, no sólo automotrices, sino de diversos sectores de manufacturas, que están invirtiendo en sus nuevas plantas aquí o incluso, están recolocando plantas que tienen ubicadas en otros países, para venir a nuestro país.

Tenemos en la cartera de PROMÉXICO, más de 150 empresas que ya están en curso de relocalización de sus plantas de manufactura hacia México. Es una inversión fuerte, y es una inversión en la que el Gobierno Federal estuvo también trabajando afanosamente. De esos tres mil millones de dólares, 211 para ser exactos, fueron puestos, invertidos de alguna manera por el Gobierno Federal, a través de diversos programas de promoción a la industria y diversos paquetes fiscales, de infraestructura; que finalmente hicieron posible un día como hoy.

Se trata de una obra impresionante. Del monto total; casi mil millones están invertidos aquí en Cuautitlán Izcalli, y eso ha permitido prácticamente renovar la planta, renovar sus antiguas áreas de trabajo e integrar una nueva área de estampado de más de 25 mil metros cuadrados; una línea de cinco prensas de alta productividad, con 270 robots, lo que la hace uno de los complejos de manufactura más flexibles y más avanzados, no sólo en nuestra región, sino en el mundo... T





CUMPLE DIEZ AÑOS EN MÉXICO

Por: Andrea G. Ramírez



De izquierda a derecha: Pere García (Director General GRUAS GH MEXICO), Bruno Ferrari (Director General de PROMEXICO), José Antonio Guerra (Director financiero GH ESPAÑA), José Ramón Guridi (Diputado del Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, Diputación Foral de Guipúzcoa), Iñaki Ibarra (Director General de Promoción de la Innovación y el Conocimiento, Diputación Foral de Guipúzcoa), Agustín Eizaguirre (Director General de la Cámara de Comercio de Guipúzcoa), José Ignacio Mora (Asesor de Internacionalización, GH España), Juan María Azcona (GRUAS GH MEXICO), Asier Barandiaran (Director del Departamento de Internacionalización, Cámara de Comercio de Guipúzcoa)

Con un concurrido evento GRÚAS GH MÉXICO, celebró su décimo Aniversario de operaciones en nuestro país. Diversas personalidades representantes del Gobierno Federal Mexicano, del País Vasco, así como los más altos directivos de la empresa estuvieron presentes durante la celebración que se llevó a cabo en sus modernas instalaciones del Fraccionamiento Agroindustrial la Cruz, en el Marqués, Querétaro.

GH es una empresa familiar de origen Vasco, que tiene plantas de producción en Polonia, Brasil, México y cuatro en España, se dedica a la fabricación y comercialización de GRÚAS VIAJERAS Y POLIPASTOS. En entrevista exclusiva para Tendencias en la Industria el señor Pere García Ventura, Director General, añade, "GH tiene una trayectoria de más de 52 años atendiendo las necesidades de la industria en todos los sectores, para mover

y desplazar cargas. En México, iniciamos en el Estado de Puebla en el año 1999. Con una visión emprendedora y de mucha confianza en México, en el 2006, los propietarios de la empresa decidieron invertir en Querétaro y tomaron la decisión de comprar este terreno de cuatro hectáreas que cuenta con 4 mil metros cuadrados de construcción, para la producción y ensamble de los sistemas para las Grúas. Los polipastos siguen siendo fabricados en nuestras instalaciones de España con tecnología punta de diseño propio".

Con respecto a las ventas señala el Director General "El año 2008 lo cerramos con ventas superiores a las previstas. En 2009, a pesar de la crisis que al igual que a otras compañías nos pudo afectar, en GRUAS GH MEXICO, pudimos mantener los objetivos gracias a pedidos importantes de grandes clientes. El 2010 ha tenido un comienzo más dinámico en la industria y nos permite proyectar un crecimiento en ventas que al cierre del año esperamos dupliquen las del año anterior".



Estrategia de crecimiento

Para definir la estrategia que ha permitido el crecimiento de la empresa, expresa lo siguiente el señor García "La clave para hacer negocios para GRÚAS GH MÉXICO es la Honestidad, la Transparencia y el Servicio de Asistencia Técnica que ofrece a sus clientes. Además de la más alta calidad respaldada por la experiencia y la tecnología con que cuenta la empresa.

El crecimiento de GH MEXICO, ha sido paulatino pero siempre constante. Hemos expandido nuestra operación y al día de hoy tenemos clientes en los sectores Aeronáutico, Automotriz, Metalmecánico, Transporte, Fundición de Hierro, Piedra, Mármol, etc. Con más de 800 equipos vendidos en toda la República Mexicana. Tenemos Grúas de diferentes capacidades, para requerimientos desde 500 kgs hasta 400 Toneladas. En Europa todas las industrias y casi cualquier bodega cuenta con una Grúa Viajera. En México, aunque exista la necesidad de mover cargas pesadas, no todas las industrias cuentan con una Grúa. La mayoría trabaja con montacargas, pero hay que considerar que la GRÚA VIAJERA ofrece mayor SEGURIDAD y RENTABILIDAD. Algunas industrias tienen grúas obsoletas o que necesitan mantenimiento; lo que nos da excelente oportunidad de seguir creciendo y ofrecer nuestras Grúas Viajeras a todos los sectores, explorando nuevos mercados y nuevas oportunidades".



DESTINACION: EL MUNDO

DACHSER Air & Sea Logistics

- red mundial y acercamiento regional a los clientes mediante 135 sucursales propias en una fuerte red de socios globales
- conexión a los mercados mundiales de suministro y distribución sin dificultades
- prestación de servicios de una sola mano
- seguridad en la calidad mediante procesos estandarizados



www.dachser.com.mx



Nuestra Gente

Cuentan con 50 empleados y se planea la contratación de más empleados en este mismo año, conforme se requiera, según el incremento de la producción. "Yo tengo solo dos años en Querétaro, y he encontrado calidad y un excelente nivel de preparación en nuestro equipo de trabajo. La cultura laboral, la experiencia y el compromiso de avanzar y crecer junto con la empresa, son cualidades que apreciamos mucho. Desde luego contamos con programas de capacitación para todos los niveles; implementamos constantemente diferentes programas de actualización para todos los procesos internos de la compañía."

Estamos muy contentos en Querétaro porque es una ciudad muy segura. En GRÚAS GH MÉXICO, estamos convencidos de que México es el lugar ideal para invertir y buscar la expansión en el sector industrial. Por su ubicación geográfica, sus dos grandes costas naturales, México es un país que ofrece muchísimos recursos a empresas nacionales y extranjeras".



CHRYSLER



LANZA LA PRODUCCIÓN DE SU MODELO COMPACTO 500

La automotriz Chrysler invertirá 550 millones de dólares en México para lanzar la producción de su modelo compacto 500, anunció el director general de la compañía, Sergio Marchionne.

Los recursos se usarán para equipar con nueva maquinaria una planta en el Estado de México de Chrysler, que emergió de la bancarrota en junio bajo el control de Fiat.

"Chrysler va a invertir poco más de la mitad de 1,000 millones de dólares en este plan para lanzar la producción del (modelo) 500, comenzando en diciembre", dijo a periodistas el director general de Fiat y de Chrysler.

Por su parte, el presidente Felipe Calderón dijo, durante un acto en Toluca, que Chrysler producirá entre 100,000 y 130,000 unidades del Fiat 500 y también permitirá la creación de unos 1,200 empleos indirectos.

"Esta es una buena decisión para México, para Toluca específicamente, pero también para Chrysler y para Fiat", dijo el mandatario.

En la planta de Toluca se fabrican actualmente los sedanes PT Cruiser y el Dodge Journey, trabajan más de 2,000 personas.

Chrysler también tiene una planta de montaje de camiones en Saltillo, en el norte de México.

El Fiat 500 ha sido uno de los modelos más exitosos del fabricante italiano cuya primera edición salió hace 50 años; el modelo actual es un rediseño que recoge algunas de las características del original "Cinquecento" pero a la vez innova con tecnología y líneas de vanguardia."

ernestoluján
arquitecto

y asociados

DOSSIER
CONSORCIO CONSULTOR, S.C.

ernesto luján arquitecto & asociados

DOSSIER Consorcio Consultor, S.C.

Proyecto Arquitectónico y Ejecutivo

Proyecto Urbano
Industrial y Residencial

Soluciones Sustentables
para eficiencia energética y tratamiento de aguas
residuales.

Gerencia de Proyecto

Coordinación, Administración y Ejecución de Obra
Stands, Escenografías y Tematizaciones

20 AÑOS DE EXPERIENCIA NOS RESPALDAN
CONTACTO: 01 (442) 391-5180 Nextel ID: 72*818095*3
comercializacion@ernestolujan-arquitecto.com.mx

Spoken English



SAFRAN

INAUGURA EN QUERÉTARO DOS PLANTAS DEL SECTOR AERONÁUTICO

El Presidente Felipe Calderón Hinojosa inauguró en Querétaro dos nuevas plantas del Grupo SAFRAN, que representan una inversión cercana a los 2 mil millones de pesos y que generarán alrededor de 500 puestos de trabajo, en un acto en el que afirmó que el Gobierno Federal trabaja intensamente para lograr que la recuperación económica de México no sólo se dé, sino que, además, se sienta en el bolsillo de las familias.

Acompañado por el Gobernador de la entidad, José Eduardo Calzada Rovirosa, y el Secretario de Economía, Gerardo Ruiz Mateos, expresó que “seguimos trabajando intensamente para concretar esa recuperación económica, porque hoy nuestra prioridad, amigos, es lograr la recuperación del empleo y del nivel de ingreso de las familias mexicanas”.

Agregó que “queremos que esa recuperación económica no sólo se dé, sino que se sienta en el bolsillo de las familias y, por eso, seguiremos impulsando acciones como ésta, que se traducen en nuevas inversiones, nuevos empleos y mayor crecimiento económico”.

Informó que su Gobierno continuará trabajando no sólo con las empresas, sino con los gobiernos locales que están en la disposición de hacerlo, como en el caso de Querétaro, para poder convertir a México en uno de los mejores lugares de inversión en el mundo, incluyendo inversión de alta tecnología, como es la industria aeronáutica.

Las plantas industriales del Grupo SAFRAN inauguradas por el Presidente Calderón en Querétaro, son de la empresa Messier-Dowty, especializada en la fabricación de sistemas de trenes de aterrizaje y de Snecma Propulsion Systems, fabricante de motores para aeronaves.

En su mensaje, el Mandatario destacó que 2010 es el año del Bicentenario de la Independencia de México y el año del Centenario de la Revolución Mexicana, y señaló que “será también, lo está siendo ya, el año de la recuperación económica”. En particular, dijo, “quiero destacar lo que ha pasado con la industria aeroespacial en México. Se ha desarrollado con una enorme rapidez en los últimos años. Hoy, este sector está integrado por más de 200 empresas que generan empleos de calidad para alrededor de 30 mil personas en el país”.

Al respecto, continuó: “Para darles una idea. 150 de 217 empresas aeronáuticas, se han establecido en México, en los últimos 28 meses, es decir, en poco más de dos años”.

Por lo anterior, consideró que “eso ha convertido a México, precisamente en este lapso, es un dato muy importante, en el lugar número uno a nivel mundial en la captación de nueva inversión en proyectos de aeronáutica, es decir, ya somos el país número uno en los últimos dos años en captación de nuevos proyectos aeronáuticos en el mundo. Y vamos por más.”



Por: Gabriela Rodríguez

La emblemática marca de motocicletas americana HARLEY-DAVIDSON anunció que bajo un estratégico plan de expansión en México, pretende abrir 4 nuevas distribuidoras durante el 2010, que son Monterrey, Mérida, Toluca y ésta en Querétaro, que al día de hoy es la agencia más grande.

Fausto López Director General de HARLEY-DAVIDSON de México acudió al evento acompañado de toda la plantilla directiva de la empresa en Milwaukee, Rod Copes Vicepresidente Senior de Ventas a nivel internacional, Mark Van Genden, Vicepresidente y director general de Latinoamérica y Claudia Garber, directora de mercadotecnia y planeación de productos para Latinoamérica.

En el evento el Lic. Oscar Peralta Cásares, Director General de la agencia, agradeció su presencia a los directivos y a todos los asistentes, especialmente al Gobernador del Estado de Querétaro José Calzada Robirosa, su señora esposa Sandra Albarrán de Calzada y a los Secretarios de Turismo Mauricio Salmón y Desarrollo Sustentable Tonatiuh Salinas. Y con el simbólico encendido de motores dio por inaugurada esta nueva agencia de HARLEY-DAVIDSON.

Y dijo “Queremos celebrar con ustedes la realización de éste gran proyecto, que fue un sueño y ahora con el apoyo del principal inversionista – mi padre- es una realidad, en donde hemos puesto todo nuestro empeño y todo nuestro trabajo para poder ofrecer a Querétaro un establecimiento de éste nivel”.

En su intervención Fausto López, dijo “la empresa ha sabido responder a las necesidades de nuestros clientes y los inversionistas siguen viendo en Harley-Davidson un fuerte aliado de negocio, como en el caso de Querétaro, que nos han mostrado su compromiso y apoyo. Estamos seguros de que México es y seguirá siendo un gran impulsor del mercado del motociclismo responsable.”



INCREMENTO EN EL SECTOR DE AUTOPARTES

El sector reportó un aumento de 65% en su producción en enero, comparado con el mismo mes de 2009; ello provocó una recuperación de 5,000 empleos y se estima un crecimiento general de 20% en 2010.

Fabricantes de autopartes en el país reportaron un "espectacular" crecimiento de 65% en su producción durante enero pasado respecto al mismo mes de 2009, así como la recuperación de 5,000 empleos en ese periodo.

El presidente de la Industria Nacional de Autopartes (INA), Agustín Ríos, estimó así un crecimiento de alrededor de 20% para todo 2010 en caso de continuar el ritmo registrado en enero pasado.

En conferencia de prensa para anunciar el desarrollo del Congreso Internacional de la Industria Automotriz en México (CIIAM), el directivo aclaró que este crecimiento está basado en el mercado externo.

Estimó que en el primer mes de 2010 el valor de la producción ascendió a 4,600 millones de dólares, mientras que en enero de 2009 la cifra fue de unos 2,500 millones.

Aseguró que pese a ello aún no se alcanzan los niveles de producción registrados en igual periodo de 2008.

En 2009 desapareció alrededor del 5% de las 2,000 empresas existentes del sector, se perdieron unos 30,000 empleos y la producción se contrajo 30%.

"Como se ha anunciado, si Estados Unidos se sigue recuperando creceremos en el orden de 18 a 20%" este año, reiteró el directivo. Por ello, insistió en la urgente necesidad de impulsar el mercado interno para lograr mayores índices de crecimiento en la industria que en la actualidad emplea a unas 465,000 personas. **T**



En las jornadas de Open House en marzo de 2010 el consorcio alemán Dürr, constructor de máquinas e instalaciones primordialmente para la industria automotriz y con empresas en 21 países incluyendo México ha presentado su nueva tecnología en la aplicación electrostática de pintura al agua para carrocerías y autopartes.

No hace mucho tiempo el mundo de los sistemas de aplicación de pintura de carrocerías estaba dividido en dos sectores. Para el pintado de interiores y para la segunda capa de bases en superficies exteriores era común el uso de pulverizadores neumáticos. Para todas las demás superficies exteriores se utilizaban pulverizadores de alta rotación con carga electrostática. Las desventajas de esta división eran: elevadas pérdidas de neblina de pintura en la aplicación con pulverizadores neumáticos, diferentes sistemas y procesos en una misma línea y falta de flexibilidad.

El desafío para los ingenieros de Dürr fue entonces desarrollar un nuevo pulverizador que sirva tanto para la pintura interior como exterior de carrocerías y autopartes.

Esto se logró con el EcoBell3, una generación nueva de pulverizadores. Sus nuevas características no sólo minimizan las pérdidas en los cambios de color y acortan los tiempos de cambio, sino que además ofrecen nuevas opciones técnicas para procesos específicos como por ejemplo el pintado de parachoques y otras autopartes de plástico. Lo más importante, sin embargo, es que el EcoBell3 es adecuado tanto para el pintado de interiores como de exteriores. Esto se logró gracias a un anillo de electrodos muy compacto. De esta manera, este pulverizador representa la síntesis ideal entre un elevado rendimiento y flexibilidad. La ventaja directa para la industria automotriz: Menores costes por ahorro de recursos en energía, pintura, tiempo y superficies de plantas y mayor flexibilidad para partes especiales. Dos robots bastan para pintar todo un auto. **T**

